

ABSTRAK

Nama / NIM : Fiki Adi Pramadiko / 2017-0502-118
Judul : Strategi Public Relations Polisi Republik Indonesia Dalam Mengelola Hubungan dengan Eksternal
Jumlah Halaman : viii; 53; 13 Gambar; 7 Lampiran
Kata Kunci : *Eksternal Public Relations, Videotron*

Karya tulis ini merupakan laporan Praktik Kerja Lapangan yang penulis alami sebagai *Public Relations Eksternal* Markas Besar Polisi Republik Indonesia (MABES POLRI) pada PT ANTARA dari tanggal 2 Oktober 2019 sampai dengan 30 November 2019. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Public Relations MABES POLRI dalam Melakukan Kegiatan *Public Relations Eksternal*.

Hasil laporan ini memberikan gambaran kegiatan penulis mengelola dan menjalin hubungan dengan pihak Eksternal Mabes Polri yang baik, membuat laporan harian mengenai pemberitaan di media online ataupun cetak, menjaga hubungan baik dengan pihak eksternal serta berdiskusi atau berbagi ide. Setelah itu, Peran Public Relations Eksternal menentukan konten di Videotron, Menentukan kalimat yang digunakan, serta melihat respon masyarakat. Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan, penulis menyimpulkan bahwa harian mengenai pemberitaan di media online ataupun cetak, menjaga hubungan baik dengan pelanggan serta berdiskusi atau berbagi ide. Setelah itu, peran Public Relations Eksternal MABES POLRI sangat berperan dalam membangun citra baik serta memberikan informasi secara digital kepada masyarakat.

Daftar Pustaka: 12 judul buku, 1 jurnal, 5 website