

ABSTRAK

Nama / NIM : Echa Sagita Fitri / 20170502065
Judul : Aktivitas Public Relations Muslimahdaily.com Melalui Media Sosial dalam Membangun Image
Jumlah Halaman : Viii; 30; 14 Gambar; 7 Lampiran
Kata Kunci : *Public Relations, Aktivitas, Media Sosial, Image*

Karya tulis ini merupakan laporan Praktik Kerja Lapangan yang penulis alami sebagai Public Relations Muslimahdaily.com dari tanggal 03 Februari sampai dengan 30 April 2020. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas *Public Relations* Muslimahdaily.com melalui media sosial dalam membangun *image*. Terdapat 5 tahapan membangun image di Muslimahdaily.com yaitu pemilihan tema dan narasumber, bekerjasama dengan media, sosial media Muslimahdaily.com , membuat komunitas Muslimah Academy, dan feedback setelah acara berlangsung. Kemudian jika dibandingkan dengan teori pada BAB II , bahwa aktivitas Public Relations Muslimahdaily.com melalui media sosial dalam membangun *image* sudah cukup sesuai teori dengan Kuliah Kerja Praktik yang digunakan dalam terciptanya citra positif bagi masyarakat. Sehingga dari kegiatan yang penulis lakukan selama Kuliah Kerja Praktik, penulis dapat menyimpulkan bahwa Public Relations Muslimahdaily.com cukup menjalankan perannya dalam menciptakan image positif terhadap masyarakat. Namun tetap perlu meningkatkan inovasi baru yang lebih kreatif demi terus terciptanya citra yang positif.

Daftar Pustaka : 12 Buku, 2 Tesis, 3 Skripsi, 3 Jurnal