

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Masalah

Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari tidak terlepas dari kegiatan pembelian produk untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Kegiatan pembelian oleh pembeli tersebut pada umumnya dipusatkan di pasar. Pasar sebagai tempat bertemunya pedagang dan pembeli diklasifikasikan atas 2 jenis, yaitu pasar tradisional dan pasar modern.

Pada pasar tradisional, pedagang dan pembeli bertemu secara langsung dan terjadi penawaran. Pasar terdiri dari kios-kios atau gerai dan bersifat terbuka. Di pasar tradisional penjual berperan sebagai pemilik. Biasanya tidak terdapat penataan yang baik pada pasar tradisional. Penetapan harga juga didasari pertimbangan adanya pajak, gaji karyawan, penyewaan gedung dan biaya lainnya. Pembelian produk dilayani oleh karyawan. Selain bahan makanan, produk yang dijual adalah produk yang tahan lama termasuk peralatan elektronik dan perabotan. Kualitas produk yang dijual relatif lebih terjamin karena adanya proses seleksi produk. Salah satunya di pasar tradisional PD. Pasar Jaya Rumput Jakarta Selatan.

Umumnya pedagang menjual produk sembako (sembilan bahan pokok). Sembako adalah sembilan jenis kebutuhan pokok yang umum dibutuhkan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari yang terdiri atas beras, jagung, gula pasir, sayur-sayuran dan buah-buahan, daging sapi, ayam, dan ikan, minyak goreng dan margarin, susu, dan telur.

1. 2 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud praktikan dalam melaksanakan kegiatan magang di UMKM Toko Sembako (IIN) adalah:

1. Keinginan untuk memperoleh bahan masukan bagi peningkatan atau perluasan kerjasama antar mahasiswa, dosen, perguruan tinggi, dan instansi terkait.
2. Menambah pengetahuan, wawasan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan di bidang manajemen UMKM.
3. Membandingkan teori-teori yang dipelajari di perguruan tinggi apakah sesuai dengan pekerjaan di dunia

Adapun tujuan penulis dalam melaksanakan kegiatan magang di Toko Sembako (IIN) adalah:

1. Mengetahui proses bisnis pada UMKM.
2. Mengetahui alur kerja pada.
3. Mengetahui permasalahan yang dihadapi dan solusi yang diambil.

Secara umum tujuan utama dari Usaha Sembako (Keagenan) yang dijalankan adalah sebagai tempat untuk mendapatkan penghasilan. Setiap bisnis yang dijalankan pasti membutuhkan modal yang tujuan akhirnya adalah minimal untuk bisa mengembalikan modal yang sudah dikeluarkan serta diharapkan juga bisa memberikan penghasilan yang sesuai.

1. 3 Pemilihan Perusahaan/Instansi Kerja Magang

Kegiatan kerja magang ini dilakukan di sebuah UMKM karena merupakan usaha sendiri, sebagai sumber pendapatan keluarga dan sebagai upaya untuk mempermudah pelayanan masyarakat sekitar akan kebutuhan sehari-hari.

1. 4 Penempatan

Penempatan kerja praktikan dalam usaha kecil menengah ini bersifat fleksibel. Yang artinya praktikan melakukan pekerjaan secara bergantian dengan rekan usaha praktikan, karena usaha ini dalam pengurusannya berdasarkan usaha pribadi dan pemilik modal yang memiliki kendali usaha dan laba.

1. 5 Pelaksanaan Program

Kegiatan usaha ini dibuka atau dilakukan sejak tahun 1997 dan masih berjalan sampai sekarang, lokasi usaha ini dilakukan di Jl. Sultan Agung, Rt 01/Rw.03, Pasar Manggis, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan (PD PASAR JAYA PASAR RUMPUT) . Kegiatan dilaksanakan setiap hari mulai pukul 02.00 WIB samapi dengan pukul 17.00 WIB.

1. 6 Sistematis

Pembahasan BAB I

PENDAHULUAN

Bagian ini berisi tentang latar belakang, maksud dan tujuan, pemilihan, penempatan, dan jadwal magang, serta sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum imstansi, meliputi data umum, struktur organisasi, dan jumlah karyawan.

BAB III PROSES BISNIS

Bab ini menjelaskan topik laporan magang serta hasil analisis lebih lanjut terkait laporan kerja lapangan pada Usaha Kecil Menengah Toko Sembako (IIN) yang mencakup penjualan bahan-bahan pokok sehari-hari.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas permasalahan atau kesulitan yang praktikan dapatkan selama melakukan kegiatan. Selain itu menjelaskan bagaimana cara memecahkan permasalahan dan melakukan analisa terhadap permasalahan yang terjadi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang praktikan dapatkan selama melakukan

kegiatan. Selain itu juga ada saran yang diberikan praktikan untuk mengembangkan usaha tersebut.

