

ABSTRAK

Nama/NIM : Anissa Aulia/2017-0508-033
Judul : Strategi Quantitative Research Programming Dalam
Memprediksi Keberhasilan Program Bawang Putih
Berkulit Merah di ANTV
Jumlah Halaman : viii, 54 halaman; 6 tabel; 4 gambar; 2 bagan
Kata Kunci : Strategi, Quantitative Research Programming

Perolehan angka *rating* dan *share* sampai saat ini menjadi indikator menentukan keberhasilan sebuah stasiun televisi di Indonesia, khususnya televisi komersial yang memerlukan *rating* dan *share* untuk menarik para pemasang iklan. Oleh karena itu, setiap stasiun televisi berupaya mendapatkan banyak audien untuk meningkatkan angka *rating* dan *share* dengan melakukan berbagai strategi untuk mencapainya. Seperti ANTV untuk mendapatkan *rating* dan *share* yang baik pada program sinteron Bawang Putih Berkulit Merah dilakukan oleh Divisi Programming beserta bagiannya salah satunya bagian Quantitative Research Programming yang bertugas melakukan *focus group discussion* (FGD) program baru sebagai langkah awal memprediksi program saat ditayangkan, menganalisa, dan mengevaluasi program untuk mengetahui keberhasilan program dan berpengaruh terhadap posisi stasiun televisi diantara stasiun televisi kompetitor.