

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Virus corona atau biasa disebut dengan Covid 19 sudah memakan banyak korban jiwa dari ratusan ribu bahkan hingga berjuta-juta nyawa terinfeksi. Virus ini pertama kali muncul di Wuhan, salah satu kota di China. Virus Corona adalah bagian dari keluarga virus yang menyebabkan penyakit pada hewan ataupun juga pada manusia. Kasus ini bermula pada tahun 2019 , kasusnya dimulai dengan pneumonia atau radang paru-paru. Virus Corona atau Covid 19 diduga dibawa kelelawar dan hewan lain yang dimakan oleh manusia sehingga terjadi penularan. Penularan dari Virus ini sangat cepat sehingga Organisasi Kesehatan Dunia WHO menetapkan pandemi Virus Corona ( Putri, 2020).

Pandemi atau epidemi global mengindikasikan infeksi Covid 19 yang sangat cepat hingga hampir keseluruhan wilayah di dunia ini. Peningkatan kasus terjadi dalam waktu yang sangat singkat. Salah satu Negara yang terjangkit Virus Corona yaitu Indonesia. Pada 2 Maret 2020, untuk pertama kalinya pemerintah Indonesia mengumumkan dua kasus pasien positif Covid 19 di Indonesia. Dengan adanya kasus Corona Virus di Indonesia tentunya berpengaruh terhadap banyak sektor. Saat ini masalah masalah yang ditimbulkan dari virus corona tidak hanya perosalan kesehatan , namun juga menyangkut perekonomian global.

Dampak ini cukup besar dirasakan di berbagai Negara khususnya di Indonesia. Virus Covid 19 ini telah mengakibatkan krisis ekonomi yang sangat dalam dan berdampak bagi kehidupan masyarakat. Kelumpuhan dari segi ekonomi yang terjadi akibat pandemi Covid 19 semakin parah terjadi dengan adanya pembatasan aktivitas ekonomi masyarakat. Khusus nya di Indonesia pembatasan aktivitas masyarakat khususnya pada sektor ekonomi mengakibatkan meningkatnya jumlah pengangguran dan banyaknya perusahaan yang melakukan Pemutusan Hubungan Kerja atau

PHK akibat dari Covid 19 yang terjadi karena tidak adanya pemasukan terhadap perusahaan tersebut yang membuat perusahaan harus mengurangi karyawan dengan dilakukannya PHK.

Pemerintah menyebutkan bahwa angka Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dampak dari Virus Corona telah mencapai angka 3,05 juta orang (per 2 Juni) dan memperkirakan tambahan pengangguran bisa mencapai 5,23 juta orang. Deputi Bidang Koordinasi Perniagaan dan Industri, Kementerian Koordinator Perekonomian, Bambang Adi Winarso menyampaikan penciptaan lapangan kerja saat ini tidak ada. Bahkan yang terjadi adalah kehilangan lapangan kerja. Wabah Covid 19 menyebabkan gelombang PHK di Indonesia naik secara signifikan. Bahkan sebanyak 25 juta pekerja terancam kehilangan pekerjaan, terutama dari sektor pekerja bebas (Cahyani, 2020).

Dengan adanya Covid 19 ini berjuta-juta orang terdampak PHK dan dirumahkan sehingga tidak lagi adanya penghasilan dan hidup serba kekurangan, masyarakat Indonesia terdampak PHK yang mengakibatkan hilangnya pekerjaan dan tidak adanya penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidup maka sudah seharusnya masyarakat berfikir dan memutar otak untuk tetap mendapatkan penghasilan di kondisi pandemi ini untuk terus dapat melanjutkan hidup.

Dengan adanya pandemi ini masyarakat lebih banyak menggunakan media sosial dalam segala hal, maka dari itu hal ini mendorong penulis untuk membuat *campaign video* yang memberikan edukasi terhadap masyarakat terdampak PHK untuk mendapatkan penghasilan lain, agar masyarakat yang terdampak PHK mau untuk berfikir kreatif agar dapat menghasilkan pendapatan dari alternatif pekerjaan yang lain dengan diberikan contoh nyata untuk membangun motivasi bagi orang terdampak PHK. Dengan hal ini penulis ingin mengedukasi masyarakat dengan *campaign video* yang dibuat mengenai "Penawaran Alternatif Usaha Bagi Masyarakat Yang Terdampak PHK Untuk Memperoleh Pendapatan dari Usaha Lain"

## 1.2 Judul Laporan

Berdasarkan dari penjelasan yang sudah disampaikan di latar belakang penulis berperan sebagai Sutradara dalam pembuatan *campaign video*, maka penulis membuat laporan dengan judul **Peran Sutradara Dalam Pelaksanaan PR Digital Campaign ‘Penawaran Alternatif Usaha Bagi Masyarakat Yang Terdampak PHK Untuk Memperoleh Pendapatan dari Usaha Lain’**

## 1.3 Tujuan Laporan

Tujuan dari pembuatan Laporan ini yaitu :

1. Untuk melaporkan kegiatan Pra Produksi pada pembuatan *campaign video*.
2. Untuk melaporkan kegiatan Produksi pada pembuatan *campaign video*.
3. Untuk melaporkan kegiatan Pasca Produksi pada pembuatan *campaign video*.

## 1.4 Rencana Jadwal Produksi

**Tabel 1.1 Rencana Jadwal Produksi Campaign Video**

No	Tahap	Aktivitas Produksi	Tempat	PIC	WAKTU							
					25 Juni 20	27 Juni 20	30 Juni 20	3 Juli 20	11 Juli 20	20 Juli 20	30 Juli 20	
1	PRA PRODUKSI	Membuat Konsep	Komplek Hankam	Produser								
2		membuat Script	Komplek Hankam	Script Writer								
3		Membuat Story Board	Komplek Hankam	Sutradara								
4		Membuat Story Line	Komplek Hankam	Sutradara								
5		Membuat Script Breakdown Sheet	Komplek Hankam	Sutradara								
6	PRODUKSI	Shooting Video Project(Motivasi)	Working Space Alfa X	Sutradara								
7		Shooting Video Project(Alternatif)	Universitas Esa Unggul	Sutradara								
8	PASCA PRODUKSI	Editing Video	Perumahan Duri Kosambi	Editor								
9		Final Edit - Synchronising	Universitas Esa Unggul	Editor								
10		Publikasi Video Campaign ke Platform youtube dan instagram	Universitas Esa Unggul	Publikasi dan Sosial Media								