

ABSTRAK

Nama/ NIM : Muhamad Agus Lintang / 2017-0508-026

Judul : ”Peran Editor Dalam Kampanye Jangan Mudik Di
YouTube”

JumlahHalaman : Viii; 63; 14 Gambar; 5 Lampiran

KataKunci : *Penyiaran, Editor, Covid19*

Karya tulis ini merupakan laporan Praktik Kerja Lapangan yang penulis alami sebagai Editor dalam Kampanye Jangan Mudik yang dilakukan dari tanggal 25 juni 2020 sampai dengan 16 juli 2020. Laporan ini bertujuan untuk mendukung dan mensosialisasikan kebijakan pemerintah mengenai larangan untuk tidak mudik agar angka penyebaran Covid19 dapat berkurang dan khususnya di Indonesia, dalam laporan ini juga penulis bertugas menjadi seorang editor. Didalam prosedur ideal dijelaskan bagaimana langkah-langkah dalam editing, namun pada prakteknya ada langkah yang penulis lewati dan menggunakan improvisasi. Improvisasi tersebut diambil untuk mendalami suasana yang mengambil latar waktu saat momen puasa idul fitri, hasil karya ini berupa video yang diunggah melalui *Platform Youtube* dan *Instagram*. Sehingga dari kegiatan pembuatan penulisan Kuliah Kerja Praktek ini penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan tidak mudik dapat memperkecil angka penyebaran Covid19 di Indonesia dan penulis dapat mengetahui tugas, peran serta langka-langkah dalam editing secara baik dan benar.

Daftar Pustaka: 12 Buku, 2 Jurnal, 6 Website