

Judul : PERANCANGAN KATALOG PRODUK ALLIGATOR TAHUN 2020

Nama : Nanda Juliyan

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Ditengah media promosi melalui sosial media digital perusahaan-perusahaan besar masih tetap mempertahankan media promosi cetak sebagai sumber orientasi pada konsumen dan masyarakat mengenai produk, dan jasa yang di tawarkan.

Hal ini timbul karena para produsen sadar bahwa pengaruh dunia digital masih belum merata di Indonesia, masih banyak masyarakat dan daerah-daerah yang mengalami kesulitan untuk mengakses internet sehingga cara promosi melalui media cetak masih di gemari.

Untuk tetap mempertahankan eksistensi dari media iklan dan promosi cetak maka daya saingnya pun harus ditingkatkan pula agar semenarik media iklan digital, dalam hal ini *art directing* dan *copywriting* berperan penting untuk menentukan seberapa menariknya sebuah media promosi cetak. Media iklan dan promosi cetak pun beragam jenisnya, salah satunya adalah katalog

Katalog merupakan suatu hal penting dalam pengelompokan produk, pengenalan, dan pendataan. Katalog sangat berperan untuk mengetahui persediaan produk yang dimiliki oleh produsen. Dengan begitu konsumen dapat langsung dimudahkan untuk mengetahui persediaan yang masih tersedia.

Keyword: Media promosi, *Art directing*, *Copywriting*, Katalog