

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada zaman yang sudah serba digital saat ini sudah semakin banyak industri-industri besar di dunia, mereka saling berlomba-lomba menciptakan sebuah produk yang inovatif dan memiliki ciri khasnya masing-masing. Sangat dibutuhkan sumber daya alam yang dituntut akan kemampuan, keterampilan, kreatifitas dan profesionalisme dalam bekerja dan mengembangkan sebuah produk yang dihasilkan dari industri yang bersangkutan.

Untuk menjawab setiap tuntutan jaman akan berkembang pesatnya teknologi setiap mahasiswa dari seluruh universitas memang sudah dipersiapkan untuk menjadi penerus dan menjadi tenaga muda yang berbakat dan memiliki kreatifitas yang tinggi. Mahasiswa adalah generasi penerus kesejahteraan bangsa yang akan memikul tanggung jawab dalam mensukseskan pembangunan bangsa dan mengangkat derajat pendidikan nasional di tingkat nasional maupun internasional. Selain mendapatkan pengajaran teori di bangku pendidikan setiap mahasiswa sangat perlu diberikan pengalaman turun kelapangan untuk merasakan dunia kerja yang sebenarnya. Salah satu cara untuk mendapatkan pengalaman tersebut dibutuhkan mata kuliah khusus yaitu kerja praktek yang berkaitan dengan industri atau instansi yang berkaitan dengan bidang yang telah dipilih di bangku pendidikan.

Kerja praktek adalah sebuah mata kuliah wajib yang ada di jurusan desain produk Universitas Esa Unggul. Mata kuliah ini menuntut mahasiswanya untuk terjun kelapangan untuk melaksanakan kegiatan kerja praktek dan menyelesaikan tugas mata kuliah tersebut ke industri-industri yang dipilih oleh mahasiswanya sendiri. Dengan melaksanakan kerja praktek ini mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu-ilmu serta kajian mengenai desain produk yang telah diperoleh dari bangku perkuliahan serta memperoleh gambaran yang

jelas tentang dunia kerja di sebuah industri dan dapat menambah relasi. Untuk mencapai usaha itu tentunya harus melibatkan dua belah pihak, baik dari pihak kampus maupun dari pihak instansi terkait.

Hotel merupakan salah satu jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau keseluruhan bagian untuk jasa pelayanan penginapan, penyedia makanan dan minuman serta jasa lainnya bagi masyarakat umum yang dikelola secara komersil. Definisi dan pengertian hotel secara umum adalah perusahaan atau badan usaha akomodasi yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman serta fasilitas jasa lainnya bagi tamu yang datang, baik mereka yang bermalam di hotel tersebut ataupun mereka yang hanya menggunakan fasilitas tertentu yang dimiliki hotel itu atau bisa dibilang semua pelayanan itu diperuntukkan bagi masyarakat umum. Dalam menyelenggarakan pelayanannya harus didukung oleh sarana dan fasilitas yang memadai, antara lain fasilitas penginapan, ruang tamu, tempat parkir, makan dan minum, rekreasi, perlengkapan telekomunikasi, tenaga kerja, dan lain-lain.

Pengelolaan Hotel di Indonesia melibatkan banyak departemen yang saling membantu untuk kelancaran operasional hotel secara teratur, terarah, dan terkontrol untuk mencapai keuntungan yang besar, diantaranya adalah *front office*, *food & beverage*, *accounting*, *purchasing & marketing*, *engineering*, *personalia department*, *security*, dan *housekeeping*.

*Housekeeping department* merupakan sebuah departemen operasional di dalam sebuah hotel. Dimana tanggung jawabnya adalah menjaga kebersihan, perawatan, keindahan ruangan-ruangan, area publik, area belakang dan sekitarnya. *Housekeeping* bagian yang bertugas dan bertanggung jawab untuk menjaga kebersihan, kerapian, keindahan dan kenyamanan di seluruh area hotel baik bagian dalam maupun luarnya. Selain itu juga dalam *housekeeping department* bertugas menyiapkan kamar-kamar yang akan dijual lengkap dengan fasilitas-fasilitas yang harus dilengkapi oleh petugas pembersih kamar selama

tamu menginap.

CV. Multindo Jaya Mandiri adalah perusahaan yang bergerak dibidang pengadaan dan produksi kebutuhan hotel dan *resort*, kami berdiri sejak tahun 2016. Produk yang dihasilkan terbuat dari berbagai bahan seperti kayu, kulit sintetis, resin, akrilik, *stainlesssteel*, keramik, kaca, marmer dan lain-lain. Perusahaan ini melayani desain khusus sesuai permintaan dan kebutuhan pelanggan, dari segi produksi perusahaan memberikan pelayanan yang terbaik dari segi , kualitas dan harga yang kompetitif.

CV. Multindo Jaya Mandiri secara keseluruhan adalah *made to order* yaitu berdasarkan pesanan dan kebutuhan. Apapun permintaan yang hotel butuhkan, perusahaan dapat memproduksi seperti - Kebutuhan room hotel (*tissue box, tray amenities, soap dish, trash bin, hanger*, dan lain-lain) desain bentuk geometris. Kebutuhan restaurant (*room service tray, trolley , bill folder, food stand, food tag, higlow stand* dan lain-lain) - kebutuhan protocol kesehatan (*divider acrylic, sanitizer dispenser, sneeze guard*, dan lain-lain) - kebutuhan furniture lainnya.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, maka terdapat beberapa masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Semakin pesat dan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi di industri perhotelan.
2. Setiap hotel memiliki ciri khasnya masing-masing dalam membuat produk.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan hasil kerja praktek saya di CV. Multindo Jaya Mandiri, maka rumusan masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut, “Bagaimana cara merancang *Coffee Box* Sebagai Penyedia Aksesoris Hotel Mercure Alam Sutera di CV. Multindo Jaya Mandiri?”

#### **1.4 Batasan Masalah**

Pada laporan kerja praktek ini penulis memfokuskan pembahasan pada perintah kerja dari perusahaan dalam perancangan produk *Coffee Box* di CV Multindo Jaya Mandiri yang dapat mempengaruhi nilai fungsi dan nilai estetika pada *Coffee Box* tersebut.

#### **1.5 Tujuan dan Manfaat**

##### **1.5.1 Tujuan Kerja Praktek**

Adapun tujuan dari kerja praktek adalah sebagai berikut :

1. Kerja praktek memberikan tambahan wawasan dan pengalaman kepada mahasiswa melalui kerja nyata dibidang desain khususnya desain produk.
2. Melatih mahasiswa agar mampu beradaptasi dengan dunia kerja nantinya yang akan mereka alami.
3. Dapat menerapkan ilmu yang mahasiswa dapatkan di bangku perkuliahan mengenai perancangan suatu produk.

##### **1.5.2 Manfaat Kerja Praktek**

Adapun manfaat dari kerja praktik untuk penulis, program studi maupun perusahaan adalah sebagai berikut :

###### **A. Manfaat Akademis**

Bagi Penulis

1. Dapat meningkatkan wawasan bersosialisasi dengan ruang lingkup kerja.
2. Dapat mengasah kemampuan, mengembangkan kreatifitas, menggali potensi yang ada di dalam diri.
3. Menjadi sarana untuk menimba ilmu, pengetahuan dalam keilmuan desain produk.

4. Memiliki pengalaman bernegosiasi dan memberikan solusi desain secara langsung dengan klien perusahaan atau instansi yang bersangkutan.
5. Dapat melatih diri untuk persiapan ke dunia kerja setelah lulus.

#### Bagi Perusahaan

1. Melalui kerja praktek ini diharapkan dapat meningkatkan hubungan relasi dengan perusahaan atau industri yang dapat memungkinkan adanya kerjasama yang baik jangka pendek atau jangka panjang.
2. Menambah koleksi penelitian dan rujukan mahasiswa terkait dengan kerja praktek dari perusahaan yang di pilih menjadi tempat melaksanakan kerja praktek.

#### B. Manfaat Praktis

##### Bagi Perusahaan

1. Mendapat sumbang ide, kreatifitas, serta keterampilan yang berbeda-beda dari dunia pendidikan untuk mengembangkan usaha perusahaan dalam bidang desain produk.
2. Memperluas mitra dengan program studi desain produk yang memiliki peserta didik dalam bidang senirupa dan desain khususnya bidang Desain Produk.

### **1.6 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

#### **1.6.1 Waktu**

Kerja praktik ini dilaksanakan dimulai tanggal 30 Agustus – 3 Desember 2021 sesuai dengan durasi waktu yang disepakati perusahaan. Berdasarkan juga dengan ketentuan kuliah praktik yang telah disepakati oleh prodi desain produk Universitas Esa Unggul yakni selama 3 bulan.

Dikarenakan penulis beberapa kali mengambil izin, maka penulis memperpanjang kuliah kerja praktek yang seharusnya selesai tanggal 30 November 2021 menjadi 3 Desember 2021 sesuai kesepakatan dengan pihak perusahaan.

### **1.6.2 Tempat Pelaksanaan**

Nama Perusahaan : CV. MULTINDO JAYA MANDIRI

Alamat : Jl. Raya Villa Pamulang, CF4/2  
Tangerang Selatan

Penempatan : Perancangan dan pengembangan desain

Kode Pos : 40284

### **1.7 Metodologi Penulisan**

Penulisan pada laporan kerja praktik ini menggunakan metode deskriptif analitis, yaitu penulis menggambarkan tentang kondisi nyata kerja praktik serta menjelaskan proses perancangan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di CV. Multindo Jaya Mandiri dengan data - data yang di pertanggung jawabkan.

### **1.8 Sistematika Penulisan**

#### **Bab I. Pendahuluan**

Memuat uraian tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat kerja praktik, waktu dan tempat pelaksanaan, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

#### **Bab II. Tinjauan Pustaka**

Membahas mengenai data-data yang diperoleh berdasarkan teori-teori yang dapat dipertanggung jawabkan agar menghasilkan penelitian yang akurat..

### Bab III. CV. Multindo Jaya Mandiri

Memuat uraian mengenai data perusahaan, posisi kerja, dan akan di sertakan beberapa foto kegiatan selama penulis kerja praktik di CV. Multindo Jaya Mandiri.

### Bab IV. Aktifitas Kerja Praktik

Memuat uraian aktifitas kerja praktik, tentang (1) Judul kerja praktik; (2) *Output* (keluaran) kerja praktik; (3) Tahapan kerja praktik; (4) Foto Kegiatan; (5) Kajian desain; (6) Tahap persiapan; (7) Proses desain *Bar Carts*; (8) Proses desain *Coffee Box* dan (9) Beberapa hasil karya lainnya.

### BAB V. Kesimpulan dan Saran

Memuat kesimpulan dan saran dari hasil pelaksanaan kerja praktik di CV. MULTINDO JAYA MANDIRI.

#### **1.9 Alasan Memilih Perusahaan**

Penulis memilih tempat kerja praktek di CV. Multindo Jaya Mandiri karena mendapatkan rekomendasi tempat ini dari kaka tingkat sebelumnya yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah kerja praktik, selain itu untuk menambah pengalaman dan wawasan terkait dengan penjurusan yang penulis ambil yaitu Desain Produk dan untuk menambah wawasan dalam perancangan dan pengembangan suatu produk di industri perhotelan.

Universitas  
**Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Ungg**



Universitas  
**Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Ungg**



Universitas  
**Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Ungg**



Universitas  
**Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Ungg**