

ABSTRAK

Nama / NIM : Ilma Al Fayet/2017-0502-099
Judul : Peran Humas RRI Jakarta Dalam Membangun Hubungan
Pada Kegiatan Pekan Tilawatil Qur'an (PTQ)
Jumlah Halaman : Viii; 45; 9 Gambar; 6 Lampiran
Kata Kunci : *Public Relations, Customers Relations Management*

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di bagian Humas Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta, yaitu mulai tanggal 3 Februari 2020 sampai dengan 9 Maret 2020. Laporan ini dimaksudkan untuk mengetahui proses kegiatan *Customers Relations Management* yang dilakukan oleh Humas RRI Jakarta terhadap client untuk kegiatan Pekan Tilawatil Qur'an (PTQ). Proses CRM dilakukan rutin selama sebulan setiap hari. Hasil laporan ini memberikan gambaran kegiatan penulis dalam melayani client untuk sebuah acara, membuat laporan, membuat surat dan juga menjaga hubungan baik antara pihak internal dengan pihak eksternalnya. Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama menjalani Kuliah Kerja Praktik, penulis dapat menyimpulkan bahwa kegiatan *Customers Relations Management* Humas RRI Jakarta sangat berperan dalam melayani, menjalin hubungan dengan masyarakat serta membantu mensukseskan sebuah acara.

Daftar Pustaka : 16 Buku, 2 Website