

## ABSTRAK

Nama : Bella Triegiandani Kurniadji  
NIM : 2017-05-01-015  
Judul : Peran Content Creator di Instagram PT. Gazegaz Pasifik Internasional  
Jumlah halaman : 34 halaman  
Kata kunci : Content Creator, Media Sosial, Instagram  
Daftar pustaka : Buku 11 (2004 – 2015), Jurnal 4 (2006-2018) dan Internet 4

Karya tulis ini dimasukkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT. GazEgaz Pasifik Internasional dari 1 Oktober 2019 sampai dengan 31 Desember 2019. Laporan ini membahas mengenai apa yang penulis lakukan selama melakukan Praktek Kerja Lapangan, yaitu membahas bagaimana *conten creator* dalam mengelola dan membuat konten di sosial media Instagram perusahaan, yang saat itu penulis ditempatkan divisi *Social Media Content Creator X Graphic Design*. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan, penulis menyimpulkan bahwa dalam membuat dan mengelola Konten di sosial media Instagram, harus melakukan riset konten yang sedang diminati masyarakat, melakukan penyortiran konten serta membuat desain pada konten dan mengupload di media sosial instagram,