

ABSTRAK

Nama/NIM : Sherry Gunawan/2017-0502-024
Judul : Peran Hubungan Masyarakat Direktorat IKPM Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Melakukan Kegiatan *Digital Public Relations* Melalui Instagram
Jumlah Halaman : vii; 56 halaman; 11 gambar; 2 bagan; 4 Lampiran
Kata Kunci : *Public Relations* , Kominfo , Digital , Instagram.

Karya tulis ini merupakan laporan Praktik Kerja Lapangan yang penulis alami sebagai *Digital Public Relations* Direktorat Informasi dan Komunikasi Perekonomian dan Maritim (Direktorat IKPM) Kementerian Komunikasi dan Informatika dari tanggal 20 Januari 2020 sampai dengan 20 Maret 2020. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Hubungan Masyarakat Direktorat IKPM dalam Melakukan Kegiatan *Digital Public Relations* Melalui Instagram.

Hasil laporan ini memberikan gambaran kegiatan penulis mengelola akun Instagram milik Direktorat IKPM dalam menggunggah konten yang baik, membuat laporan harian mengenai pemberitaan di media *online*, menjaga hubungan baik dengan pelanggan serta berdiskusi atau berbagi ide dalam bentuk *Photo quotes*, Infografis, dan Komik. Setelah itu, peran *Digital Public Relations* menentukan konten di Instagram, menentukan kalimat yang digunakan, serta melihat respon masyarakat. Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan, penulis menyimpulkan bahwa peran *Digital Public Relations* Direktorat Informasi dan Komunikasi Perekonomian dan Maritim (Direktorat IKPM) Kementerian Komunikasi dan Informatika sangat berperan dalam membangun citra baik serta memberikan informasi secara digital kepada masyarakat yang dikemas dalam bentuk *Photo quotes*, Infografis, dan Komik..

Daftar Pustaka : 10 judul buku, 1 skripsi, 2 jurnal, 3 website