

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di akhir tahun 2019, masyarakat di Kota Wuhan, China memposting sebuah video yang membuat semua negara geger termasuk Indonesia, di postingan video tersebut di duga penyakit/virus yang belum di ketahui sampai kota wuhan mendeklarasikan bahwa di negaranya terjangkit wabah virus yang belum di ketahui pasti virus apa yang terjadi di Kota Wuhan, China.

Pada 27 Desember 2019, Zhang Jixian, dokter dari Hubei *Provincial Hospital of Integrated Chinese and Western Medicine*, memberitahu otoritas kesehatan China bahwa penyakit yang diderita masyarakat China disebabkan oleh novel korona virus (n-CoV 2019). Di tanggal itu juga lebih dari 180 orang terinfeksi per harinya. Pada akhir 2019, jumlah kasus yang terkonfirmasi telah meningkat menjadi 266 kasus dan pada hari pertama 2020, kasus ini mencapai 381 orang.

Pada tanggal 2 maret 2020 Presiden Jokowi Dodo mengumumkan Dua Warga Negara Indonesia (WNI) yang berdomisili di Depok diketahui positif mengidap virus SARS Cov-2. Ini merupakan kasus pertama yang ditemukan di Indonesia. Semakin hari kasus covid-19 ini berkembang semakin banyak di Indonesia hingga 11 Juli 2020 kasus covid-19 mencapai 74.018.

Pemerintah akhirnya membuat keputusan untuk melakukan PSBB (Pembatasan Social Bersekala Besar) untuk mengurangi kegiatan di luar yang dapat menimbulkan bertambahnya kasus covid-19 yang di berlakukan pertama kali di Jakarta dan kota kota lain mengikuti aturan yang sudah di buat oleh pemerintah, dengan menetapkan beberapa aturan

pengurangan kegiatan di segala sektor pekerjaan dan kegiatan belajar mengajar.

Dengan diadakannya kegiatan PSBB (pembatasan Sosial Bersekala Besar) membuat beberapa kantor dan tempat perbelanjaan mengalami kerugian yang sangat besar, dan membuat banyak perusahaan dan tempat perbelanjaan terpaksa mengurangi karyawannya.

Semakin hari semakin banyak karyawan yang mengalami PHK membuat penulis mempunyai ide untuk membuat sebuah *campaign project* mengenai “Edukasi masyarakat yang terdampak PHK (alternatif memperoleh pendapatan dari usaha lain)”

1.2. Topik Laporan

Bedasarkan latar belakang yang telah di uraikan maka penulis akan membuat laporan hasil Project Campaign dengan judul **“Peran Publikasi di Media Sosial Dalam Pelaksanaan PR Digital Campaign Motivasi Masyarakat Yang Terdampak PHK (Alternatif Memperoleh Pendapatan Dari Usaha Lain)**

1.3. Tujuan Laporan

Tujuan dari penulisan laporan campaign project ini yaitu sebagai :

1. Mengedukasi masyarakat untuk mendapatkan penghasilan lain
2. Untuk memberikan motivasi kepada masyarakat yang terdampak PHK
3. Menunjukan cara berbeda untuk mengdukasi masyarakat melalui video campaign

1.4. Rencana Jadwal Produksi

Tempat	Kegiatan	Juni 2020			Juli 2020			
		25	27	30	3	11	20	30
Komplek Hamkan	Perencanaan awal langkah produksi	v						
Komplek Hamkan	Pembuatan Script		v					
	Pembuat story board		v					
	Pembuatan story line		v					
	script breakdown sheet		v					
Working Space Alfa x	Shooting Video Project Pertama			v				
Universitas Esa Unggul	Shooting Video Project Kedua				v			
Perumahan Duri Kosambi	Proses Editing Video					v		
Perumahan Duri Kosambi	Final edit-synchronising						v	
Universitas Esa Unggul	Publikasi video campaign							v

