

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya dunia pendidikan, ilmu pengetahuan, teknologi dan dunia kerja, mahasiswa memiliki kesempatan yang lebih untuk menerapkan dan mempraktikkan langsung ilmu yang dimiliki ke dunia kerja sehingga dapat berlatih dan belajar bekerja secara profesional. Tentunya dalam proses kerja profesi tersebut juga masih dalam tahap belajar, karena belajar merupakan suatu usaha seseorang untuk menambah pengetahuan, kemampuan, wawasan sehingga dapat merubah dirinya menjadi pribadi yang berkompeten, kreatif, memiliki banyak pengalaman kerja, persiapan untuk dunia kerja dan menjadi lebih baik dari sebelumnya.

Diera globalisasi ini masyarakat lebih cepat mengetahui dan lebih mudah untuk menjangkau berita-berita terupdate dikarenakan adanya media sosial untuk membantu masyarakat lebih cepat dan mudah dalam mendapatkan informasi, Dengan begitu penulis ingin memaparkan Media sosial terlebih dahulu,

Sosial media (media sosial) adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. media sosial ini sangat penting untuk dunia industri kreatif seperti televisi dan media lainnya seperti youtube. sebelum mempublikasikan konten yang telah di buat atau Berita yang disajikan kepada khalayak, mengalami suatu proses, yaitu editing. maka dari itu industri kreatif memiliki seseorang editor untuk menyeleksi kelayakan berita atau konten yang akan di upload di media sosial.

Maka dari itu Editor disini bertugas untuk memilih, *merecord* dan memotong gambar yang telah diambil dalam peliputan berita. ketika seseorang kru televisi turun ke lapangan, antara gambar dan berita haruslah sinkron. Editor akan melihat apakah berita tersebut relevan dengan misi media dan perusahaan serta kepentingan khalayak, dimana nilai beritanya sangat tergantung pada seberapa penting, seberapa menarik, seberapa dramatis, dan seberapa kuatnya magnitude gambar yang diperoleh kru di lapangan. Dalam hal ini editor harus bisa teliti dalam memotong, memilih gambar dan *merecord* tayangan untuk suatu pengetahuan kepada masyarakat, agar bisa di terima oleh masyarakat dengan baik. Bahwa proses penyajian berita meliputi tahap-tahap yaitu mencari, mengumpulkan dan mengolah berita-berita hingga menjadi sebuah 6 berita yang siap ditayangkan di media sosial termasuk proses penyajian berita di youtube *IDX CHANNEL*, yang menyajikan berbagai informasi dari dalam negeri maupun luar negeri dengan seputar ekonomi, seperti *market opening, market review, IDX 1st session closing, news screen, IDX 2st session closing, market headline*.

IDX Sendiri ini adalah TV channel pasar modal (capital market) dan *business* pertama serta satu-satunya di Indonesia, dan saluran televisi hasil kerjasama MNC *Channels* dengan Bursa Efek Indonesia dan merupakan TV resmi PT Bursa Efek Indonesia

Media sosial khususnya yaitu youtube atau platform media sosial lainnya memiliki editor, yang bertugas mencari dan mengolah sebuah berita serta turut menyeleksi kelayakan berita. Dan penulis juga Mengelola Youtube *IDX CHANNEL* serta mengunggah video yang telah diedit ke akun Youtube *IDX CHANNEL*. Selain itu juga membuat deskripsi untuk setiap video yang diunggah di akun Youtube *IDX CHANNEL*.

Editing online sendiri merupakan proses dari hasil *offline editing* yang sudah di siarkan di televisi dan di *record* kembali kemudian di *upload* melalui media sosial yaitu youtube, dengan menggunakan *record, crop* dan thumbnail

di media sosial. penulis memisahkan dan menyeleksi berita yang sudah jadi untuk tayang di Media Sosial yaitu youtube.

Dari laporan di atas, penulis mengambil judul laporan Praktik Kerja Lapangan yaitu ***Editing Online Dalam Produksi Konten Berita Media Sosial Di IDX CHANNEL.***

1.2 Topik Laporan

Mengenai pembahasan tentang pengalaman penulis selama melakukan kegiatan Kuliah Kerja Praktek di IDX CHANNEL. Penulis mengambil judul topik laporan Kuliah Kerja Praktek ini yaitu: “*Editing Online* dalam produksi konten berita media sosial di *IDX CHANNEL*”.

1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik

Tujuan penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktek adalah :

Ingin mengetahui dan memahami proses *editing online* dalam produksi berita media sosial di *IDX CHANNEL*

1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik

Manfaat dari proses *editing online* dalam pembuatan berita di media sosial terbagi menjadi dua bagian, yaitu secara teoritis dan praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Melihat secara langsung penerapan teori-teori yang di pelajari di perkuliahan tentang teori media *online* dan editor
2. Memahami lingkup proses kerja penyiaran
3. Menambah kajian pengetahuan terkait pengkajian media *online*

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Melihat secara langsung tugas *Editing Online* pada youtube *IDX CHANNEL*.
2. Menambah pengetahuan proses kegiatan produksi Audio dan Visual.
3. Menambah pengetahuan ataupun wawasan, terutama dalam bidang berita

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang yang tentang mengapa penulis memilih *Editing Online* yang dilakukan di *IDX CHANNEL* , topik laporan, tujuan, kegunaan baik secara teoritis dan praktis hingga sistematika penulisan pada laporan Kuliah Kerja Praktik (KKP) ini.

BAB II KERANGKA TEORI

Berisi tentang tinjauan pustaka tentang media massa, media online, jenis-jenis media massa, pengertian youtube, definisi berita, definisi broadcasting dan tahapan produksi, editing, software editing dan penjelasan editing online itu sendiri menurut penulis

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT PKL

Berisi tentang sejarah perusahaan, gambaran dan ruang lingkup pekerjaan perusahaan/organisasi, gambaran unit kerja tempat PKL, struktur organisasi dan job-desk, pelaksanaan kegiatan PKL sesuai perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Berisi tentang gambaran kegiatan mahasiswa selama PKL, dan point point selama pkl dengan teori dan praktik

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran