

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Properti merupakan salah satu bidang usaha yang sangat diminati oleh masyarakat. Khususnya tempat tinggal, semua orang membutuhkan tempat untuk mereka pulang, berteduh, dan berlindung. Bahkan di masa pandemi saat ini, masih banyak peminat dalam penjualan properti baik untuk dijadikan sebagai tempat tinggal maupun untuk investasi. Sehingga, beberapa perusahaan di bidang properti masih bisa berjalan di tengah situasi ini.

Salah satunya perusahaan tempat saya melakukan kerja magang ini, yaitu PT Ciputra Residence. Perusahaan ini tetap bisa melakukan kegiatan pemasaran, penjualan, bahkan pembangunan walaupun terdapat beberapa kendala. Mereka mengatur strategi agar perusahaan tetap berjalan tetapi juga dengan mematuhi protokol kesehatan. Salah satu contohnya, PT Ciputra Residence tetap melakukan pemasaran via online, yaitu dengan memaksimalkan iklan digital, presentasi *online*, *online event/content*, *virtual tour*, *video call/tour* dan *video presentation*. Kemudian strategi *customer relationship management* (CRM) sebelum pembelian maupun setelah pembelian produk properti. Selanjutnya, Grup Ciputra menggelar *online selling* dengan merilis produk ke pasar ritel.

Bukan hanya itu, dalam memasarkan produknya, Grup Ciputra juga memaksimalkan jaringan dan *brand* mereka yang sudah cukup mengakar di masyarakat. Grup Ciputra memperkuat pemasaran *online* melalui CitraLink Marketing Community yang kini memiliki anggota lebih dari 8.000 member.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Adapun maksud dan tujuan praktikan melakukan kegiatan magang ini, diantaranya:

1. Untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata 1 pada program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Esa Unggul.
2. Menambah wawasan dan pengalaman di dunia kerja.
3. Mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan di kampus pada dunia kerja nyata.

1.3 Pemilihan Perusahaan Kerja Magang

Alasan praktikan memilih magang di PT Ciputra Residence adalah untuk menambah wawasan dan pengalaman, juga karena praktikan sudah bekerja selama 6 bulan di perusahaan tersebut.

1.4 Penempatan Kerja Magang

Praktikan magang di PT Ciputra Residence yang beralamatkan Jl. Citra Raya Boulevard, Cikupa, Tangerang, 15710. Dan ditempatkan pada divisi Teknik & QS sebagai admin teknik.

1.5 Jadwal Kerja Magang

Praktikan melakukan magang selama 3 bulan dimulai tanggal 1 Maret 2021 sampai 31 Mei 2021. Jadwal kerja mengikuti jadwal masuk kantor yaitu 2 kali dalam seminggu, dikarenakan sedang dalam kondisi pandemi sehingga berlaku sistem pergantian WFH. Jam masuk kantor pukul 08.00 WIB dan pulang pukul 16.30 WIB.

1.6 Sistematika Pembahasan

Laporan magang ini terdiri dari 4 bab dengan beberapa sub bab didalamnya. Sistematika pembahasan dari laporan ini sebagai berikut:

1. Bab 1: Pendahuluan
Pada bab ini berisi latar belakang dari pemilihan judul laporan magang ini, maksud dan tujuan magang, pemilihan perusahaan kerja magang, penempatan praktikan, jadwal kerja magang, dan sistematika pembahasan.
2. Bab 2: Gambaran Umum Instansi
Pada bab ini akan membahas data umum perusahaan, tugas dan fungsi perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.
3. Bab 3: Pelaksanaan Magang
Pada bab ini menjelaskan tugas yang dikerjakan praktikan selama magang di perusahaan dan menganalisis kendala-kendala yang terjadi juga cara mengatasi kendala tersebut.
4. Bab 4: Kesimpulan dan Saran
Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dari laporan dan kegiatan magang ini, dan menyampaikan saran-saran yang membangun agar lebih baik lagi.