

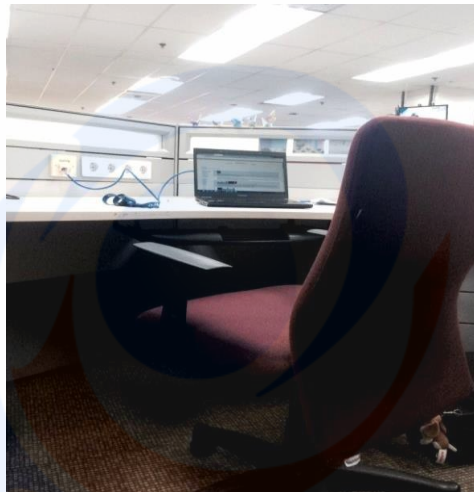
**LAMPIRAN**  
**FOTO KULIAH KERJA PRAKTEK**

**Gambar 1**  
Kantor Harian Kompas



**Gambar 2**

Ruang kerja penulis selama menjalankan Kuliah Kerja Praktek



**Gambar 3**

*Meeting dan presentasi divisi Brand Communication dengan tim Sosial Media Kompas Membahas Campaign Sumpah Pemuda*



**Gambar 4**

*Diskusi bersama rekan magang divisi Brand Communication Membahas Campaign Sumpah Pemuda*



**Gambar 5**

Penulis bersama divisi *Brand Communication* Harian Kompas



**Gambar 6**

Penulis bersama Manager Brand Communication Ibu Tarrence Pallar





**Gambar 7**

Penulis bersama rekan magang divisi *Brand Communication*  
pada *Event Idea Fest 2019*



### Gambar 8

Penulis Bersama rekan magang divisi *Brand Communication* pada saat produksi konten Bahasa *Campaign* Sumpah Pemuda *#Ceritauntukbangsa*



Nah, setiap bahasa daerah memiliki keunikan tersendiri, Sobat Muda. Untuk itu, ada satu bahasa yang berperan sebagai pemersatu bangsa. Melalui bahasa Indonesia, masyarakat dapat memahami budaya daerah lain dengan mudah.

**Gambar 9**

*Penulis bersama rekan magang divisi Brand Communication pada Event #TAYTBOCBCNISIP 2019*



**Gambar 10**

*Penulis bersama Choky MLI pada Event Urband Sneaker Society 2019*





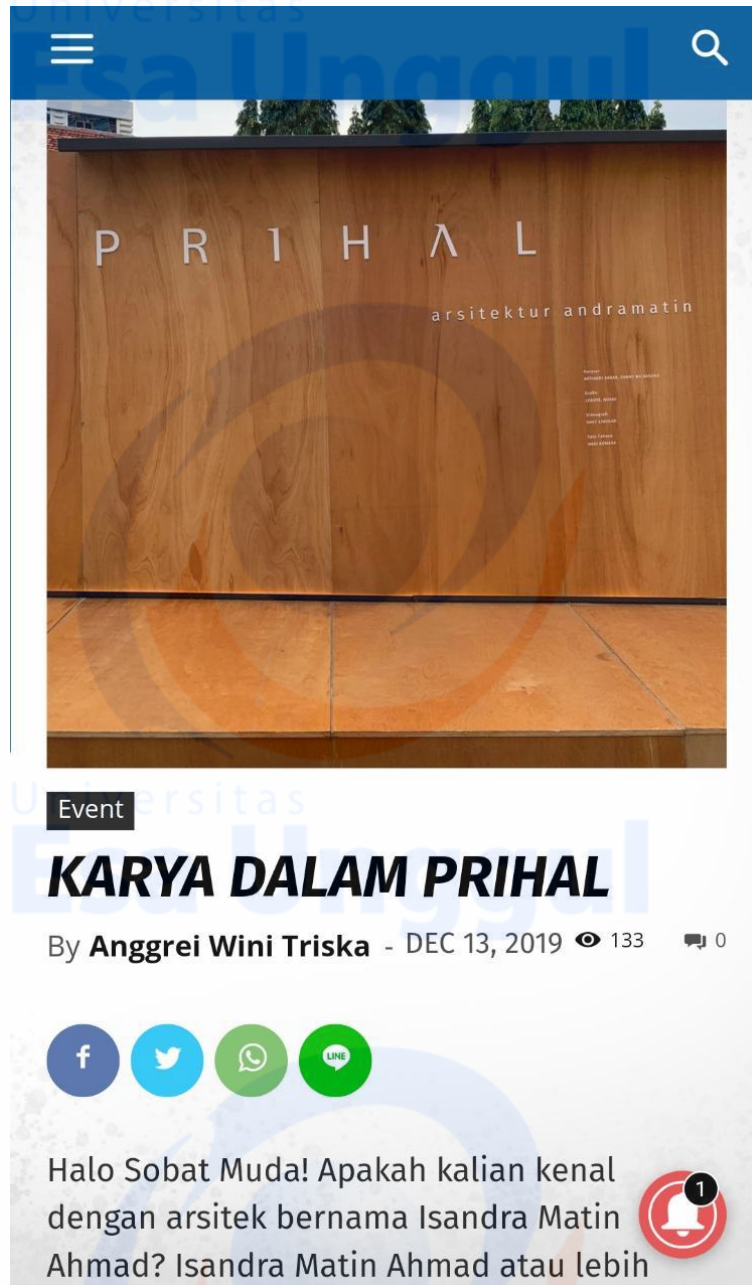
**Gambar 11**

Penulis bersama rekan magang divisi *Brand Communication* pada saat nonton bareng film susi susanti di Senayan City



**Gambar 12**

Hasil karya penulis di website Kompas Muda dengan judul “Karya Dalam Prihal”





### Gambar 13

Surat telah diterima magang di divisi *Brand Communication* Harian Kompas

**KOMPAS**

**SURAT KETERANGAN**  
354/SDM-Diklat/X/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa:

**Nama** : Anggrei Wini Triska  
**NIM** : 2017-0501-001  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Jurusan** : Marketing Komunikasi  
**Perguruan Tinggi** : Universitas Esa Unggul

telah diterima untuk melakukan praktek magang di **Marketing - Brand Marketing** Harian Kompas dari tanggal 1 Oktober 2019 sampai dengan 31 Desember 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan semestinya.

Hormat kami,  
Jakarta, 1 Oktober 2019



**Indira Permanasari**  
Manajer Diklat

## Gambar 14

Surat telah selesai magang di divisi *Brand Communication* Harian Kompas

**KOMPAS**

**SURAT KETERANGAN**  
**015/HR & LD/I/2020**

Yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa:

**Nama** : Angrei Wini Triska  
**NIM** : 20170501001  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Jurusan** : Marketing Komunikasi  
**Perguruan Tinggi** : Universitas Esa Unggul

telah menyelesaikan tugas praktek magang di Marketing - Brand Communication Harian Kompas dari tanggal 01 Oktober 2019 sampai dengan 31 Desember 2019. Yang bersangkutan telah melaksanakan tugasnya dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan semestinya.

Hormat kami,

Jakarta, 17 Januari 2020

**PT.KOMPAS**  
**MEDIA NUSANTARA**  
**JAKARTA**  
Indira Permanasari  
Manajer PSDM & Diklat

/sa

**Gambar 15**























*Id Card* Penulis Selama Melaksanakan  
Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Harian Kompas





**Gambar 16**

*Absensi penulis selama Kuliah Kerja Praktek  
pada bulan Oktober 2019*

PRESENSI MAGANG			
Nama	Anggrei Wini Triska		
Unit	Marketing		
Tempat	Brand Marketing		
Bulan	Oktober 2019		
Tanggal	Tanda tangan	Tanggal	Tanda tangan
01-Okt-19		16-Okt-19	
02-Okt-19		17-Okt-19	
03-Okt-19		18-Okt-19	
04-Okt-19		19-Okt-19	- libur -
05-Okt-19		20-Okt-19	- libur -
06-Okt-19		21-Okt-19	- kuliah -
07-Okt-19	- kuliah -	22-Okt-19	
08-Okt-19		23-Okt-19	
09-Okt-19		24-Okt-19	
10-Okt-19		25-Okt-19	
11-Okt-19		26-Okt-19	- libur -
12-Okt-19	- libur -	27-Okt-19	- libur -
13-Okt-19	- libur -	28-Okt-19	- kuliah -
14-Okt-19		29-Okt-19	
15-Okt-19		30-Okt-19	
		31-Okt-19	

Mengetahui,



**Gambar 17**

*Absensi penulis selama Kuliah Kerja Praktek  
pada bulan November 2019*

PRESENSI MAGANG			
Nama	Anggrei Wini Triska		
Unit	Marketing		
Tempat	Brand Marketing		
Bulan	November 2019		
Tanggal	Tanda tangan	Tanggal	Tanda tangan
01-Nov-19		16-Nov-19	- LIBUR -
02-Nov-19	- LIBUR -	17-Nov-19	- LIBUR -
03-Nov-19		18-Nov-19	- KULIAH -
04-Nov-19	- KULIAH -	19-Nov-19	
05-Nov-19		20-Nov-19	
06-Nov-19		21-Nov-19	
07-Nov-19		22-Nov-19	
08-Nov-19		23-Nov-19	- LIBUR -
09-Nov-19		24-Nov-19	- LIBUR -
10-Nov-19	- LIBUR -	25-Nov-19	- KULIAH -
11-Nov-19	- KULIAH -	26-Nov-19	
12-Nov-19		27-Nov-19	
13-Nov-19		28-Nov-19	
14-Nov-19		29-Nov-19	
15-Nov-19		30-Nov-19	- LIBUR -

Mengetahui,



### Gambar 18

*Absensi penulis selama Kuliah Kerja Praktek  
pada bulan Desember 2019*

PRESENSI MAGANG			
Nama	Anggrei Wini Triska		
Unit	Marketing		
Tempat	Brand Marketing		
Bulan	Desember 2019		
Tanggal	Tanda tangan	Tanggal	Tanda tangan
01-Des-19	- LIBUR -	16-Des-19	- KULIAH -
02-Des-19	- KULIAH -	17-Des-19	<i>Wini</i>
03-Des-19	<i>Wini</i>	18-Des-19	<i>Wini</i>
04-Des-19	<i>Wini</i>	19-Des-19	<i>Wini</i>
05-Des-19	<i>Wini</i>	20-Des-19	<i>Wini</i>
06-Des-19	<i>Wini</i>	21-Des-19	- LIBUR -
07-Des-19	- LIBUR -	22-Des-19	- LIBUR -
08-Des-19	- LIBUR -	23-Des-19	- KULIAH -
09-Des-19	- KULIAH -	24-Des-19	<i>Wini</i>
10-Des-19	<i>Wini</i>	25-Des-19	- LIBUR -
11-Des-19	<i>Wini</i>	26-Des-19	<i>Wini</i>
12-Des-19	<i>Wini</i>	27-Des-19	<i>Wini</i>
13-Des-19	<i>Wini</i>	28-Des-19	- LIBUR -
14-Des-19	- LIBUR -	29-Des-19	- LIBUR -
15-Des-19	- LIBUR -	30-Des-19	<i>Wini</i>
		31-Des-19	<i>Wini</i>

Mengetahui,







### Gambar 19

Ringkasan tugas penulis selama magang  
pada divisi *Brand Communication*

**DIKLAT KOMPAS**  
**Tugas Magang**

1. Mempelajari product knowledge Hutan Kompas dan produk digital Kompas.id
2. Terlibat dalam event Idea fest 2019 selaku media partner dan melakukan branding Kompas.id kepada pengunjung booth Kompas.
3. Menjetaskan seputar ekspedisi Wallacea dan Jeraiah Terumbu Karang kepada pengunjung, serta membantu pengunjung mendaftarkan akun Kompas.id
4. Meeting bersama tim brandcom dan brainstorming ide untuk membahas konsep dan konten movement Sumpah Pemuda di social media Kompas Muda.
5. Membuat pertanyaan games interaktif seputar "Lagu Digital UNEH di Indonesia" untuk mengisi activity brandcom pada acara FB Summit.
6. Menjalankan produksi (shooting video) untuk keperluan konten "Indonesia Bahasaku" dan "Untuk Tanah Airku" dalam campaign Sumpah Pemuda.
7. Terlibat sebagai talent dalam pembuatan ulang video revisi konten "Indonesia Bahasaku" dalam campaign Sumpah Pemuda.
8. Melakukan interview dengan suni Susanti melalui teletext untuk konten Sumpah Pemuda dalam "Sosok Inspiratif".
9. Membuat report berisi aktivitas sosmed Kompas Muda (impression dan response) dari campaign Sumpah Pemuda #ceritauntukBangsa.
10. Terlibat dalam event OCBC #TAYTB dalam meningkatkan brand awareness Kompas.
11. Membuat review konten berita menarik bagi pembaca Kompas dikalangan muda.
12. Mengumpulkan data upcoming event 2020.
13. Terlibat dalam aktivitas booth Kompas di event Urban Sneaker Society 2019.
14. Mengumpulkan data evaluasi Kompas X USS, serta membuat laporan akhir.
15. Terlibat dalam event Citra Keluarga 2019, menyiapkan dan membagikan goodie bag dikelas "Creating Urban Culture".
16. Menghadiri seminar pada event Citra Keluarga 2019.
17. Menghadiri event BOB (Bintang Design District) 2019 dan Pihal 2019.
18. Membuat hasil karya tulis di Kompas.id dgn judul "Karya Dalam Pihai".

Tanggal: 9 Januari 2020	Penanggungjawab:
Penyusun:	
	
Nama Jelas Anggri Wini Triska	Nama Jelas Torou Elar

**Gambar 20**

*Lembar evaluasi terhadap penulis selama magang pada divisi Brand Communication*

**DIKLAT KOMPAS**  
Lembar Evaluasi Magang

Nama Mahasiswa	Anggredi Wini Triska	Penilai	Tarence Karmela Palar
Unit tempat Magang	Marketing	Jabatan	Manager Brand Communication
Tanggal Magang	1 Oktober - 31 Desember 2019		

NO	Aspek Penilaian	Penilaian				Keterangan
		SB	B	C	K	
a	Kehadiran		✓			
b	Kerapian dan kesopanan	✓				
c	Pemahaman terhadap instruksi penugasan	✓				
d	Kesiapan dan pengetahuan atas pekerjaan yang ditugaskan	✓				
e	Inisiatif dan kreativitas dalam menjalankan tugas		✓			
f	Kemandirian (mampu bekerja dengan atau tanpa pengawasan)		✓			
g	Tanggung jawab atas tugas yang diberikan	✓				
h	Hasil akhir dalam melakukan tugas (standar kualitas dan kuantitas yang ada sebagai pembandingan)	✓				
i	Kemampuan membangun hubungan interpersonal di tempat magang	✓				

Jakarta, 9 Januari, 2020

Penilai,  
Tarence Palar

Catatan:

pelaku Berprestasi, pada Revisi 4/ magis .



SB: Sangat baik, B: Baik, C: Cukup dan K: Kurang

### Gambar 21

Lembar evaluasi penilaian terhadap penulis selama magang  
pada divisi Brand Communication

**LAPORAN EVALUASI PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

Nama : Anggri Wini Triska      Lokasi Praktek Kerja Lapangan/Magang: Harian Kompas  
 Lembaga Pendidikan :      Unit Kerja: Marketing  
 Universitas Esa Unggul      Departemen : Brand Communication  
 Jurusan : Marketing Communication      Waktu Pelaksanaan: 1 Oktober - 31 Desember 2019

ASPEK & FAKTOR	Baik Sekali	Baik	Cukup	Kurang	NILAI
<b>A. Hasil Kerja PKL/Magang</b>					
1. Kualitas	✓				
2. Ketepatan waktu & efisiensi	✓				
3. Kuantitas	✓				
<b>B. Sikap kerja</b>					
1. Disiplin Waktu		✓			
2. Kehadiran		✓			
3. Kejasama Tim	✓				
4. Etika Kerja	✓				
5. Inisiatif	✓				
<b>C. Pribadi</b>					
1. Performance	✓				
2. Keinginan untuk maju	✓				
3. Tanggung Jawab	✓				
4. Trampil & Tanggap	✓				
<b>NILAI RATA- RATA</b>					90
<b>PENILAIAN UMUM TERHADAP HASIL KERJA</b>					
<b>A. Kekuatan</b>	Keinginan Besar 4/ maju ; mau belajar				
<b>B. Kelemahan</b>	lebih berani berpendapat .				
<b>C. Saran</b>					
Tanda Tangan Pembimbing PKL/Magang	Tanda Tangan Kepala Departemen				
Tanggal : Nama :	Tanggal : Nama : Tamaru  				
Keterangan : A =80-100 (Baik Sekali)		C = 65 - 74 (Cukup)			
B = 75- 89 (Baik)		D => >60 (Kurang)			