

**PERANCANGAN LOGO 10.10 UNTUK TEMA
EVENT KEJAR LIVE SALE 10.10 USUPSO
INDONESIA DI SOSIAL MEDIA**

Disusun dan diajukan sebagai syarat untuk Pemenuhan nilai Mata Kuliah Praktik
Kerja Lapangan pada Program Studi Strata-1 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

FATMAWATI

NIM : 2016-1002-051

PROGRAM STUDI : S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

JAKARTA

2020