

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap *platform* media sosial memiliki fungsi yang hampir sama namun memiliki keunggulannya masing – masing. Menjelaskan bahwa media sosial pada umumnya digunakan pengguna internet sebagai sarana menjalin komunikasi kepada pengguna lain dalam bentuk postingan atau konten – konten berbagi yang dibagikan oleh pemilik akun media sosial. Konten tersebut dapat berupa video, foto dan lainnya. Konten – konten yang dibagikan pengguna media sosial beragam jenisnya. Istilah “era millennial” bisa dikatakan periode keemasan generasi millennial, memang sudah akrab kita dengar. Secara harfiah, memang tidak ada demografi khusus dalam menentukan kelompok generasi yang satu ini. Beberapa ilmuwan dan pakar tetap menggolongkannya berdasarkan tahun lahir awal dan akhir. Fakta yang terjadi di serba digital sangat membantu masyarakat dunia memberikan kemudahan layanan dan cakupan tanpa batas. Perkembangan pada era digital khususnya dalam dunia bisnis, yaitu dengan banyaknya *e-commerce* yang ada di Indonesia. Seperti yang sudah Anda ketahui bahwa Storial.co merupakan tempat bercerita dan kamu bisa menuliskan ceritamu sendiri atau bersama teman-teman yang sangat cocok untuk siapa pun yang memiliki kegemaran dalam menulis. Platform tersebut bernama Storial.co.

Media sosial adalah suatu alat interaksi sosial antara individu dalam berbagi dan bertukar informasi. Media sosial dapat mencakup berbagai ide, pendapat, gagasan dan konten dalam komunitas virtual serta mampu menghadirkan cara berkomunikasi baru dengan teknologi yang sama sekali berbeda dari media tradisional. Perkembangan dunia teknologi yang sudah semakin inovatif di era global telah memberikan dampak langsung kepada masyarakat terutama bagi generasi muda. Media sosial dapat diakses dengan mudah melalui *smartphone* kapan saja dan dimana saja oleh pemiliknya. *Platform* media sosial sangat banyak ragamnya. disusul oleh *platform – platform* media sosial yang lain seperti *twitter*,

web, instagram, dan facebook. Hal tersebut membuktikan bahwa media sosial dibutuhkan oleh para pengguna *smartphone* di era global.

Manfaat perkembangan teknologi untuk menghemat anggaran ini mengumpulkan keuntungan sebanyak-banyaknya dan mengurangi pengeluaran. Demi mencapai tujuan tersebut, kini sudah jauh lebih mudah. Perkembangan teknologi yang pesat hadir dengan beragam solusi untuk membuat kegiatan. Dengan perkembangan teknologi, dan dapat menjaga stabilitas dan kualitas produk yang dihasilkan. Hal ini Sangat efektif dan efisien

Melihat fakta yang ada PT STORIAL INDONESIA JAYA, memberikan solusi berupa layanan bagi penulis dan calon penulis yang ingin menyalurkan bakatnya. Untuk mengenal Storial.co kepada masyarakat di perlukan media promosi agar dapat menjangkau penulis dan pembaca salah satunya di *social media* PT STORIAL INDONESIA JAYA, tempat penulis melaksanakan kerja praktik, merupakan suatu agensi digital yang berspesialisasi khusus sebagai agensi yang membantu pengembangan bisnis-bisnis tertentu. Pengembangan ini sendiri lebih terfokuskan pada bagaimana *image* klien dalam pandangan konsumen dengan terus memperhatikan jejak klien dalam media sosial. Selain itu klien juga ditawarkan suatu jasa promosi dengan melalui promo produk ataupun jasa klien dengan konten-konten media sosial serta media promosi lain yang didesain khusus dibuat untuk menarik konsumen-konsumen tertentu. Tak hanya sebatas konten-konten berupa gambar dan sebagainya dalam media sosial, konten-konten promosi lain untuk dicetak juga seperti brosur, banner, x-banner, poster, buku cetak dan *social media* pun merupakan salah satu jasa yang ditawarkan. Beberapa klien dari PT STORIAL INDONESIA JAYA juga tertarik dengan penggunaan media elektronik seperti *social media* untuk menginformasikan dan memasarkan produk mereka, yang umumnya dicetak untuk disebarakan ataupun diletakkan pada lokasi usaha klien.

Sistem sosial di dalam Instagram adalah dengan menjadi mengikuti akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut Instagram. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna Instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah

oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting, dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Untuk menemukan teman-teman yang ada di dalam Instagram. Juga dapat menggunakan teman-teman mereka yang juga menggunakan Instagram melalui jejaring sosial seperti Twitter dan juga Facebook.

Hal ini dapat dirasakan oleh penulis secara langsung mengingat penulis yang berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktik sebelum terjun ke dunia kerja nyata di bidang pekerjaan yang berhubungan dengan desain-desain untuk promosi, salah satunya melalui media *social Instagram*.

Jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Untuk menemukan teman-teman yang ada di dalam Instagram. Juga dapat menggunakan teman-teman mereka yang juga menggunakan Instagram melalui jejaring sosial seperti Twitter dan juga Facebook.

Hal ini dapat dirasakan oleh penulis secara langsung mengingat penulis yang berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktik sebelum terjun ke dunia kerja nyata di bidang pekerjaan yang berhubungan dengan desain-desain untuk promosi, salah satunya melalui media *social Instagram*.

Penulis dapat mengerjakan bagaimana ruang lingkup pekerjaan yang diberikan sebagai Mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja nyata dengan kegiatan suatu kantor atau perusahaan yang bergerak di bidang yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual, hingga bisa merasakan bagaimana suasana dan kegiatan kerja nyata yang tentunya dirasa akan amat berguna bagi penulis apabila telah lulus dari Universitas Esa Unggul.

1.2 Penegasan Makna Judul

Judul yang dipilih yaitu Perancangan Cover Novel E-Book ‘The City Where My Sweetheart Lives’ pada PT Storial Indonesia Jaya, pada laporan ini penulis akan menjelaskan atau membahas tentang kegiatan yang penulis lakukan pada saat kerja praktik, juga bagaimana cara mendesain suatu media komunikasi agar menarik dan

mudah dimengerti oleh semua kalangan masyarakat, penjelasan secara terperinci mengenai judul yang diambil sebagai berikut:

1. Perancangan

Perancangan adalah penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi.

2. *Social Media*

Social Media adalah sebuah media untuk bersosialisasi dan memberikan informasi yang dilakukan secara online.

3. PT. Storial Indonesia Jaya

Sebuah Platform digital yang menawarkan berbagai jasa pelayanan untuk seorang penulis dan pembaca, seputar promosi dan pengembangan bisnis klien baik secara digital seperti media sosial, *website* internet dan sebagainya.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka rumusan masalah yang dapat dijabarkan menjadi sebagai berikut :

1. Bagaimana proses perancangan *Cover Novel* untuk Storial.co di PT STORIAL INDONESIA JAYA?
2. Bagaimana penerapan Art Directing dan Copywriting yang informatif dan menarik?
3. Bagaimana penerapan Layout pada *Cover Novel* yang menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif?

1.4 Batasan Masalah

Dengan adanya penegasan makna judul, tentu harus ada batasan masalah agar penulis tidak melampaui jauh dari permasalahan yang akan dibahas yaitu media output *Cover Novel* sebagai media pendukung untuk diterapkan ke *social media*. Batasan-batasan masalah ini mencakup sebagaimana Penulis membatasi masalah seputar pada proses perancangan *Cover eBook* Storial.co.

1.5 Tujuan

Art Direction secara umum adalah proses mengarahkan elemen visual (art) dalam semua bentuk media komunikasi baik itu film, program TV, digital, iklan. Dalam pengertian ini Art Direction adalah kegiatan yang memiliki aplikasi yang lebih luas di berbagai disiplin ilmu yang terkait dengan komunikasi visual. Secara mendasar, Art Direction melibatkan mendesain tampilan dari *cover novel* tersebut. Namun lebih dari sekadar pertimbangan estetika. Tidak hanya sekedar bagaimana membuat iklan tersebut terlihat bagus. Karena pada akhirnya, semua elemen visual sebuah *cover novel* harus bekerja bersama-sama untuk memaksimalkan dampak pesan novel itu sendiri.

Hal ini bisa diartikan bahwa beberapa prinsip-prinsip dalam desain grafis maupun aturan estetika kadangkala diabaikan demi untuk mencapai tujuan komunikasi. Layout menjadikan komunikasi visual yang komunikatif, estetik dan menarik. Di Cover Novel Storial.co diperlukan pertimbangan ketika sedang mendesain suatu informasi yang selektif mungkin. Tujuan utama layout adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan.

Sebagai hasil dari penulis yang telah melaksanakan kerja praktik pada salah satu agensi digital di Indonesia, khususnya Jakarta yaitu PT STORIAL INDONESIA JAYA yang tentu memiliki berbagai tujuan agar bisa menjadi bekal ketika lulus keluar dari Universitas Esa Unggul dan terjun ke dunia kerja nyata. Tujuan-tujuan tersebut diantaranya sebagai berikut :

1. Mengetahui proses perancangan *Cover Novel* untuk *Social Media* di PT STORIAL INDONESIA JAYA. Mengetahui perkembangan bidang studinya dengan perkembangan teknologi yang ada pada era-era ini.
2. Bagaimana penerapan Art Directing dan Layout yang baik dan benar.
3. Merasakan secara nyata bagaimana pekerjaan sebagai seorang desainer grafis dalam menghasilkan suatu desain.

1.6 Manfaat

Setelah menyelesaikan kerja praktik, tentu banyak manfaat yang di dapat oleh Penulis, salah satunya seperti merasakan bagaimana pekerjaan seorang desainer grafis dalam dunia kerja nyata yang sesungguhnya. Manfaat kerja praktik ini juga memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

1.6.1 Manfaat Bagi Institusi

1. Program magang yang dilakukan oleh mahasiswa dapat menjadi sarana untuk menilai sejauh mana Universitas Esa Unggul Jakarta berhasil mendidik dan memberikan pemahaman teori mengenai dunia kerja pada para mahasiswanya.
2. Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu antara kampus Universitas Esa Unggul Jakarta dengan perusahaan tempat magang PT. Storial Indonesia Jaya.

1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan

1. Meningkatkan nama baik perusahaan karena telah memberikan kesempatan pembelajaran dan pengalaman kerja yang bermanfaat bagi mahasiswa yang melakukan kerja praktik.
2. Sebagai sarana perusahaan untuk mencari sumber daya manusia yang memiliki potensi dan dapat direkomendasikan menjadi karyawan tetap bagi perusahaan tersebut.

1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Dapat dijadikan referensi dan gambaran pada bagaimana pekerjaan di dunia kerja nyata yang dilakukan oleh desainer grafis.
2. Sebagai acuan pada calon-calon mahasiswa yang akan menempuh pendidikan jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Sebagai perbandingan pekerjaan sebagai desainer grafis dengan pekerjaan di bidang yang lain.

1.7 Waktu dan Tempat

Penulis melakukan kegiatan kerja praktik selama 3 bulan di salah satu perusahaan digital di Jakarta yaitu PT. Storial Indonesia Jaya. Berikut keterangan lengkap tentang waktu dan tempat penulis melakukan kerja praktik.

1.7.1 Waktu

Penulis melaksanakan waktu kerja praktik sebagai seorang desainer grafis sebagai berikut:

Lama Kerja Praktik : 3 Bulan

Tanggal : 22 Juli 2019 – 22 Oktober 2019

Hari kerja : 09.00 – 17.00 WIB (Senin, Selasa, Rabu, Kamis dan Jumat)

1.7.2 Tempat

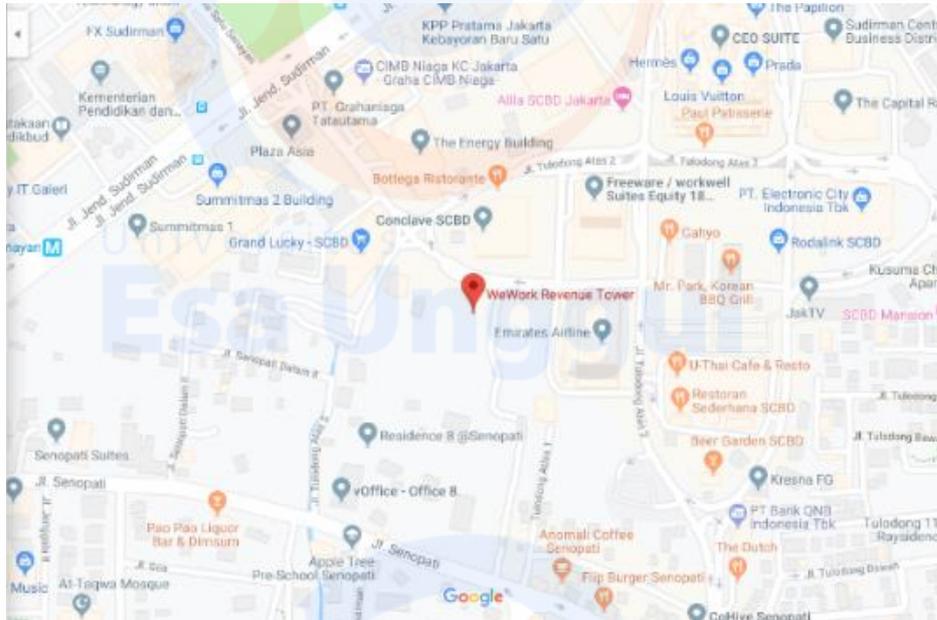
Penulis menempati posisi sebagai desainer grafis. Lokasi perusahaan ditempat penulis melakukan kerja praktik berada di:

Perusahaan : PT. Storial Indonesia Jaya

Alamat : Scbd, 26th fl WeWork Revenue Tower,
Jl. Jend. Sudirman No.52-53, Senayan, Kec. Kby. Baru
DKI Jakarta 12190

Telepon : +62 819-5331-1888

Website : www.Storial.co



Gambar 1.1 Map Lokasi Kerja Praktik

Sumber <https://www.google.com/maps/place/WeWork+Revenue+Tower>



Gambar 1.2 Ruang Kerja Praktik

Sumber foto pribadi (penulis) diunduh 15 Oktober 2019