

## **ABSTRAK**

Kerja praktek adalah kegiatan mahasiswa yang dilakukan di masyarakat, Akademik, maupun di perusahaan untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dan melihat relevansinya di masyarakat maupun melalui jalur pengembangan diri dengan mendalami bidang ilmu tertentu dan aplikasinya. Dengan mengikuti kerja praktek ini, mahasiswa mendapat pengetahuan mengenai apa saja yang terjadi dalam dunia kerja. Diantaranya dapat mengaplikasikan cara - cara mendesain yang sesuai target market dengan memperhatikan tipografi, layouting dan Ilustrasi yang baik dan benar sesuai keinginan klien. Dari hasil pengalaman ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktek ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang telah siap untuk memasuki dunia kerja. Berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang menarik didapatkan dari kerja praktek ini.

Kata Kunci : Kegiatan, masyarakat, Akademik, pengalaman, klien,