

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi saat ini memegang peran penting dalam arus produksi, konsumsi, dan distribusi informasi. Peranan teknologi sangat membantu dalam proses mengubah pola komunikasi yang dibatasi oleh ruang dan waktu menjadi pola komunikasi tanpa batas. Melalui perkembangan internet yang sangat pesat muncul media baru sebagai tren dalam mendapatkan, mengolah, serta menyebarkan kembali informasi secara cepat. Kemunculan media baru ini juga menjadi ancaman media massa konvensional (tv, radio, dan cetak) dalam mendapatkan, mengolah, dan menyebarkan informasi ke khalayak.

Media massa baru yakni media daring atau online dapat memberikan alternatif masyarakat dalam mencari dan memanfaatkan sumber-sumber informasi untuk memenuhi kebutuhannya. Media daring atau online didesain sebagai media yang mengutamakan kecepatan dalam menyebarkan informasi, sehingga memudahkan masyarakat untuk memperoleh informasi yang cepat dan aktual. Masyarakat dapat secara langsung mencari dan memperoleh informasi yang dibutuhkan hanya dengan memiliki akses jaringan internet.

Menurut Trianton (2016:118) media online berarti media massa yang tersaji secara online pada situs atau website yang dapat diakses oleh seluruh orang melalui koneksi atau sambungan internet dengan barang atau perangkat elektronik, seperti ponsel atau gadget.

Media daring atau online tidak dituntut akan keberadaan ruang dan waktu dengan kata lain media online tidak memiliki batasan dalam menyebarkan informasi yang bisa diakses oleh seluruh orang melalui jaringan yang terkoneksi dengan internet. Cakupan media online sangat luas sehingga bisa dijangkau oleh siapapun dalam waktu bersamaan.

Tidak hanya memiliki kelebihan dalam kecepatan memperoleh informasi, media online juga dapat memudahkan pembaca untuk memilih informasi sesuai kebutuhannya. Media online menyajikan informasi yang beragam dan dapat menyesuaikan pembacanya. Informasi tersebut terbagi dalam sebuah rubrik atau biasa dikenal dengan istilah kanal. Bahkan, saat ini sudah banyak bermunculan

media online yang berfokus menyajikan sebuah informasi dengan salah satu topik pemberitaan tertentu.

Dengan tidak terbatas dalam ruang dan waktu, media online menuntut penyebar informasi atau seorang wartawan untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan tepat serta menyajikan tulisan yang dapat menarik pembaca. Pada umumnya berita di [INDOSPORT.com](http://INDOSPORT.com) ditulis dengan struktur yang terdiri dari judul, baris tanggal, lead, dan badan berita. Di antara bagian struktur tersebut, lead berita merupakan bagian terpenting yang berperan untuk menarik pembaca agar tergugah dan melanjutkan bacaannya.

Menurut Haris Sumadiria (2008:126), lead berita adalah paragraf pertama yang memuat fakta atau informasi terpenting dari keseluruhan uraian berita. Penulisan lead berita merupakan unsur penting yang harus diperhatikan seorang wartawan untuk mengemas berita menjadi menarik. Daya tarik sebuah berita tergantung bagaimana lead berita dapat membuka jalan bagi kemunculan kalimat dan paragraf kedua dan seterusnya sehingga pembaca tergugah untuk membaca seluruh informasi dalam suatu berita.

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktek (KKP) di [INDOSPORT.com](http://INDOSPORT.com) yang merupakan salah satu portal berita online yang menyajikan pemberitaan olahraga baik nasional maupun internasional. Jam terbang [INDOSPORT.com](http://INDOSPORT.com) sebagai portal media online terbilang masih baru, secara resmi diakses sejak tahun 2012, [INDOSPORT.com](http://INDOSPORT.com) hanya berfokus menyajikan berita olahraga. Dalam bertugas sebagai reporter olahraga, penulis dituntut untuk mengembangkan lead berita dalam pemberitaan olahraga seperti, menjelaskan jalannya pertandingan, hasil pertandingan, para pemain serta tim agar mempermudah pembaca memperoleh informasi lebih cepat.

Berbeda dengan media konvensional pada umumnya yang menggunakan istilah rubrik, [INDOSPORT.com](http://INDOSPORT.com) menggunakan istilah kanal dalam membagi kategori sebuah berita. Istilah kanal pada media online sebenarnya sama seperti rubrik dalam media cetak, hanya saja penempatannya sedikit berbeda.

Portal media [INDOSPORT.com](http://INDOSPORT.com) memiliki beberapa kanal, antara lain Sepakbola, Sportainment, Indepth, Otomotif, Multisport, E-Sport, Jadwal & Klasemen, dan lainnya. Dari beberapa kanal tersebut akan terbagi lagi menjadi sub kanal yang berfokus membahas informasi tertentu. Seperti pada kanal sepakbola yang memiliki sub kanal mulai dari Liga Indonesia hingga Liga Eropa. Kanal multisport pun demikian, terbagi menjadi sub kanal Basket, Raket, MMA, Futsal, dan Olimpik.

Maka pada laporan Kuliah Kerja Praktek ini, penulis mengambil judul “Penulisan Berita Olahraga di Indosport.com”. Alasan penulis tertarik mengambil topik ini karena penulisan berita khususnya penulisan pada lead berita berperan penting sebagai pembuka dan berpengaruh dalam keseluruhan isi berita.

Laporan ini juga bertujuan untuk menjadi bahan pembelajaran bagi penulis secara pribadi dalam memahami ilmu jurnalistik maupun mahasiswa Universitas Esa Unggul, khususnya mahasiswa jurnalistik untuk memperdalam ilmu jurnalistik sehingga menjadi seorang jurnalis yang berkarakteristik dan berintegritas tinggi.

## **1.2 Topik Laporan**

Topik laporan ini tentang “Penulisan Berita Olahraga di INDOSPORT.COM”, yang penulis laksanakan di PT. Media Sport Indonesia pada 4 September-4 November 2019.

## **1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik (KKP)**

Tujuan kerja praktik yang penulis laksanakan di Indosport.com adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi penilaian mata Kuliah Kerja Praktik (KKP) dengan bobot sebanyak 3 SKS.
2. Mengaplikasikan teori-teori yang sudah dipelajari saat di perkuliahan.
3. Memahami teknik penulisan lead berita olahraga sehingga menarik pembaca berita media online.

## **1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik (KKP)**

### **1.3.1 Teoritis**

Manfaat praktik kerja lapangan yang penulis lakukan diharapkan dapat menambah wawasan serta pengalaman penulis di bidang jurnalistik yang dapat diterapkan di dunia kerja dikemudian hari. Laporan ini juga sebagai sumber karya ilmiah ataupun bahan referensi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul khususnya bagi mahasiswa jurnalistik.

### **1.3.2 Praktis**

Penulis dapat mengetahui bagaimana strategi penulisan lead berita khususnya pemberitaan olahraga sebagai daya tarik pembaca untuk

membaca keseluruhan isi berita dengan mengaplikasikan teori dan mengembangkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Laporan ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai pedoman atau panduan bagi mahasiswa jurnalistik lain yang akan menyusun Kuliah Kerja Praktik (KKP).

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami pembahasan isi berupa materi-materi yang ada dalam laporan ini, penulis telah mengelompokkan menjadi 5 bab dengan sistematika sebagai berikut.

- **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisikan uraian tentang latar belakang masalah, topik laporan, tujuan kuliah kerja praktik, manfaat kuliah kerja praktik, dan sistematika penulisan.

- **BAB II: KERANGKA TEORI**

Pada bab II terdapat dua poin yang akan dibahas meliputi tinjauan pustaka dan prosedur ideal.

- **BAB III: GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT KKP**

Sementara pada bab III ini, membahas mengenai gambaran perusahaan tempat penulis melaksanakan Kuliah Kerja Praktik (KKP) di PT. Media Sport Indonesia selama dua bulan. Gambaran ini mencakupi sejarah perusahaan, gambaran dan ruang lingkup pekerjaan perusahaan/organisasi, gambaran unit kerja tempat KKP, struktur organisasi dan job-desk, serta pelaksanaan kegiatan KKP sesuai perusahaan.

- **BAB IV: PEMBAHASAN**

Setelah memberikan gambaran tempat KKP, dalam bab IV ini memberikan gambaran kegiatan mahasiswa/penulis selama melaksanakan Kuliah Kerja Praktik (KKP). Selain itu, penulis juga membahas perbandingan pelaksanaan KKP antara teori dengan praktiknya.

- **BAB V: PENUTUP**

Bab penutup menguraikan tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembahasan penulis, sedangkan saran berisikan pendapat penulis terhadap perbaikan keadaan yang didasari dari hasil penulisan.