

ABSTRAK

Nama/NIM : Herul Okta Darmawan/2017-0508-014

Judul : Peran Kameramen Pada PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia

Kata Kunci : Kameramen, Pembuatan Iklan

Laporan ini dibuat bertujuan untuk mengetahui peran tugas dari seorang kameramen pada saat pra produksi, produksi dan pasca produksi pada program pembuatan iklan di PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia agar program berjalan dengan lancar. Dari hasil Kuliah Kerja Praktek yang dilakukan oleh penulis di PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia selama tiga bulan, penulis menyimpulkan bahwa peran dari seorang kameramen pada proses pembuatan iklan sangatlah penting, bukan hanya pada saat pra produksi, melainkan juga pada saat produksi dan pasca produksi. Laporan ini dibuat juga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai pada Matakuliah Kuliah Kerja Praktek.

Daftar Pusaka : 12 buku referensi, 1 internet 2006-2015

ABSTRACT

Name/NIM : Herul Okta Darmawan/2017-0508-014

Title : The Role of Cameraman in PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia

Key Words : Cameraman, Ad Creation

This report is made aiming to determine the role of the task of a cameraman during pre-production, production and post-production in the ad creation program at PT. Creation of Five Pillars of Indonesia so that the program runs smoothly. From the results of the Job Training Lectures conducted by the writer at PT. Creation of Five Pillars of Indonesia for three months, the authors conclude that the role of a cameraman in the process of making advertisements is very important, not only during pre-production, but also during production and post-production. This report is also made as one of the requirements to get grades on the Job Training Lectures.

References : 12 reference books, 1 internet 2006-2015