

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini di tahun 2020 televisi masih menjadi media komunikasi yang berperan penting dalam kehidupan sehari-hari. Dimana media televisi masih banyak memberikan kontribusi berupa hiburan maupun informasi lainnya. Dalam dunia penyiaran semakin televisi tersebut memberikan tayangan yang menarik minat penonton akan menaikkan rating acara tersebut. Namun sangat disayangkan semakin berkembangnya media saat ini tontonan khusus anak-anak semakin berkurang. Rating tinggi hanya dapat ditemui dikebanyakan sinetron yang tidak baik di pertontonkan untuk anak-anak.

Televisi adalah satu media massa yang mempunyai berbagai fungsi. Fungsi televisi adalah sebagai alat informasi bagi masyarakat yang membutuhkan informasi baik nasional maupun internasional. Televisi adalah media pandang sekaligus media dengar (audio visual). Ia berbeda dengan media cetak yang lebih merupakan media pandang. Orang memandang gambar yang ditayangkan di televisi, sekaligus mendengar atau mencerna narasi dari gambar tersebut. Televisi memiliki kelebihan dari media massa lainnya karena bersifat audio visual (didengar dan dilihat), dapat menggambarkan kenyataan dan secara langsung dapat menyajikan peristiwa yang sedang terjadi kepada setiap pemirsa dimanapun ia berada.

Televisi sendiri muncul di Indonesia pada tahun 1960. Itupun hanya dapat disaksikan disekitar Ibu Kota Jakarta, dan pada tahun 1962 TVRI pertama kali memulai siaran sederhananya. Disaat waktu yang bersamaan perlu diketahui belum semua masyarakat Indonesia memiliki Televisi dan menyaksikan acara tersebut. Dengan demikian televisi menjadi alat

komunikasi yang bersifat mewah yang hanya dimiliki segelintir orang. Namun seiring berjalannya waktu ditahun 1990an televisi berubah menjadi alat komunikasi yang tidak lagi asing dan mewah disetiap keluarga. Bahkan televisi menjadi alat hiburan sederhana setiap keluarga bahkan di pelosok atau perkampungan sekalipun.

Di Indonesia TVRI merupakan stasiun televisi tertua di antara televisi lainnya yang ada di Indonesia seperti RCTI, SCTV, TRANS TV, TRANS 7, dan lain sebagainya. Televisi Republik Indonesia atau kita kenal sebagai TVRI itu sendiri berdiri pada 24 Agustus 1962. Dan pada 1962 TVRI merupakan satu-satunya sebuah televisi yang jangkauannya mencapai seluruh wilayah Indonesia, dengan jumlah penontonya itu sekitar delapan puluh dua persen (82%) penduduk Indonesia. Dan pada saat ini juga TVRI memiliki dua puluh dua stasiun daerah dan satu stasiun pusat yang didukung oleh 395 pemancar yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. TVRI juga mempunyai beberapa program unggulannya di antaranya seperti: Indonesia Petang, Dibalik Sang Juara, Kick Off, Olahraga Kampung, Otomotif, Badanamu Cadets, dan juga masih ada beberapa program unggulan yang lainnya.

Siaran televisi kian bertambah banyak terutama siaran televisi swasta. Salah satunya kelompok Media Nusantara Citra (MNC), dimana dalam satu kelompok tersebut terdapat beberapa siaran tv seperti Global TV, RCTI, MNCTV, iNews, bahkan hingga siaran televisi berlangganan seperti MNC Media yang dapat di ditayangkan melalui MNC Vision atau yang dulu dikenal dengan Indovision dan Okevision. Indovision merupakan sebuah stasiun televisi satelit berlangganan pertama yang berdiri di bawah PT. MNC Sky Vision atau yang dahulunya kita kenal bernama PT Matahari Lintas Cakrawala. PT. Sky Vision sendiri adalah suatu perusahaan pelopor di industri televisi berbayar satelit di Indonesia perusahaan ini didirikan pada tanggal 8 Agustus 1988. Dan semakin banyaknya masyarakat yang menggunakan layanan TV berlangganan atau bisa di sebut sebagai TV kabel

tersebut. Sehingga Indovision sendiri memberikan sebuah pelayanan yang lebih untuk para khalayaknya itu sendiri, seperti mendapatkan beberapa channel yang tidak bisa di akses jika tidak memakai TV berlangganan tersebut. Maka dari itulah, penulis tertarik memilih salah satu siaran dari MNC Kids sebagai tempat magang. Untuk melihat apakah ada perbedaan proses kerja di siaran TV berlangganan dengan non berlangganan.

PT. MNC Sky Vision seperti yang kita tahu bahwa PT. MNC Sky Vision telah meluncurkan sebuah TV langganan yang dulunya bernama Indovision, OkeVision dan Top TV dan pada tahun 2017 berubah nama menjadi MNC Vision, MNC Vision telah menghadirkan beberapa channel yang bisa kita nikmati dan kita akses secara mudah jika sudah berlangganan TV prabayar MNC Vision tersebut. MNC Vision menghadirkan beberapa channel unggulannya seperti. MNC Sports yang menyiarkan sebuah berita-berita tentang olahraga yang dimana juga menyiarkan sebuah pertandingan yang sedang berlangsung. yang selanjutnya MNC Lifestyle & Fashion Saluran ini tidak hanya menyajikan sebuah program-program seputar wanita, tetapi terdapat pula program seputar pria, gaya hidup, kesehatan, berita selebritas, dan hal-hal menarik lainnya, yang dapat dinikmati oleh banyaknya khalayak. Berikutnya MNC News merupakan saluran berita 24 jam yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia. MNC World News sendiri merupakan sebuah saluran berita 24 jam namun berita yang di hadirkan itu meliputi berita internasional yang sangat berbeda dengan saluran MNC News. Selanjutnya ialah sebuah saluran anak-anak iya itu Kids Channel, Kids Channel merupakan saluran untuk anak-anak yang di dengan program-program animasi, hiburan, serial, pengetahuan, kelompok bermain, dan film bagi untuk anak-anak Indonesia.

MNC Kids merupakan salah satu media penyiaran televisi menyiarkan sebuah program acara tentang seputar mimpi anak anak nanti jika sudah besar ingin menjadi apa yaitu *101 Dream*. *101 Dream* sendiri memberikan sebuah informasi yang efektif tentang seputar profesi yang dapat dilakukan

jika anak-anak tersebut nanti sudah besar dan memberikan cuplikan-cuplikan video yang menarik bagi penonton. Dalam menghasilkan sebuah program yang baik, tentunya ada orang-orang yang dibentuk dalam satu tim dan terlibat memproduksi program tersebut. Kerjasama antar anggota sangat diperlukan guna tercapainya tujuan bersama.

Seorang *Production Assistant* merupakan seseorang yang bekerja mencari sebuah potongan video dan juga seseorang yang mengedit sebuah potongan video tersebut agar terlihat menjadi menarik dan juga agar anak-anak tersebut tertarik ingin menjadi profesi tersebut.

Dari laporan di atas, penulis mengambil judul laporan Praktik Kerja Lapangan yaitu **Peran *Production Assistant* dalam Produksi Program Acara *101 dream* MNC Kids.**

1.2 Topik Laporan

Mengenai pembahasan tentang pengalaman penulisan selama melakukan kegiatan kuliah kerja praktik di MNC Media yang membahas tentang peran *Production assistant* dalam proses sebuah produksi program acara anak di sebuah *MNC Channel*. Penulis mengambil mengambil judul pembahasan makalah Kuliah Kerja Praktik ini yaitu : “Peran *Production assistant* dalam program acara “*101 Dream*” di *MNC Channel*”

1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktek

Tujuan Praktik Kerja Lapangan pada dasarnya dibagi menjadi dua bagian yaitu tujuan umum dan tujuan khusus.

1.3.1. Tujuan Umum

1. Untuk memenuhi penilaian mata kuliah, Praktik Kerja Lapangan dengan bobot 3 SKS.

2. Sebagai sarana penambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman praktikan untuk mengasah dan melatih kemampuan dalam bidang *Broadcasting*.
3. Pengalaman langsung terkait dengan produksi program acara tv.

1.3.2. Tujuan Khusus

1. Untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman secara praktik di dunia kerja.
2. Mengetahui bagaimana proses produksi program berita di televisi.
3. Mendapatkan langsung terkait program acara non fiksi.

1.4 Manfaat Laporan

Dalam Kuliah Kerja Praktek yang di lakukan penulis selama kuliah kerja praktek di MNC *Kids* memberikan kesan dan pengalaman yang luar biasa. Adapun manfaat kuliah kerja praktek pada program *101 Dreams* adalah sebagai berikut :

1.4.1 Secara Teoritis

- 1) Mengetahui secara langsung di lapangan, bagaimana proses produksi acara di program MNC Kids *101 Dream* dari pasca produksi hingga produksi berlangsung.
- 2) Mendapatkan ilmu secara langsung di lapangan yang biasanya hanya mendapatkan teori-teori saja.

1.4.2 Secara Praktis

- 1) Dengan tujuan saat memasuki dunia kerja penulis sudah mendapatkan bayangan dengan jelas bagaimana tanggung jawab yang akan di hadapi dalam dunia kerja nantinya.
- 2) Laporan ini bermanfaat bagaimana penulis mengetahui dan

mendapatkan pengalaman tentang bagaimana seorang broadcaster bekerja.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar laporan ini dapat dipahami lebih jelas, maka materi-materi yang tertera pada Laporan Kuliah Kerja Praktek ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang sebuah sejarah pertelevisian yang di Indonesia itu sendiri dan juga membahas mengenai perkembangan televisi dari awal kali muncul hingga saat ini, dan juga membahas mengenai tentang topik laporan yang di bawakan oleh penulis, selain latar belakang dan topik laporan di bab 1 juga membahas mengenai tentang dari tujuan peraktek kerja lapangan tersebut yang di bedakan menjadi 2 iya itu tujuan khusus dan umum, selain itu di bab 1 juga membahas mengenai tentang manfaat peraktek kerja lapangan yang di bedakan menjadi dua iya itu manfaat secara teoritis dan juga manfaat secara praktis dan terakhir di bab 1 ini terdapat sebuah sistematik penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori yang berupa pengertian atau definisi yang bersumber dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan Kuliah Kerja Praktik.

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT PKL

Bab ini berisi tentang sejarah perusahaan, gambaran dan ruang lingkup perusahaan, gambaran unit kerja tempat Praktik Kerja Lapangan, struktur organisasi dan job desk, serta pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan sesuai perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran kegiatan penulis selama PKL di MNC Media dan menjabarkan perbandingan pelaksanaan kegiatan antara teori dan praktik.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembahasan pada laporan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

1.6 Waktu dan Lokasi Kuliah Kerja Praktik

Adapun lokasi dan waktu penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktik selama tiga bulan terhitung dari tanggal 23 Juli 2019 sampai 23 Oktober 2019, di MNC Tower II yang berlokasi di Jl. Raya Perjuangan No. 1, Kebon Jeruk, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530, Indonesia. Kegiatan PKL, ini dilaksanakan setiap hari senin s/d jumat di sesuaikan dengan jadwal kuliah penulis. Dimana hari senin dan hari kamis penulis melaksanakan kuliah kerja praktik pukul 08.00 - 22.00, dan hari selasa, rabu, jumat melaksanakan kuliah kerja praktik pukul 13.00 - 20.00.