

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual atau dapat disingkat sebagai DKV merupakan suatu bidang keilmuan yang mempelajari tentang rancangan komunikasi yang diaplikasikan dalam suatu rancangan visual, yaitu suatu keilmuan yang mempelajari bagaimana menyampaikan pesan yang melalui sebuah karya visual baik berupa seni rupa dan desain suatu karya. Desain komunikasi visual berkaitan dengan indera penglihatan karena erat kaitannya terhadap penggunaan bentuk, warna, simbol dan lambang, serta dalam ilmu penulisan huruf atau disebut tipografi. Kemudian sebagai salah satu pengertian kata visual adalah sebagai sesuatu yang dapat dilihat oleh mata.

Dunia semakin cepat berubah dan perkembangan teknologi sudah demikian pesatnya, hal itu semakin langsung berdampak pada segala aspek sendi kehidupan manusia. Salah satu hal yang berkembang sangat pesat dan menjadi pemicu dari perkembangan yang ada adalah teknologi televisi. Dalam perkembangan dunia informasi, televisi merupakan teknologi yang mengalami perubahan yang sangat cepat. Dengan perubahan tersebut, maka televisi pun akhirnya tidak dapat ditawar lagi dan menjadi bagian yang sangat penting dalam melengkapi kehidupan manusia. Hal ini disebabkan karena televisi merupakan salah satu media massa yang potensial dan modern sebagai alat yang sanggup menyebarkan segala informasi dalam waktu yang singkat. Metode dan perangkatnya pun sudah berkembang maju sedemikian modernnya sehingga menyebabkan dunia sekarang seakan tidak ada batas lagi, sehingga manusia pun dapat dengan mudah menikmati dan mengetahui segala macam informasi yang membawa segala macam informasi yang membawa segala macam kejadian dimuka bumi dalam waktu yang sangat cepat dan tepat didepan mata. Industry komunikasi, termasuk televisi akan terus berkembang mengikuti laju perkembangan teknologi dengan pesatnya sehingga perlu ditunjang

dengan sumber daya yang memiliki nilai kompetisi yang tinggi untuk menanganinya.

Maraknya industry penyiaran di Indonesia menuntut adanya keseimbangan sumber daya manusia (SDM) yang handal dan berkualitas dibidangnya. Salah satu bidang yang banyak diminati dan dipilih oleh masyarakat Indonesia yaitu bidang Desain Komunikasi Visual, karna dibidang ini mempunyai prospek yang cerah dimasa yang akan datang. Hal ini juga disebabkan oleh karna Desain Komunikasi Visual merupakan pengembangan dari ranah seni rupa dan desain.. Dan komunikasi itu dari zaman ke zamannya akan semakin berubah dan berkembang sehingga memacu setiap orang untuk bias bekerja di bidangnya.

Penonton televisi memiliki keinginan yang kompleks. Mereka menuntut keunikan dan kelebihan dari semua program-program acara sesuai yang diharapkan oleh penikmat televisi dan bisa menyuguhkan sesuatu yang berbeda dari pihak lain. Seiringnya berjalannya waktu dan berkembangnya dunia pertelevisian maka kedepannya bisnis jasa televisi akan menghadapi dimensi baru.

Program-program acara televisi yang satu dan yang lainnya menyajikan acara yang beragam, akan tetapi kebanyakan konsepnya memiliki kesamaan. Perbedaannya hanya terletak pada waktu tayang dan pengemasan acara tersebut. Stasiun-stasiun televisi di Indonesia ini senantiasa bersaing dalam menyajikan siaran-siaran yang berkualitas agar dapat diterima dan diminati pemirsa. Sehingga para insan pertelevisian berlomba-lomba untuk melahirkan trobosan-trobosan yang terbaru dalam programnya.

Guna menjawab tantangan tersebut, seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Esa Unggul telah dipersiapkan terlebih dahulu sebelum terjun ke dunia kerja nyata, dengan cara melakukan kegiatan kerja praktik di perusahaan dibidang pekerjaan yang ditekuni oleh pelaku seni seperti Design graphic, videography, dan sebagainya. Metro TV di PT Media Televisi Indonesia adalah tempat penulis melaksanakan kerja praktik. Merupakan Media Massa yang terkenal

di Indonesia. Terdapat banyak program acara televisi yang di sediakan oleh Metro TV salah satunya adalah Syiar Sirah Nabawiyah.

Keunggulan Program Acara Syiar Sirah Nabawiyah adalah meluruskan niat, seseorang tidak akan bisa menguasai ilmu fiqh dengan baik dan *syamil* jika belum menguasai Sirah Nabawiyah, karena banyaknya hukum-hukum yang berkaitan dengan Sirah dan peperangan-peperangan Nabi. Dengan mempelajari sejarah perjalanan Nabi akan memudahkan kita dalam memahami fiqh Nabi dan asbabul nuzul ayat dan asbabul wurud hadits yang lebih membantu memahami fiqh ayat dan hadits. Melalui laporan mata kuliah Kerja Praktik yang berjudul “Perancangan Video Animasi Infografis Kisah Persia Dan Romawi Tak Putus Di rundung Konflik Pada Acara Syiar Sirah Nabawiyah”. Penulis dapat merasakan dan menjawab tantangan dunia kerja seorang lulusan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja nyata, dengan cara kegiatan kerja praktik di kantor atau perusahaan yang terdapat bidang bagian dari Desain Komunikasi Visual, hingga bisa merasakan bagaimana suasana kerja nyata, yang nantinya amat berguna apabila penulis telah lulus dari Universitas Esa Unggul.

1.2 Penegasan Makna Judul

Judul yang dipilih yaitu PERANCANGAN VIDEO ANIMASI INFOGRAFIS PADA ACARA SYIAR SIRAH NABAWIYAH, dimana pada laporan ini penulis akan menjelaskan atau membahas tentang kegiatan yang penulis lakukan pada saat kerja praktik, juga bagaimana cara mendesain video animasi yang mudah dimengerti oleh semua kalangan masyarakat dan penjelasan secara terperinci mengenai judul yang diambil sebagai berikut :

- **PERANCANGAN** : Merupakan sebuah kata yang mewakili arti dari sebuah kegiatan yang berarti proses dalam membuat atau penciptaan suatu proyek yang dilakukan oleh penulis.
- **VIDEO** : Video adalah teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar bergerak. Aplikasi

umum dari sinyal video adalah televisi, tetapi dia dapat juga digunakan dalam aplikasi lain di dalam bidang teknik, saintifik, produksi dan keamanan. Kata video berasal dari kata Latin, "Saya lihat".

- ANIMASI : Animasi adalah sebuah proses merekam dan memainkan kembali serangkaian gambar statis untuk mendapatkan sebuah ilusi pergerakan. Berdasarkan arti harfiah, Animasi adalah menghidupkan.
- INFOGRAFIS : Infografis berasal dari kata *Infographics* dalam Bahasa Inggris yang merupakan singkatan dari *Information + Graphics* adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat.
- ACARA : Acara adalah kegiatan yang dipertunjukkan, disiarkan, atau diperlombakan; program (televisi, radio, dan sebagainya).
- SYIAR : Syi'ar menurut KBBI dari bahasa Arab Nomina (kata benda) kemuliaan; kebesaran. Artinya saat kita menyiarkan sesuatu, artinya kita sedang membesarkan atau memuliakan sesuatu itu.
- SIRAH NABAWIYAH : menurut istilah syar'i maksud dari as-sirah an-nabawiyah adalah Ilmu yang kompeten yang mengumpulkan apa yang diterima dari fakta-fakta sejarah kehidupan Nabi Muhammad ﷺ secara komprehensif dari sifat-sifatnya, etika dan moral.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka rumusan masalah dapat dijabarkan menjadi :

1. Bagaimana proses perancangan video animasi grafis dan layout yang baik dari segi visual?
2. Bagaimana membuat pesan yang informatif secara visualisasi (gambar) yang mudah dimengerti?

1.4 Rumusan Masalah

Dengan Adanya Penegasan makna Judul, tentu harus ada batasan masalah agar penulis tidak keluar jauh dari permasalahan bahwa penulis hanya akan fokus pada pembahasan mengenai pekerjaan yang penulis lakukan selama proses kerja praktik. Batasan masalah yang penulis buat adalah Perancangan Video Animasi Infografis Pada Acara Syiar Sirah Nabawiyah dari segi pembuatan animasi.

1.5 Tujuan

Kerja Praktek ini di laksanakan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan tugas mata kuliah Kerja Praktek dan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Tujuan kerja praktek adalah sebagai langkah awal untuk merasakan dan mengetahui dunia kerja yang sebenarnya agar mendapat bekal dan pengetahuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya penulis sebagai mahasiswa Universitas Esa Unggul, serta diharapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah di dapat selama berkuliah di kampus pada tempat kerja.

1.6 Manfaat

Pelaksanaan kerja praktek ini dimaksudkan agar penulis dapat memahami, mendalami, dan mengimplementasikan ilmu pengetahuan di bidang Desain Komunikasi Visual yang telah diperoleh di bangku perkuliahan sehingga bermanfaat untuk :

1.6.1 Manfaat Bagi Institusi

Pelaksanaan kerja praktek ini dimaksudkan untuk memberikan manfaat ke berbagai pihak, salah satunya institusi tempat penulis menambah ilmu, sebagai berikut :

1. Sebagai bahan evaluasi dalam bidang akademik, khususnya Metro TV yang didirikan oleh PT Media Televisi Indonesia, akan dapat meningkatkan mutu pendidikan melalui pengalaman Kerja Praktek sehingga didapat suatu keselarasan antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dalam kenyataan yang ada pada lapangan kerja.
2. Adanya masukan-masukan ide yang dapat memberikan inovasi terbaru dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan praktek kerja.
3. PT Media Televisi Indonesia akan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan praktek kerja.

1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan

Manfaat Kerja Praktek Bagi Perusahaan adalah :

- a. PT Media Televisi Indonesia bisa mendapatkan tambahan tenaga kerja khususnya dalam bagian animasi serta meringankan sebuah pekerjaan karena terdapat pembagian tugas kerja yang efektif dan efisien antara karyawan dan mahasiswa magang.
- b. PT Media Televisi Indonesia dapat berinovasi lebih baik untuk setiap ide yang ditampung dan direalisasikan.

1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Masyarakat dapat menikmati pelayanan animasi dari mahasiswa yang telah mendapatkan ilmu di perkuliahan pada hasil kerja praktek.
2. Masyarakat dapat memperoleh kesan dan wawasan terbaru dari ide hasil kerja praktek mahasiswa.

1.7 Waktu dan Tempat

1.7.1 Waktu

Waktu : pelaksanaan kerja praktek selama 6 bulan yaitu dimulai dari tanggal 28 Agustus 2018 sampai dengan tanggal 28 Februari 2019. Dengan waktu masuk setiap empat kali dalam seminggu yang dimulai pada jam : 11.00-19.00 dan 15.00-22.00 WIB.

1.7.2 Tempat

Kerja Praktek dilakukan di PT Media Televisi Indonesia Metro TV yang berlokasi di Jalan Pilar Mas Raya, Kav A-D, RT.7/RW.3, South Kedoya, Kebonjeruk, West Jakarta City, Jakarta 11520



Gambar 1. 1 Gedung Utama Metro TV

<https://images.app.goo.gl/a95xtHSpk8qwhPMA>, diunduh pada tanggal 22 September 2020, pukul 13.50 WIB



Gambar 1. 2 Lokasi Metro TV di Google Map

<https://maps.app.goo.gl/cgNSm1knE1cHZTb69> , diunduh pada tanggal 22 September 2020,
pukul 13.50 WIB