

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi (IT) sekarang dimanfaatkan untuk mendorong aktivitas bisnis dan pasar. Di zaman sekarang, internet menjadi mekanisme komunikasi yang kuat dan bisa memfasilitasi penyempurnaan dan pengolahan transaksi bisnis. Hal ini telah menyebabkan perubahan substansial dalam industri. Pemanfaatan *internet* dalam dunia bisnis lebih dikenal dengan istilah '*electronic commerce*' atau perdagangan elektronik. Definisi perdagangan elektronik adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis (Laudon & Laudon, 2009)

Lebih lanjut, perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. Perdagangan elektronik dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem inventori otomatis, dan sistem pengumpul data otomatis (Sutabri, 2012). Sehingga dapat dikatakan bahwa proses transaksi jual beli yang dilakukan saat ini banyak menggunakan sebuah perangkat dengan memanfaatkan jaringan internet. Sehingga, proses pembayaran maupun pengiriman barang dapat dilakukan hanya dengan menggunakan perangkat elektronik. Marketplace adalah salah satu peran utama dalam bisnis pada platform e-commerce saat ini. Dimana, setiap orang banyak sekali melakukan aktivitas jual beli dengan memanfaatkan website e-commerce karena memiliki berbagai fitur dan kemudahan dalam sisi penggunaan dan efektivitas dalam memperoleh sebuah produk atau jasa

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat seperti sekarang ini dibutuhkan sarjana-sarjana yang mumpuni di bidangnya sehingga siap pakai di dunia kerja. Oleh karena itu, dengan diadakannya Praktek Kerja Lapangan ini diharapkan terjadinya proses alih kemampuan oleh sarjana yang baru lulus sehingga menjadi lulusan yang siap kerja dan mempunyai wawasan yang cukup dalam bidang ekonomi. Kerja praktek pada Usaha Kecil Menengah yang saya jalankan ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi mahasiswa lain untuk mengamati dan menerapkan secara langsung teori kewirausahaan yang telah diberikan saat kuliah. Dengan kegiatan ini, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan materi tersebut dengan baik dan benar.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dari pelaksanaan PKL yaitu:

- 1) Saya sendiri sudah bekerja sebagai wirausaha dengan berjualan secara online di E-Commerce Lazada sejak April tahun 2019 dengan begitu saya paham dengan alur kerja untuk pembuatan laporan magang ini.
- 2) Menjadikan mahasiswa dan pembaca laporan magang ini termotivasi untuk menjalankan usaha sendiri dengan memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang di era globalisasi ini.
- 3) Melaksanakan etika seorang karyawan seperti pada umumnya.

Sedangkan tujuan dari pelaksanaan kegiatan magang ini dilakukan adalah:

- 1) Memperoleh wawasan dan ilmu pengetahuan terkhusus kewirausahaan mandiri.
- 2) Mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia kerja yang lebih mendalam dan professional untuk dapat berinteraksi, bekerjasama, dan menyesuaikan diri dalam dunia pekerjaan.
- 3) Memperoleh pengembangan diri dari sikap disiplin, jujur, bertanggung jawab, mandiri, kreatif dan inisiatif dalam dunia pekerjaan.
- 4) Memperoleh sikap-sikap menjadi sosok yang kuat secara mental dan tidak mudah menyerah serta siap untuk menjadi tenaga kerja yang professional.

1.3. Pemilihan Perusahaan

Pemilihan perusahaan untuk membuat laporan hasil magang saya sendiri merupakan tempat saya bekerja. Saya bekerja sebagai wirausaha mandiri yang berjualan secara online disuatu *Marketplace* yaitu *e-Commerce* Lazada. Saya memilih untuk bekerja dengan usaha sendiri dikarenakan awal mulanya saya memiliki pengalaman sebagai admin online. Pekerjaan admin online dengan saya bekerja tidak jauh berbeda dengan yang saya kerjakan sekarang, hanya berbeda pendapatan dan status saja dimana kepemilikan toko itu milik saya. Dengan pedoman tersebut saya memutuskan untuk membuka usaha dagang secara online juga dan tentu dengan persetujuan atasan saya yang lama karna beliau merupakan kakak saya sendiri. Oleh karena itu, saya memilih tempat saya bekerja sebagai kerja praktik saya karna saya memahami alur dari pekerjaan yang saya kerjakan.

1.4. Tempat Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di tempat usaha saya bekerja yaitu sebuah toko berbasis online disalah satu *Marketplace* yaitu *e-Commerce*

Lazada untuk melayani transaksi beli online. sistem perdagangan barang atau jasa dari pesanan customer. Dalam sistem tersebut customer memesan barang di toko saya dengan mengakses *website* <https://www.lazada.co.id>.

Pelaksanaan kerja ini sangat fleksibel dimana kita bisa mengerjakan usaha kita hanya dirumah saja. Sehingga tidak perlu mengeluarkan ongkos setiap hari dan jam kerja pun fleksibel dimana kita bisa kerja kapan pun yang kita bisa.

Berikut ini merupakan informasi data tempat Toko online saya bekerja dan juga melakukan kegiatan magang:

Nama Toko : Alka fashion

Alamat Toko : JL. Tomang Utara 1 No. 20B Rt/Rw: 002/015 Jakarta Barat, 11440

Telepon : 082288882335

Home Page : https://www.lazada.co.id/shop/alka-fashion/?spm=a2o4j.pdp_revamp.seller.1.429b256dS4AsyD&itemId=514188500&channelSource=pdp

1.5. Jadwal Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktik kerja Magang ini dilaksanakan mulai 1 Maret sampai dengan 28 Mei 2021 bertempat di Toko Alka Fashion salah satu *Marketplace E-commerce* Lazada. Berikut adalah rincian tahapan pelaksanaan kegiatan magang:

1) Tahap Persiapan

Pada tahap ini saya melakukan konsultasi kepada pihak kampus pada bulan Februari yang mana saya meminta izin dan menanyakan apakah diperbolehkan melakukan kegiatan magang di tempat kerja sendiri yang mana saya bekerja sebagai pedagang berbasis online. Setelah disetujui dan diberikan arahan saya pun tetap menjalankan usaha dagang saya dan akan membuat laporan magang sampai waktu pelaksanaan magang yang saya ajukan selesai.

2) Tahap Pelaksanaan

Praktikan pelaksanaan magang ini dimulai pada hari Senin, 1 Maret 2021 sampai dengan Jum'at, 28 Mei 2021 yang dilaksanakan setiap hari Senin – Sabtu kecuali hari libur nasional, untuk jam kerja dimulai pukul 09.00-22.00 dan bisa dilakukan fleksibel yaitu dikerjakan pagi sampai malam untuk membalas chat dan untuk packing hingga pickup barang diambil kurir Lazada pukul 13.00 sampai dengan pukul 15.00 . Pada saat pelaksanaan magang jam untuk membalas chat customer harus segera dibalas karena merupakan performa yang harus diperhatikan dalam penilaian toko di *Marketplace e-Commerce* Lazada walaupun pada saat malam hari.

3) Tahap Pelaporan

Pada tahap pelaporan ini praktikan menyusun laporan atas kegiatan magang untuk menyelesaikan kegiatan akademik yaitu Kuliah Kerja Praktek (KKP) yang merupakan syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul. Praktikan mempersiapkan penyusunan laporan ini pada akhir bulan Juli dan selesai dibulan September 2021. Dalam proses penyusunan laporan KKP ini, praktikan memperoleh data-data yang dibutuhkan pada saat praktikan melakukan KKP dan melengkapi seluruh data yang dibutuhkan untuk pembuatan laporan magang sampai waktu pelaksanaan magang yang diajukan selesai.

1.6. Sistematika Pembahasan

Penulisan Laporan Kerja Kuliah Praktek (Magang) terdiri dari 4 bab, berikut penjelasan isi tiap-tiap bab yakni:

1) Bab I Pendahuluan

Pada bagian ini dibahas mengenai latar belakang magang, maksud dan tujuan kerja magang, pemilihan perusahaan/instansi magang, lokasi instansi dan posisi tempat kerja magang, jadwal kerja magang, dan sistematika penulisan laporan.

2) Bab II Gambaran Umum Intansi

Bagian ini menjelaskan mengenai data umum perusahaan, seperti sejarah dan perkembangan perusahaan, produk yang dipasarkan, tugas/fungsi perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan dengan penjelasannya.

3) Bab III Uraian Proses Bisnis

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai dari proses bisnis perusahaan/instansi, dan proses alur kerja magang yang dilakukan dari awal magang hingga akhir, serta kedala pada magang dan penyelesaian masalah yang teridentifikasi.

4) Bab IV Kesimpulan dan Saran

Bagian ini menjelaskan kesimpulan yang ditarik berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada Bab III. Kemudian, berisi sumbangan pemikiran (masukan) untuk mengembangkan hasil dari analisis dan pembahasan pada Bab III.