

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan suatu keharusan bagi setiap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis program Strata I Universitas Esa Unggul. Kegiatan magang dilaksanakan karena dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa sebab kegiatan magang merupakan pengaplikasian ilmu yang telah diperoleh selama di bangku perkuliahan dan bagaimana penerapannya di dunia kerja.

Melalui kegiatan magang ini diharapkan adanya suatu kecocokan materi yang telah dipelajari mahasiswa di bangku kuliah dengan pelaksanaan kegiatan sesungguhnya di dunia kerja. Di sisi lain akan diperlukan suatu kerjasama antara dunia kerja khususnya dalam bidang marketing.

Kegiatan magang ini dilakukan untuk memperoleh informasi yang kemudian dituangkan dalam bentuk ilmiah, sebagai persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata I pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Selain itu mahasiswa juga dapat mengetahui bagaimana bentuk dan aktifitas kerja khususnya di dunia pemasaran selama proses kegiatan magang berlangsung.

Salah satu peran utama *marketing* dalam bisnis adalah sebagai *sales* atau penjualan, karena seperti yang kita ketahui salah satu unsur penting dari sebuah bisnis adalah laba yang didapatkan dari proses penjualan suatu barang atau jasa yang dihasilkan dari bisnis tersebut. *Marketing* juga berperan untuk mempromosikan bisnis dan produk yang dihasilkan bisnis tersebut, baik berupa barang maupun jasa. Tujuannya adalah agar masyarakat sebagai target konsumen dari bisnis tersebut dapat mengenal produk tersebut dan meningkatkan laba bisnis dengan meningkatkan potensi penjualan. Selain berperan sebagai *sales* dan promosi, *marketing* juga berperan dalam hal riset dan pengembangan produk agar produk yang disediakan bisnis selalu *up to date* dan dapat memenuhi kebutuhan pasar yang berubah-ubah. Hal ini bertujuan agar dapat meningkatkan penjualan dan laba perusahaan. *Marketing* harus melakukan riset kebutuhan konsumen dan melakukan inovasi tertentu terhadap produk yang dimiliki perusahaan, serta memastikan apakah produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan konsumen atau perlu dilakukan pengemangan kembali.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Penelitian yang akan dilakukan adalah untuk keperluan penulisan laporan magang yang merupakan keharusan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.. Adapun tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan magang ini adalah :

1.2.1 Tujuan umum :

1.2.1.1 Untuk mengetahui dan mengenal secara langsung dunia kerja yang nyata pada masa sekarang ini.

1.2.1.2 Untuk melatih penulis sehingga dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah kedalam dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus :

1.2.2.1 Untuk mengetahui bagaimana proses kerja seorang marketing yang terdapat pada PT. Mediamaz Solusindo Nusantara

1.2.2. Untuk memperdalam dan memperluas pengetahuan tentang marketing yang terdapat pada PT. Mediamaz Solusindo Nusantara yang didapatkan selama proses kegiatan magang.

1.3 Pemilihan Perusahaan atau Instansi Kerja Magang

Praktikan melaksanakan kegiatan Magang di PT Mediamaz Solusindo Nusantara dan ditempatkan pada bagian Marketing. Berikut adalah data lembaga tempat pelaksanaan Magang dilakukan:

Nama Instansi : PT Mediamaz Solusindo Nusantara

Alamat : Jl. Imam bonjol blok E No.27 Karawaci, Tangerang 15113

No. Telepon : (021) 55787154

Website : www.mediamaz.co.id

1.4 Penempatan Kerja Praktik

Praktikan melaksanakan Magang di PT Mediamaz Solusindo Nusantara bagian Marketing karena meningkatkan citra perusahaan. Alasan praktikan melaksanakan Magang pada bagian Marketing dikarenakan sebagai sarana yang tepat sebagai pengimplementasian pengetahuan yang dimiliki selama duduk di bangku perkuliahan, dan memperoleh pengetahuan baru serta dapat membandingkan antara materi yang didapat saat kuliah dengan penerapannya di dunia pemasaran.

1.5 Jadwal Magang

Jadwal waktu praktikan melaksanakan Magang di PT Mediamaz Solusindo Nusantara dilaksanakan selama 1 (satu) tahun karena saya merupakan karyawan di perusahaan ini yang telah bekerja dari Mei 2020 sampai saat ini.

Berikut saya buktikan dengan melampirkan tanda pengenal karyawan :



Gambar 1.
Name tag karyawan

1.5 Sistematika Pembahasan

Berikut rincian pembahasan laporan magang oleh penulis, untuk memudahkan para pembaca dalam memahami isi dari laporan magang:

1.5.1 BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I, penulis menguraikan tujuh point tentang latar belakang, maksud dan tujuan magang, pemilihan perusahaan atau instansi kerja magang, penempatan praktikan, jadwal kerja praktek dan sistematika pembahasan.

1.5.2 BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab II, penulis membahas mengenai gambaran umum perusahaan tempat penulis melaksanakan magang di PT. Mediamaz Solusindo Nusantara selama kegiatan PKL berlangsung. Gambaran ini mencakup sejarah perusahaan, gambaran dan ruang lingkup pekerjaan perusahaan atau organisasi, gambaran unit kerja, struktur organisasi dan job-desk.

1.5.3 BAB III : PEMBAHASAN

Pada bab III, penulis memberikan gambaran kegiatan penulis selama melaksanakan magang. Pembahasan mengenai topik dapat diperoleh dari pengolahan data serta analisa penyelesaian masalahnya.

1.5.4 BAB IV : PENUTUP

Pada bab IV, penulis menyertakan kesimpulan terhadap laporan yang penulis buat dan saran- saran yang penulis berikan dengan harapan dapat memberi masukan baik untuk kedepannya.