

**Peran Publikasi di Media Sosial Dalam Pelaksanaan PR Digital
Campaign Motivasi Masyarakat Yang Terdampak PHK
(Alternatif Memperoleh Pendapatan Dari Usaha Lain)**

Laporan Campaign Project

Diajukan sebagai salah satu syarat pemenuhan nilai matakuliah

Kuliah Kerja Praktik

Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Oleh

Zahra Afdillah

N.I.M : 20170502056

Konsentrasi : Public Relation



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**