

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era modern saat ini kehidupan setiap manusia sehari-hari antar individu menggunakan media sebagai sarana komunikasi. Dengan kemajuan teknologi saat ini tentunya, komunikasi juga semakin maju. Bahkan, saat ini banyak orang berinteraksi maupun melakukan transaksi menggunakan media online tanpa berinteraksi secara langsung. Contohnya, sekarang ini banyak sekali orang menggunakan aplikasi online seperti aplikasi My Daun yang dibuat oleh PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia, sebagai sarana transaksi untuk mempermudah pengguna melakukan pembayaran, pembelian dan lain-lain tanpa berinteraksi secara langsung ke pihak terkait.

Dan sekarang ini, tidak sedikit perusahaan-perusahaan bersaing dalam membuat aplikasi online (yang amat berkembang pesat) untuk dibuat lebih canggih agar lebih mempermudah pengguna. Tentunya dengan persaingan yang semakin banyak, mereka juga melakukan berbagai macam cara untuk mempromosikan bisnisnya melalui berbagai media agar khalayak dapat mengetahuinya. Bahkan bukan hanya melalui media televisi, kini banyak perusahaan pun menggunakan YouTube sebagai sarana promosi bisnis nya. Termasuk perusahaan di tempat saya melakukan magang (PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia) juga menggunakan media youtube sebagai sarana untuk menayangkan layanan aplikasi online (My Daun) melalui promosi berbentuk iklan dalam melakukan pemasaran bisnisnya. Karena dalam proses pembuatan sebuah iklan, perusahaan membutuhkan kerjasama sebuah team yang mengerti dan mempunyai keahlian, biasanya di khususkan untuk mahasiswa program studi ilmu komunikasi (broadcasting).

Oleh karena itu broadcasting atau biasa dikenal dengan istilah (penyiaran) biasanya selalu dikaitkan dengan stasiun televisi. Karena, salah satu prospek karier di jurusan ini maupun kegiatan yang biasanya diwajibkan di kampus. Contohnya, di Universitas Esa Unggul tempat saya kuliah, kegiatan magang memang bisa bekerja ataupun ditempatkan di stasiun televisi. Padahal, bukan hanya di pertelevisian saja, masih banyak berbagai macam profesi yang bisa dikuasai atau menjadi pilihan para mahasiswa untuk melakukan kegiatan magang di berbagai perusahaan. Salah satu contohnya, adalah di tempat saya melakukan magang di PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia. Karena, perusahaan ini bergerak di bidang layanan aplikasi berbasis media online.

Dimana dalam proses pembuatan iklan untuk dapat tayang dan disebarluaskan kepada masyarakat luas dibutuhkan beberapa element pokok yang menjadikan suatu program iklan bisa ditayangkan. salah satu contohnya seperti kameramen. Dimana kameramen mempunyai peran yang sangat penting dalam media audio visual. Karena setiap iklan, untuk bisa ditayangkan mengandung beberapa element yaitu informasi, suara dan gambar. Tanpa adanya gambar yang mendukung suara dari informasi yang didapat maka sebuah iklan yang diberikan kurang mendapat respon. Bagaimana suatu suara dan video dipadu dengan sebaik mungkin untuk bisa menyajikan sebuah iklan yang lebih menarik untuk penontonnya.

Begitu pentingnya sebuah gambar / video membuat kameramen bisa dikatakan menjadi ujung tombak dalam setiap pembuatan iklan. Dalam berbagai pengalaman yang didapat saat melaksanakan Kuliah Kerja Praktek (KKP) di PT. KREASI LIMA PILAR INDONESIA sebagai kameramen, maka saya membuat karya tulis dengan judul PERAN KAMERAMEN PADA PT. KREASI LIMA PILAR INDONESIA. Karya tulis ini menyajikan bagaimana peran kameramen dalam pembuatan iklan kepada masyarakat luas.

## 1.2 Topik Laporan

Dalam penulisan di atas saya ingin menggambarkan selama melakukan kegiatan kuliah kerja praktek di PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia yang menjelaskan tentang layanan aplikasi (My Daun) berbasis online dalam proses pembuatan iklan. Maka, penulis mengambil judul pembahasan yaitu **Peran kameramen pada PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia.**

## 1.3 Tujuan Kuliah kerja Praktek

Agar mahasiswa memiliki kemampuan memahami, menganalisis dan memberikan solusi yang optimal dalam menghadapi permasalahan didunia kerja, maka program kerja praktek ini sangat diperlukan dan semoga berguna sebagai pengalaman dan diharapkan banyak memberikan manfaat bagi manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan tempat kerja praktek dilaksanakan.

1. Untuk mendapatkan gambaran tentang bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya dan dapat memahami ilmu-ilmu teknik camera dalam proses produksi sebuah iklan aplikasi di PT. Kreasi Lima Pilar Indonesia..
2. Memperdalam pengetahuan ilmiah yang terkait dengan bidang broadcasting tempat dimana kerja praktik dilaksanakan dan dapat meningkatkan kemampuan di bidang cameramen.
3. Mengetahui dan memahami tugas yang diterapkan dalam dunia broadcasting serta dapat mengaplikasikan ilmu di bidang cameramen yang telah di peroleh dari perkuliahan Universitas Esa Unggul.

#### **1.4 Manfaat Kuliah kerja praktek**

1. Dapat memperoleh gambaran dunia kerja yang nantinya berguna bagi mahasiswa yang bersangkutan apabila telah menyelesaikan perkuliahannya, sehingga dapat menyesuaikan diri dengan dunia kerja.
2. Dapat mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh pada masa kuliah dan sekaligus menambah wawasan dan pengalaman.
3. Meningkatkan kedisiplinan dan bertanggung jawab dalam kerja.
4. Dapat mengerti manajemen cameramen di ecommerce yang mempunyai banyak program dan dapat terbagi disetiap program nya

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

##### **Bab I Pendahuluan**

Berisi tentang latar belakang, Topik laporan, Tujuan KKP (Kuliah Kerja Praktek), manfaat KKP (Kuliah Kerja Praktek), sistematika penulisan.

##### **Bab II Kerangka Teori**

Berisi tentang pengertian ilmu komunikasi, komunikasi massa, YouTube, iklan, prosedur Ideal (Teoritis) Peran Kameramen.

##### **Bab III Gambaran Perusahaan Tempat PKL**

Berisi tentang sejarah perusahaan, gambaran dan ruang lingkup pekerjaan perusahaan/organisasi, gambaran unit kerja tempat PKL, struktur organisasi dan job-desk, pelaksanaan kegiatan PKL sesuai perusahaan.

##### **Bab IV PEMBAHASAN**

Berisi tentang gambaran kegiatan mahasiswa selama PKL, dan pembahasan perbandingan pelaksanaan kegiatan PKL antara teori dan praktek

### **Bab V Penutup**

Kesimpulan dan saran.