

ABSTRAK

Nama : Safira Qonita
NIM : 20170501036
Judul : Peran Digital Marketing PT. Lokal Hebat Media Pada Iklan Zonasi PPDB Melalui Instagram
Jumlah Halaman : x; 42 halaman; 9 gambar; 1 bagan
Kata Kunci : Sosial Media, Digital Marketing, PT. Lokal Hebat Media
Daftar Pustaka : 29 Buku

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan di PT. Lokal Hebat Media selama tiga bulan terhitung dari 1 Juli 2019 hingga 1 Oktober 2019, yakni menyangkut tentang Peran *Digital Marketing* dalam menyaring komentar positif, negatif, netral dan support di Sosial Media Instagram PT. Lokal Hebat Media. Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja, yakni menyaring komentar – komentar positif, negatif, netral dan support melalui kategori yang sudah dijelaskan oleh pembimbing dari PT. Lokal Hebat Media. Sebelum menyaring komentar positif, negatif, netral dan support di Instagram, penulis di arahkan oleh pembimbing dari PT. Lokal Hebat Media untuk mengerjakan report sosial media dari iklan Zonasi PPDB. Komentar positif yang mendukung dari kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah, sedangkan komentar negatif timbul karena *viewers* tidak setuju dengan kebijakan yang dilakukan oleh pemerintah. Komentar netral di peroleh dari *viewers* yang hanya fokus kepada selebgram bukan dengan iklan yang di jelaskan oleh selebgram. Lalu komentar support dilihat dari ketika ada salah satu *viewers* yang berkomentar negatif, tetapi di bela oleh *viewers* lainnya. Komentar ini menjadi masukan untuk PT. Lokal Hebat Media dan klien nya. Setiap minggu nya *Digital Marketing* dan penulis mengadakan rapat untuk membahas progres dari pekerjaan yang diberikan.