

ABSTRAK

Nama : Zahra Afdillah

NIM : 2017-0502-056

Judul : Peran Publikasi di Media Sosial Dalam Pelaksanaan PR Digital Campaign Edukasi Masyarakat Yang Terdampak PHK (Alternatif Memperoleh Pendapatan Dari Usaha Lain)

Jumlah Halaman : 44 halaman

Kata Kunci : Public Relations, Publikasi, PHK, Media Sosial, Digital Campaign

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan sebagai publikasi di media sosial dalam melakukan kegiatan PR Digital Campaign, yaitu mulai tanggal 25 Juni 2020 sampai dengan 31 Juli 2020. Laporan ini dimaksudkan untuk mengedukasi masyarakat yang terkena PHK akibat dampak dari pandemic covid-19. penulis mengedukasi masyarakat melalui *platform* media sosial yaitu youtube dan Instagram dan di sebar luaskan ke masyarakat. Peran publikasi di media sosial dalam membuat campaign ini dengan membuat konten, template, logo untuk di posting ke Instagram dan penulis memposting video di youtube sebagai konten Edukasi Masyarakat yang terdampak PHK. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama melakukan Project Campaign, kegiatan yang penulis lakukan sebagai publikasi di media sosial dapat disimpulkan bahwa dengan adanya proses mengedukasi masyarakat melalui *platform* media sosial peran publikasi dalam pembuatan campaign mengenai Edukasi Masyarakat Yang Terdampak PHK sangat berperan penting dalam pembuatan sebuah video campaign agar menghasilkan video yang bagus dan dapat tersampaikan pesan yang terkandung di dalamnya.