

## ABSTRAK

- Nama/NIM : Zulfia Adella / 2017-0502-024
- Judul : Peran Sutradara Dalam Pelaksanaan *PR Digital Campaign* “Penawaran Alternatif Usaha Bagi Masyarakat Yang Terdampak PHK Untuk Memperoleh Pendapatan dari Usaha Lain”
- Jumlah Halaman : vii , 56 Halaman, 4 Tabel, 10 Gambar, 5 Lampiran
- Kata Kunci : *Public Relations* , Kampanye *Public Relations* , Pemutusan Hak Kerja , Sutradara

Karya tulis ini merupakan laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan sebagai Sutradara dalam pelaksanaan *PR Digital Campaign* mengenai Edukasi Masyarakat Yang Terdampak PHK yang dilakukan dari tanggal 25 Juli 2020 sampai 30 Juli 2020. Campaign ini adalah suatu kegiatan yang dibuat dengan tujuan untuk memberikan alternative usaha kepada masyarakat terdampak PHK karena Covid-19 agar bisa terus bangkit dan tidak putus asa serta mengajak masyarakat Indonesia yang terkena PHK akibat Covid-19 untuk terus berfikir kreatif dan berinovasi agar dapat menghasilkan pendapatan walaupun telah terdampak PHK. Hasil laporan ini memberikan gambaran kegiatan penulis selama menjadi sutradara dalam pembuatan *Video Campaign* mulai dari tahap pra produksi, tahap produksi hingga tahap akhir yaitu tahap pasca produksi. Hasil dari video campaign edukasi ini juga dipublikasikan ke *platform online* youtube dan instagram agar dapat disebarluaskan ke masyarakat. Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama menjadi seorang sutradara dalam pembuatan *video campaign*, penulis menyimpulkan bahwa peran sutradara dalam pembuatan *campaign* mengenai Alternatif Usaha untuk Masyarakat Yang Terdampak PHK sangat berperan penting dalam pembuatan sebuah *video campaign* agar menghasilkan video yang bagus dan dapat tersampaikan pesan yang terkandung di dalamnya.

- Daftar Pustaka : 16 Judul Buku, 2 Jurnal , 2 Website