

**PERAN DIVISI BRAND COMMUNICATION DALAM
MEMBUAT CAMPAIGN SUMPAAH PEMUDA PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMPAS MUDA**

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK / PRAKTEK KERJA
LAPANGAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian
Akhir Matakuliah Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Oleh

ANGGREI WINI TRISKA

NIM : 20170501001

Konsentrasi : Marketing Communication



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2020**