

Abstrak

Nama/NIM : Tiara Hasna Sal Sabila/2017-0501-005

Judul : Proses Pembuatan Content Marketing Pada
PT. Brandztory

Jumlah halaman : iv; 35 ; 1 tabel; 12 gambar; 8 lampiran.

Kata Kunci : Content Marketing, Marketing Communication,
Digital
Marketing.

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui prosedur Proses Pembuatan Content Marketing pada PT Brandztory dan tahap-tahap apa yang perlu dilakukan agar tercipta Content Marketing yang baik dan efisien. Hasil PKL ini akan memberikan gambaran apa yang harus dilakukan oleh perancang iklan agar iklan yang dibuat menjadi efektif dan efisien. Selayaknya diikuti prosedur dengan tertib agar tercipta iklan yang efektif.

Daftar Pustaka : 26 judul 1960 – 2017