

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring perkembangan globalisasi, perusahaan dan masyarakat dituntut saling bergantung satu sama lain guna tercapainya hubungan yang baik (*good relation*). Untuk mewujudkan hal tersebut harus dilandasi dengan sikap saling percaya antara satu sama lain agar terciptanya hubungan yang harmonis. Dalam menciptakan hubungan tersebut, perusahaan membutuhkan suatu fungsi baru didalamnya, fungsi itulah yang disebut dengan hubungan masyarakat (*public relations*). Menurut Cutlip, Center dan Broom dalam Ardianto (2011:8) *public relations* adalah fungsi manajemen yang memiliki sikap-sikap publik, mengidentifikasi kebijakan-kebijakan dan prosedur-prosedur dari individu atau organisasi atas dasar kepentingan publik dan melaksanakan rencana kerja untuk memperoleh pengertian dan pengakuan publik.

Berdasarkan definisi diatas penulis menarik kesimpulan bahwa *Public relations* merupakan sebuah profesi yang membangun hubungan baik atau hubungan dua arah (*two way communications*) antara perusahaan atau organisasi dengan masyarakat guna mendapatkan citra positif dari masyarakat. Untuk mendapatkan hal tersebut, *public relations* harus memberikan layanan dan informasi kepada masyarakat secara terbuka, salah satu cara penyampaiannya melalui *event*.

BNN RI merupakan lembaga non kementerian yang menjadikan *event* sebagai salah satu tools atau cara untuk menyampaikan layanan informasi. Salah satu *event* yang digelar oleh Humas BNN RI yaitu *Exposition* di Hotel Discovery Ancol. Kegiatan tersebut bersisi tentang penyampaian layanan informasi dan mendukung masyarakat tentang bahaya serta dampak yang akan ditimbulkan dari penyalahgunaan narkoba. Berdasarkan latar belakang ini, maka penulis tertarik untuk membahas laporan tentang “Peran Humas BNN RI dalam memberikan layanan informasi melalui kegiatan *exposition* di hotel discovery ancol”.

1.2. Topik Laporan

Laporan ini akan membahas tentang Peran Humas BNN RI dalam memberikan layanan informasi kepada masyarakat melalui *exposition* di hotel Discovery Ancol?

1.3. Tujuan dan Praktek Kerja Lapangan

Adapun tujuan dari penulisan laporan Kuliah Kerja Praktek ini, yaitu;

1. Mengetahui cara kerja Humas BNN RI dalam menyampaikan informasi melalui *event*.
2. Menambah wawasan penulis dalam membangun hubungan yang harmonis (*good relations*) dengan masyarakat.
3. Mengetahui dan mempelajari lebih lanjut tentang masing-masing *jobdesk* Humas BNN RI

1.4. Kegunaan Praktek Kerja Lapangan

Manfaat dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) bagi penulis sebagai berikut

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan masukan serta meningkatkan wawasan pembaca dalam mahamani teori-teori dalam memberikan layanan dan informasi kepada masyarakat.

1.4.2. Manfaat Praktis

manfaat praktis dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) diharapkan dapat mengetahui berbagai macam kegiatan Humas, dalam hal ini di Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I

PENDAHULUAN

Berisi tentang uraian pendahuluan, latar belakang masalah, topik laporaan, tujuan dan manfaat baik manfaat teoritis maupun praktis serta sistematika penulisan.

BAB II

KERANGKA TEORI

Berisi tentang uraian kerangka teori yang berkaitan dengan kegiatan penulis selama menjalankan Praktek Kerja Lapangan (PKL)

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berisi tentang uraian perusahaan tempat penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang meliputi sejarah perusahaan, gambaran dan ruang lingkup pekerjaan, gambaran unit kerja, struktur organisasi, dan menjelaskan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

BAB IV

PEMBAHASAN

Berisi uraian tentang pembahasan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), serta membandingkan Pelaksanaan PKL antara teori dan praktek.

BAB V

PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).