

## ABSTRAK

Nama : Ulfah Nurul Istiqomah  
Nim : 2017-05-08-039  
Konsentrasi : Penyiaran  
Judul : Peran Tim Kreatif Pada Program Rumah Mamah Dedeh  
di TvOne  
Jumlah Halaman : viii, 50 halaman, 2 tabel, 5 gambar, 2 Bagan  
Kata Kunci : Peran Tim Kreatif, Rumah Mamah Dedeh

Karya tulis ini sebagai laporan atas praktik kerja lapangan yang penulis lakukan di Program Rumah Mamah Dedeh di TvOne dari tanggal 23 Desember 2019 – 22 Maret 2020. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami peran Tim Kreatif pada Program Rumah Mamah Dedeh. Hasil Praktik Kerja Lapangan ini akan memberikan gambaran apa yang harus Tim Kreatif lakukan saat memproduksi sebuah program. Tugas Tim Kreatif, yakni mengembangkan ide, menentukan tema, membuat naskah, membuat *rundown*, mengarahkan kru dan tim sesuai dengan konsep tema dan mengedit video. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktik kerja lapangan, penulis dapat menyimpulkan bahwa Peran Tim Kreatif pada saat produksi Program Rumah Mamah Dedeh sangat penting, karena harus mempersiapkan segalanya mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi agar dapat menayangkan suatu program yang layak ditonton oleh masyarakat.

Daftar Pustaka: 13 Buku 2006-2017