

The background of the page features a repeating pattern of the Universitas Esa Unggul logo. The logo consists of a stylized circular emblem with blue and orange elements, and the text 'Universitas Esa Unggul' below it. The watermark is light blue and semi-transparent.

LAMPIRAN LAMPIRAN

Lampiran 1 : Format halaman isi Proposal Rencana Magang

RENCANA MAGANG

- I. JUDUL : Laporan Hasil Kuliah Kerja Praktek Wirausaha pada Online Shop Alka Fashion
- II. PERSONALIA PELAKSANA : Surti Kantri Dewi (20170102373)
Jurusan Akuntansi – Fakultas Ekonomi Bisnis (Universitas Esa Unggul)
KETUA PROGRAM STUDI : Ickhsanto Wahyudi, SE., M.Ak.
(Ketua Program Studi Akuntansi – Universitas Esa Unggul)

III. LATAR BELAKANG

Teknologi informasi (IT) sekarang dimanfaatkan untuk mendorong aktivitas bisnis dan pasar. Di zaman sekarang, internet menjadi mekanisme komunikasi yang kuat dan bisa memfasilitasi penyempurnaan dan pengeolahan transaksi bisnis. Hal ini telah menyebabkan perubahan substansial dalam industri. Pemanfaatan *internet* dalam dunia bisnis lebih dikenal dengan istilah '*electronic commerce*' atau perdagangan elektronik. Definisi perdagangan elektronik adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis (Laudon & Laudon, 2009)

Lebih lanjut, perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. Perdagangan elektronik dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem inventori otomatis, dan sistem pengumpul data otomatis (Sutabri, 2012). Sehingga dapat dikatakan bahwa proses transaksi jual beli yang dilakukan saat ini banyak menggunakan sebuah perangkat dengan memanfaatkan jaringan internet. Sehingga, proses pembayaran maupun pengiriman barang dapat dilakukan hanya dengan menggunakan perangkat elektronik. Marketplace adalah salah satu peran utama dalam bisnis pada platform e-commerce saat ini. Dimana, setiap orang banyak sekali melakukan aktivitas jual beli dengan memanfaatkan website e-commerce karena memiliki berbagai fitur dan kemudahan dalam sisi penggunaan dan efektivitas dalam memperoleh sebuah produk atau jasa

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat seperti sekarang ini dibutuhkan sarjana-sarjana yang mumpuni di bidangnya

sehingga siap pakai di dunia kerja. Oleh karena itu, dengan diadakannya Praktek Kerja Lapangan ini diharapkan terjadinya proses alih kemampuan oleh sarjana yang baru lulus sehingga menjadi lulusan yang siap kerja dan mempunyai wawasan yang cukup dalam bidang ekonomi. Kerja praktek pada Usaha Kecil Menengah yang saya jalankan ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi mahasiswa lain untuk mengamati dan menerapkan secara langsung teori kewirausahaan yang telah diberikan saat kuliah. Dengan kegiatan ini, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan materi tersebut dengan baik dan benar.

IV. TUJUAN

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan magang ini dilakukan adalah:

- 1) Memperoleh wawasan dan ilmu pengetahuan terkhusus kewirausahaan mandiri.
- 2) Mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia kerja yang lebih mendalam dan professional untuk dapat berinteraksi, bekerjasama, dan menyesuaikan diri dalam dunia pekerjaan.
- 3) Memperoleh pengembangan diri dari sikap disiplin, jujur, bertanggung jawab, mandiri, kreatif dan inisiatif dalam dunia pekerjaan.
- 4) Memperoleh sikap-sikap menjadi sosok yang kuat secara mental dan tidak mudah menyerah serta siap untuk menjadi tenaga kerja yang professional.

V. METODOLOGI MAGANG

Metode pengumpulan data dalam pelaksanaan magang adalah pencatatan administrasi. Pencatatan administrasi adalah metode pengumpulan data dengan cara mencatat data-data tertentu oleh individu/perorangan. Dalam pelaksanaan magang, data-data didapatkan dari pencatatan administrasi yang dilakukan sendiri, seperti data laporan keuangan usaha dan persediaan.

VI. TEMPAT DAN WAKTU KEGIATAN MAGANG

Nama Toko : Alka fashion

Alamat Toko : JL. Tomang Utara 1 No. 20B Rt/Rw: 002/015 Jakarta Barat, 11440

Telepon : 082288882335

Home Page : https://www.lazada.co.id/shop/alka-fashion/?spm=a2o4j.pdp_revamp.seller.1.429b256dS4AsyD&itemId=514188500&channelSource=pdp

Waktu Pelaksanaan : 1 Maret 2021 – 29 Mei 2021

VII. LAPORAN MAGANG

Penulisan Laporan magang terdiri dari 4 bab, yakni:

- 1) Bab I Pendahuluan
- 2) Bab II Gambaran Umum Instansi
- 3) Bab III Uraian Proses Bisnis
- 4) Bab IV Kesimpulan dan Saran

Lampiran 2 : Format Fomulir Kehadiran Bimbingan Magang

FORMULIR KEHADIRAN BIMBINGAN MAGANG

No.	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf
1.	26 Mei 2021	Membahas tata cara penulisan Laporan Magang secara keseluruhan dan mengkaji lebih dalam mengenai bab 3.	
2.	26 Juni 2021	Membahas lebih dalam mengenai bab 3, yaitu analisa untuk proses bisnis perusahaan dan alur pekerjaan. Dan membahas bagian laporan yang perlu direvisi.	
3.	16 Juli 2021	Membahas dan merevisi bagian Laporan Magang yang diperlukan, baik dalam hal konten maupun format penulisan.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Ickhsanto Wahyudi, SE., M.Ak

Lampiran III : Format Formulir Absensi Kerja Praktek

ABSEN MAGANG

NAMA : SURTI KANTRI DEWI
NIM : 20170102373
JABATAN : PEMILIK (OWNER)

Sebagai pengganti absensi, berikut dilampirkan omzet Online Shop Alka Fashion periode 01 Maret 2021 – 30 Mei 2021

LAPORAN PENJUALAN HARIAN PERIODE 01 MARET – 31 MEI 2021

TANGGAL	OMSET HARIAN	TOTAL PESANAN
01-Mar-21	Rp 310.600	7
02-Mar-21	Rp 443.300	9
03-Mar-21	Rp 467.900	12
04-Mar-21	Rp 316.000	7
05-Mar-21	Rp 204.400	5
06-Mar-21	Rp 159.400	5
07-Mar-21	Rp 279.800	7
08-Mar-21	Rp 328.400	10
09-Mar-21	Rp 611.800	11
10-Mar-21	Rp 309.000	8
11-Mar-21	Rp 184.400	6
12-Mar-21	Rp 197.500	5
13-Mar-21	Rp 188.100	4
14-Mar-21	Rp 44.900	1
15-Mar-21	Rp 436.400	9
16-Mar-21	Rp 266.400	6
17-Mar-21	Rp 193.000	5
18-Mar-21	Rp 267.700	8
19-Mar-21	Rp 297.600	8
20-Mar-21	Rp 110.300	3
21-Mar-21	Rp 379.800	9
22-Mar-21	Rp 118.800	4
23-Mar-21	Rp 308.700	9
24-Mar-21	Rp 198.600	4

25-Mar-21	Rp	243.000	7
26-Mar-21	Rp	495.000	12
27-Mar-21	Rp	322.800	8
28-Mar-21	Rp	377.800	8
29-Mar-21	Rp	243.800	6
30-Mar-21	Rp	393.300	7
31-Mar-21	Rp	263.000	6
01-Apr-21	Rp	189.900	4
02-Apr-21	Rp	119.900	4
03-Apr-21	Rp	139.500	4
04-Apr-21	Rp	114.800	3
05-Apr-21	Rp	125.000	4
06-Apr-21	Rp	198.900	6
07-Apr-21	Rp	109.400	3
08-Apr-21	Rp	239.600	5
09-Apr-21	Rp	275.200	6
10-Apr-21	Rp	314.800	8
11-Apr-21	Rp	139.800	4
12-Apr-21	Rp	180.000	4
13-Apr-21	Rp	255.000	5
14-Apr-21	Rp	159.000	3
15-Apr-21	Rp	207.900	4
16-Apr-21	Rp	75.000	1
17-Apr-21	Rp	174.000	2
18-Apr-21	Rp	218.900	5
19-Apr-21	Rp	50.000	1
20-Apr-21	Rp	278.000	6
21-Apr-21	Rp	213.800	5
22-Apr-21	Rp	165.500	3
23-Apr-21	Rp	241.900	5
24-Apr-21	Rp	208.200	5
25-Apr-21	Rp	97.000	2
26-Apr-21	Rp	337.100	7
27-Apr-21	Rp	139.900	3
28-Apr-21	Rp	177.200	3
29-Apr-21	Rp	46.000	2
30-Apr-21	Rp	254.500	6
01-May-21	Rp	95.000	2
02-May-21	Rp	67.900	1
03-May-21	Rp	132.300	2
04-May-21	Rp	280.100	5

05-May-21	Rp	138.400	2
06-May-21	Rp	101.400	2
07-May-21	Rp	314.900	6
08-May-21	Rp	688.300	15
09-May-21	Rp	276.017	5
10-May-21	Rp	199.300	4
11-May-21	Rp	214.200	4
12-May-21	Rp	195.900	4
13-May-21	Rp	235.200	5
14-May-21	Rp	209.800	4
15-May-21	Rp	231.017	5
16-May-21	Rp	687.000	17
17-May-21	Rp	404.800	10
18-May-21	Rp	483.700	12
19-May-21	Rp	542.800	10
20-May-21	Rp	200.900	3
21-May-21	Rp	228.400	4
22-May-21	Rp	288.100	6
23-May-21	Rp	469.100	10
24-May-21	Rp	269.400	5
25-May-21	Rp	345.000	8
26-May-21	Rp	479.100	11
27-May-21	Rp	275.900	5
28-May-21	Rp	216.400	4
29-May-21	Rp	405.000	9
30-May-21	Rp	240.800	5
31-May-21	Rp	677.517	16
TOTAL	Rp	24.000.851	540

Lampiran IV : Dokumentasi Usaha (Invoice yang diberikan Lazada setiap Minggu)

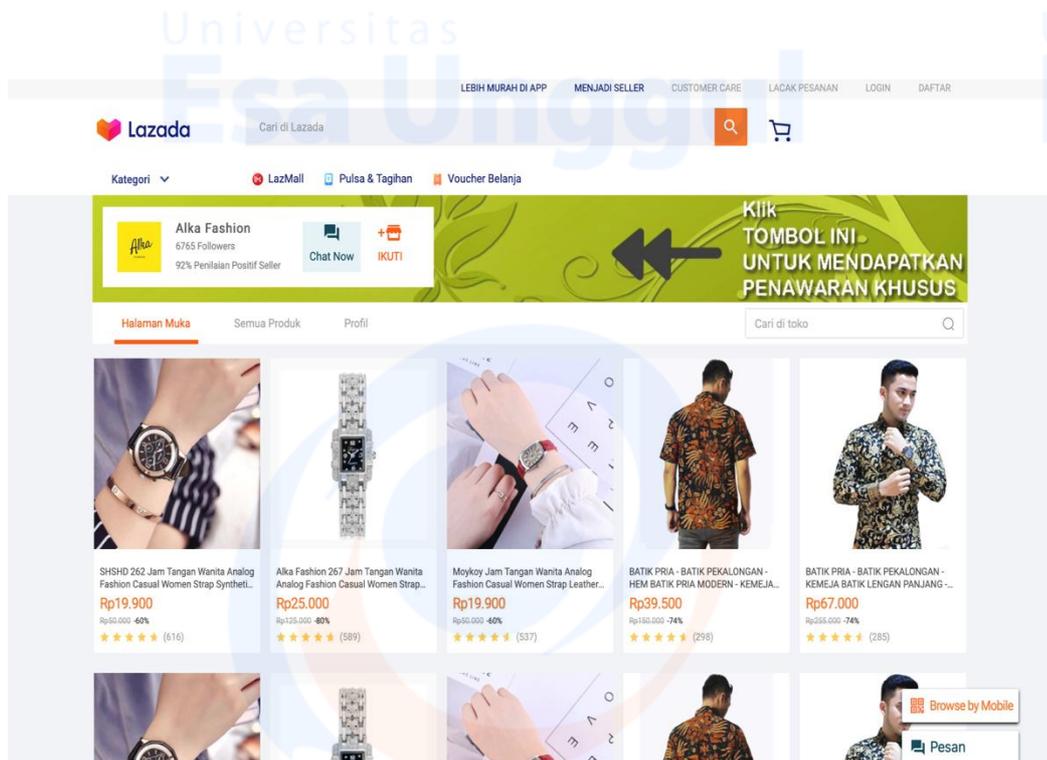
INVOICE LAZADA PER MINGGU

▼ Nomor Laporan ID1XTDV0-2021-009	Pilih <input checked="" type="checkbox"/>
01 Mar 2021 - 07 Mar 2021	2,892,583.83
Saldo Awal	0.00
Payment Fee	-46,866.18
Omset penjualan	2,597,900.00
Seller Shipping Subsidy Charges	-110,599.99
Shipping Fee Cashback	452,150.00
Subtotal (IDR)	2,892,583.83
Saldo Akhir (IDR)	2,892,583.83
Jumlah Pembayaran (IDR)	2,892,583.83

Gambar Lampiran 1 Invoice Lazada per Minggu

Lampiran V : Dokumentasi usaha (Home Page Alka Fashion disistem e-Commerce Lazada)

Home Page Alka Fashion disistem e-Commerce Lazada



Gambar Lampiran 2 Home Page Alka Fashion disistem e-Commerce Lazada