

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era industri 4.0 merencanakan suatu produk, perancangan dan desain yang baik sangat diperlukan untuk membuahkkan suatu karya produk yang mempunyai kualitas yang dapat memenuhi standarisasi dan spesifikasi produk yang dibutuhkan. Pada pengaplikasiannya, desain produk adalah suatu faktor pendukung yang signifikan, kurangnya suatu hasil produk dapat disebabkan oleh rancangan yang kurang memenuhi spesifikasi perancangannya. Namun dengan adanya perancangan dan desain maka kekurangan yang terdapat pada suatu produk akan dapat disimulasikan dan dianalisa dapat dimodifikasi dari gambar atau desain dari produk tersebut sebelum produk diproses oleh industri yang bersangkutan.

Untuk memenuhi setiap keinginan di era ini, dengan berkembangnya teknologi mahasiswa/i setiap universitas sudah dipersiapkan untuk menjadi seseorang yang dapat menjawab setiap permasalahan dan kemauan di era ini, dengan kemampuan yang berbakat serta memiliki kreatifitas tinggi. Mahasiswa adalah generasi yang akan meneruskan perkembangan dengan tanggu jawab untuk memajukan bangsanya sendiri baik dalam skala nasional dan internasional. Dalam perjalanan seorang mahasiswa telah mempelajari berbagai macam teori dari jurusan dan mata kuliah umum, yang membangun citranya sebagai mahasiswa/i dikampusnya dengan jurusan yang dia ambil, selain teori sangat perlu untuk mahasiswa/i untuk mengenal dan mendapatkan pengalaman langsung di dunia kerja, karena itu harus adanya kerja praktik yang berkaitan dengan industry atau instansi yang berkaitan dengan program ahli yang dipilih di bangku Pendidikan.

Kerja praktik yakni sebuah pilihan mata kuliah yang wajib diambil dengan bobot 3 (tiga) SKS, mata kuliah ini wajib di ambil di Universitas Esa Unggul untuk sebagai uji coba di lapangan untuk melaksanakan kegiatan kerja praktik di dunia industri, dengan melaksanakan kegiatan ini selama kurang lebih 3 bulan untuk menyelesaikan mata kuliah kerja praktik ini. Dengan melaksanakan kegiatan mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah dipelajari, yang akan di terapkan di dunia industry serta mengembangkan kemampuan yang telah di dapat sebelumnya

hingga kemampuannya semakin terasah dan matang nantinya di dunia industri itu sendiri.

Hotel adalah jenis akomodasi yang dikenal publik di samping akomodasi komersial lainnya. Industri perhotelan saat ini menjadi industri yang membutuhkan sumber daya keuangan dan manusia yang besar serta memiliki risiko kerugian atau keuntungan yang tinggi. Industri Jasa Industri perhotelan harus didukung dalam penyediaan layanannya dengan fasilitas yang memadai antara lain akomodasi, ruang tamu, parkir, makanan dan minuman, rekreasi, peralatan telekomunikasi, tenaga kerja dan lain-lain.

CV. MULTINDO JAYA MANDIRI adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengadaan dan produksi kebutuhan hotel dan resort, kami berdiri sejak tahun 2016. Produknya terbuat dari berbagai bahan seperti kayu, kulit sintetis, resin, akrilik, stainless steel, kuningan, keramik, kaca, marmer dll. Kami melayani desain khusus sesuai permintaan dan kebutuhan pelanggan, dari segi produksi kami memberikan pelayanan yang baik, kualitas yang baik, dan harga yang kompetitif. CV. MULTINDO JAYA MANDIRI secara keseluruhan adalah *made to order* yaitu berdasarkan pesanan dan kebutuhan. Apapun permintaan yang hotel butuhkan, perusahaan dapat memproduksi seperti kebutuhan room hotel, yang dilalui melalui proses desain, ada yang keinginannya cuman *re-design* atau membuat sebuah produk baru sesuai permintaan.

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup Kerja Praktek “Perancangan dan Pengembangan Desain Produk Aksesoris Hotel Sesuai Permintaan Customer” yaitu :

1. Pengenalan CV. MULTINDO JAYA MANDIRI sebagai produsen pembuat aksesoris hotel.
2. Pengenalan rancangan/desain produk sesuai klien butuhkan dengan, survey lapangan, diskusi, dan pembuatan sketsa yang akan dibuat.
3. Perancangan desain pengembangan produk aksesoris hotel.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil kerja di lapangan, maka masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara merancang ulang *Bathub Tray* Sebagai Penyedia Aksesoris kamar mandi hotel di CV. Multindo Jaya Mandiri?

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut ini adalah beberapa tujuan dan manfaat dari kegiatan kerja praktik yang telah dilakukan oleh praktikum, yaitu :

1.4.1 Tujuan Kerja Praktek

Kerja Praktek ini bertujuan memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan kepada mahasiswa, ada beberapah hal yakni :

- a. Memberikan pengalaman kerja akan dunia industri dengan terbukanya pengetahuan yang belum pernah didapat sebelumnya.
- b. Memberikan pendalaman serta pengaplikasian pada sebuah rancangan yang di dapat di dunia kerja baik secara khusus ataupun umum.

1.4.2 Manfaat Kerja Praktek

Adapun manfaat dari kerja praktik untuk penulis, program studi maupun perusahaan diantaranya sebagai berikut :

A. Bagi Penulis

1. Merupakan wadah baru dalam merancang sebuah produk.
2. Memberikan pengetahuan yang belum pernah di dapat selama di bangku pendidikan.
3. Menjadi tempat untuk mengasah kemampuan dalam merancangan sebuah produk.
4. Kesempatan untuk mengenal dan beradaptasi dengan dunia kerja nyata sesuai dengan profesi desain produk.

5. Kesempatan untuk memperluas relasi dalam dunia kerja.
6. Mengertinya sistem kerja tim di dunia kerja nyata.
7. Makin banyak belajar atas hasil yang telah dibuat, baik dari segi keberhasilan ataupun kegagalan, sehingga menjadi bahan evaluasi agar lebih baik lagi kedepannya.

B. Bagi Program Studi Desain Produk atau Universitas

1. Sebagai media untuk memfasilitasi mahasiswa yang nantinya akan menjadi tenaga profesional yang nantinya akan terjun langsung dalam dunia industry.
2. Untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas lulusan desain produk
3. Menjalani kerjasama universitas dengan dunia industry, khususnya untuk perekrutan tenaga kerja.
4. Memperkenalkan jurusan desain produk Universitas Esa Unggul kedalam dunia industry.

C. Bagi Perusahaan

1. Memperoleh kerja sama yang saling menguntungkan untuk kebutuhan perusahaan.
2. Mendapatkan sumbangsih ide, kreatifitas, serta keterampilan yang berbeda-beda dari dunia Pendidikan untuk mengembangkan perusahaan.
3. Mendapatkan keringanan tenaga kerja yang sangat membantu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan industri.

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Berikut adalah waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik di CV.

Multindo Jaya mandiri :

1.5.1 Waktu

Kerja praktik ini dilaksanakan dimulai tanggal 30 Agustus – 8 Desember 2021 sesuai dengan durasi waktu yang disepakati perusahaan. Berdasarkan juga dengan ketentuan kuliah praktik yang telah disepakati oleh prodi desain produk Universitas Esa Unggul yakni selama 3 bulan..

1.5.2 Tempat Pelaksanaan

Nama Perusahaan : CV. MULTINDO JAYA MANDIRI

Alama : Jl. Villa Pamulang Blok CF4 No.2, Bakti Jaya, Setu, Kota
Tangerang Selatan, Banten
Penempatan : Pengembangan dan perancangan desain
Kode pos : 40284.

1.6 Metodologi Penulisan

Laporan ini menggunakan metode deskriptif analitik, yaitu penulis menggambarkan tentang kondisi nyata lokasi praktek serta menjabarkan proses-proses perancangan yang dilakukan selama mengikuti kerja praktek di CV. MULTINDO JAYA MANDIRI dengan data-data yang terbukti kebenarannya atas tanggung jawab penulis.

1.7 Sistematika Penulisan

Bab I. Pendahuluan

Memuat uraian tentang latar belakang, lingkup kerja profesi, tujuan dan manfaat kerja praktik, metode penulisan dan pengumpulan data, serta sistematika penulisan laporan.

Bab II. Tinjauan Pustaka

Membahas mengenai data-data yang telah didapatkan berdasarkan teori-teori yang dapat dipertanggung jawabkan agar menghasilkan penelitian yang akurat. Dan berisi berbagai uraian konsep yang akan digunakan untuk menjelaskan penelitian ini.

Bab III. CV. Multindo Jaya Mandiri

Memuat uraian mengenai (1) Sejarah Berdirinya Perusahaan, (2) Profil dan Visi Misi perusahaan, (3) Organisasi Perusahaan menyangkut struktur organisasi dan uraian tugas, (4) Peralatan dan Software Pendukung, (5) Proses Produksi Perusahaan menyangkut Manajemen Mutu, Komitmen Lingkungan dan Pengembangan Nilai/Budaya Kerja Perusahaan, (6) Produk / Jasa Perusahaan

menyangkut bidang usaha dan jenis produk/jasa yang telah dihasilkan CV. MULTINDO JAYA MANDIRI, serta (7) Mitra dan Klien Perusahaan.

Bab IV. Aktifitas Kerja Praktik

Memuat uraian aktifitas kerja praktik, tentang (1) Judul kerja praktik; (2) *Output* (keluaran) hasil akhir dari kerja praktik; (3) Tahapan kerja praktik dan (4) Uraian proses hasil kerja praktik.

BAB V. Kesimpulan dan Saran

Memuat kesimpulan dan saran dari hasil pelaksanaan kerja praktik di CV. MULTINDO JAYA MANDIRI.