

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin majunya ilmu pengetahuan dan teknologi dalam era ini mendorong kemajuan dalam berbagai bisnis. Adanya kemajuan ilmu dan teknologi memudahkan para pelaku bisnis dalam berbagai kegiatan seperti produksi, distribusi, pemasaran, komunikasi bisnis dan berbagai aspek lain yang akan menunjang kegiatan bisnis. Persaingan yang berat mengharuskan para lulusan perguruan tinggi yang ingin terjun di dunia kerja harus memiliki bekal pengalaman yang cukup. Melalui program kuliah kerja lapangan ini, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk menerapkannya dilapangan tentang apa saja yang selama ini di pelajari secara teori maupun praktik.

Bagi perusahaan farmasi, memasarkan obat adalah salah satu proses yang paling penting dan bisa disebut jantung bagi perusahaan, oleh karena itu dalam proses inilah manajemen berusaha melakukan efisiensi guna mendapatkan output penjualan yang optimum dan sesuai dengan target penjualan yang di inginkan perusahaan.

Universitas Esa Unggul merupakan salah satu Universitas yang menyadari pentingnya kemampuan praktik dalam persaingan dunia kerja harus memiliki bekal dan pengalaman kerja sehingga menerapkan kebijakan kepada mahasiswanya untuk melaksanakan program Kuliah Kerja Lapangan yang dilakukan pada instansi swasta ataupun pemerintah.

Hal ini merupakan tantangan bagi mahasiswa/i sebagai sarana mempersiapkan diri sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya dan bagi lembaga-lembaga pendidikan dapat menjadi bahan masukan.

Mahasiswa/i yang akan memasuki dunia kerja harus mempersiapkan diri dengan sebaik-baiknya dan tidak terpaku hanya pada kompetensi disiplin ilmu dari Universitas saja. Tapi sebaliknya, mahasiswa/i juga dituntut harus memiliki pengalaman, pengetahuan dan wawasan dunia kerja.

Melalui magang ini diharapkan mahasiswa/i dapat mengkondisikan antara konsep-konsep teori dan praktek yang akan bermuara kepada peningkatan prestasi belajar sekaligus memberi bekal kepada mahasiswa/i untuk memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

1.2 Manfaat dan Tujuan Kerja Praktek

Pelaksanaan kegiatan praktek kerja lapangan ini dimaksudkan untuk memperoleh manfaat yang sebesar-besarnya bagi semua pihak, baik bagi diri sendiri, lembaga perguruan tinggi, maupun bagi pihak perusahaan selaku obyek pelaksanaan dari praktek kerja lapangan ini.

1.2.1 Manfaat Kerja Praktek

1) Bagi Perusahaan

- a. Sebagai salah satu sarana penghubung antara pihak perusahaan dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Esa Unggul.
- b. Dapat melaksanakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial kepada masyarakat.

2) Bagi Mahasiswa

- a. Untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan realitas di lapangan.
- b. Dapat menguji kemampuan pribadi dalam berkreasi pada ilmu yang dimiliki serta dalam tata cara hubungan dengan masyarakat di lingkungan kerja.
- c. Dapat mempersiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam dunia kerja di masa yang akan datang.
- d. Sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman kerja guna meningkatkan kemampuan diri.
- e. Untuk menciptakan pola pikir yang lebih maju dalam menghadapi berbagai permasalahan.

3) Bagi Lembaga Perguruan Tinggi

- a. Sebagai bahan evaluasi atas laporan hasil praktek kerja lapangan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk penyesuaian kurikulum di masa yang akan datang agar menjadi lebih baik.
- b. Sebagai sarana pengenalan instansi pendidikan jurusan Manajemen kepada badan usaha yang membutuhkan lulusan atau tenaga kerja yang dihasilkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- c. Sebagai media untuk menjalin hubungan kerja dengan perusahaan yang dijadikan sebagai tempat praktek kerja lapangan.
- d. Sebagai tolok ukur kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan.

1.2.2 Tujuan Kerja Parktek

1. Memberikan gambaran tentang praktik operasional pada suatu instansi atau perusahaan.
2. Memberi pengetahuan secara langsung tentang sejarah institusi atau perusahaan.
3. Memperkaya wawasan berkaitan langsung dengan prodi masing-masing dalam rangka meningkatkan kemampuan dan kepekaan terhadap perkembangan zaman.

4. Mahasiswa dapat membandingkan antara teori dan praktik bisnis serta memberikan penilaian terhadap kegiatan apa yang telah dipelajari.

1.3 Pemilihan Perusahaan/Instansi Kerja Praktek

Nama Perusahaan : PT. Dexa Medica Tangerang
Alamat : Jl. Pinang Kunciran No.31 RT.004 RW.002 Kel.
Pinang Kec.Pinang Tangerang 15145
Telepon : Telp. (021) 22353602

PT Dexa Medica adalah perusahaan manufaktur dan pemasaran produk farmasi, yang menjadi *market leader* industri farmasi di Indonesia.

1.4 Penempatan Praktikan

Di perusahaan ini saya ditempatkan di bagian Marketing, di posisi sebagai Medical Representative. Bertanggung jawab dibagian pemasaran obat-obatan PT Dexa Medica.

1.5 Jadwal Kerja Praktek

Saya bekerja di PT Dexa Medica terhitung mulai bulan Oktober 2019 hingga saat ini, dan jadwal pekerjaan dilaksanakan pada hari Senin – Jumat pada pukul 08.00 – 16.00 wib.

1.6 Sistematik Pembahasan

Dalam menyusun sistematika pelaporan ini penulis hanya menggolongkan laporan ini menjadi IV bab yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

BAB ini berisi tentang latar belakang, maksud dan tujuan kerja praktek, pemilihan instansi kerja praktek, penempatan praktikan, jadwal kerja praktek, dan sistematika pembahasan

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

BAB ini berisi tentang data umum perusahaan dan struktur organisasi perusahaan PT. Dexa Medica

BAB III URAIAN PROSES BISNIS

BAB ini berisi tentang proses bisnis PT. Dexa Medica dan uraian data pekerjaan di bagian Medical Representative

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

BAB ini berisi tentang kesimpulan tentang isi laporan KKP dan saran untuk perusahaan dan untuk perguruan tinggi