

## ABSTRAK

Nama/NIM : Veren Agatha Purba/2017-0508-008  
Judul : Peran Divisi Kreatif Dalam Program “Nih Kita Kepo”  
Trans TV  
Jumlah Halaman : vii, 52 halaman, 15 gambar, 7 lampiran  
Kata Kunci : Kreatif, Program, Televisi, Nih Kita Kepo, Media

Media merupakan sarana komunikasi bagi masyarakat, yang terletak di antara dua pihak sebagai perantara atau penghubung. Media menjadi bagian yang penting dalam kehidupan masyarakat, sadar atau tidak sadar bahwa media memiliki pengaruh yang berdampak positif maupun negatif dalam pola dan tingkah laku masyarakat.

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui peran divisi kreatif dalam program “NIH KITA KEPO” Trans TV Jakarta. Hasil PKL ini akan memberikan gambaran apa yang dilakukan dan harus dilakukan oleh divisi kreatif agar program “NIH KITA KEPO” Trans TV dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Selayaknya diikuti prosedur dengan tertib agar tercipta program yang menghibur.

Laporan ini bertujuan untuk memberi pengetahuan lebih kepada pembaca bagaimana tim kreatif sangat berperan penting dalam suatu program serta menjelaskan proses berjalannya program Nih Kita Kepo dari Pra Produksi, Produksi, hingga Pasca Produksi. Selain itu, bagaimana berjalannya proses shooting program ini.

Daftar Pustaka : 18 Buku 1967 - 2013