

**PERAN DIVISI BRAND COMMUNICATION DALAM  
MEMBUAT CAMPAIGN SUMPAAH PEMUDA PADA  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMPAS MUDA**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK / PRAKTEK KERJA  
LAPANGAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian  
Akhir Matakuliah Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Oleh

ANGGREI WINI TRISKA

NIM : 20170501001

Konsentrasi : Marketing Communication



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2020**