

Abstrak

Nama / Nim : Anggrei Wini Triska / 20170501001
Judul : Peran Divisi Brand Communication Dalam Membuat Campaign Sumpah Pemuda Pada Media Sosial Instagram Kompas Muda
Jumlah halaman : viii ; 36 ; 1 Tabel ; 4 Gambar ; 9 Lampiran
Kata Kunci : *Campaign*, *Brand Communication*, Sosial Media (Instagram)

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui peran Divisi *Brand Communication* Dalam Membuat *Campaign* Sumpah Pemuda Pada Media Sosial Instagram Kompas Muda, dengan tahapan – tahapan yang diperlukan dalam proses pembuatan sebuah *campaign* hingga evaluasi akhir setelah penayangan. Hasil PKL ini akan memberikan gambaran yang harus dilakukan oleh seorang Divisi *Brand Communication* dalam melaksanakan sebuah *campaign* dalam rangka memperingati hari Nasional.

Daftar Pustaka : 18 Judul (1987 – 2019)