

## Abstrak

Nama/ NIM : Laurencia Marcelina/ 2017-0501-003

Judul : Peranan Marketing Communication Mendukung Kebutuhan Event “Popmama Parenting Academy 2019” di IDN Media

Jumlah Halaman : xi; 59 halaman; 5 tabel; 41 gambar; 9 lampiran

Kata Kunci : Event, Sponsorship, Marketing Communication

Laporan ini dimaksudkan sebagai Laporan Kuliah Kerja Praktek yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan praktik kerja lapangan secara langsung di Perusahaan IDN Media per tanggal 29 Juli – 1 November 2019. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan dan kerjakan selama melaksanakan praktik kerja lapangan, yakni berperan sebagai Marketing Communication yang mendukung kebutuhan *sponsorship in kind* dalam penyelenggaraan Event Popmama Parenting Academy 2019 yang diadakan di Summarecon Mall Serpong pada 11 – 13 Oktober 2019 oleh IDN Media. Peran tersebut dimulai dari mencari informasi seputar perusahaan sponsorship, *client brief*, negosiasi, hingga membuat dan memberikan laporan bukti tayang kepada klien.