

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di era globalisasi membuat masyarakat dapat berkomunikasi dengan cepat dan tanpa batasan. Alat komunikasi pada saat ini merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat. Pada zaman modern seperti sekarang ini banyak sekali jenis alat komunikasi, misalnya telepon rumah, *handphone* atau bisa melalui *modern* (*chatting*, *e-mail*). *Handphone* bukan merupakan barang yang mewah bagi masyarakat pada saat ini, karena hampir semua masyarakat memiliki *handphone*. Masyarakat lebih tertarik dan lebih banyak menggunakan *handphone* dari pada alat komunikasi lainnya, karena mudah dibawa dan dapat digunakan kapanpun ketika pengguna membutuhkannya.

Bahkan dengan majunya ilmu teknologi pada saat ini *handphone* tidak hanya dapat digunakan untuk telepon dan mengirim pesan singkat, namun dapat digunakan untuk *chatting*, membuka *e-mail*, ataupun komunikasi lainnya melalui *modern*. Dengan bentuknya yang kecil, mudah dibawa dan memiliki aplikasi yang lengkap maka *handphone* merupakan salah satu pilihan yang tepat.

Bisnis jual beli *Handphone* merupakan suatu bisnis yang dewasa ini berkembang pesat dan memiliki potensi berkembang yang cukup besar. Sudah banyak pelaku usaha yang meraup untung dari usaha *Handphone* ini, Namun tidak sedikit pula pelaku usaha *Handphone* yang gulung tikar alias bangkrut, karena perencanaan bisnis yang kurang tepat, kualitas pelayanan yang kurang optimal serta kurangnya penerapan prinsip kewirausahaan yang dapat membantu calon pelaku usaha dalam membangun dan menjalankan bisnisnya.

Peluang bisnis *handphone* ini lah yang dilihat oleh Ekaceluller dengan memanfaatkan kebutuhan pasar yang banyak digemari dan disukai dikalangan global. Produk yang ditawarkan oleh Ekaceluller juga hanya berfokus pada produk apple, mereka beanggapan bahwa dari segi pemasaran, memang apple punya branding yang cukup kuat sehingga mengakibatkan banyak orang lebih tertarik terhadap smartphone ini. Untuk citra dari apple saja sudah cukup keren dan juga eksklusif serta mewah. *Branding* apple yang sangat baik, membuat para pengguna dari *handphone* ini merasa bangga saat memiliki iPhone. Hal ini juga sudah sesuai dengan visi oleh Ekaceluller itu sendiri yaitu mendekatkan gaya hidup dan teknologi terkini dalam bentuk produk apple bagi seluruh masyarakat Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Adapun maksud dan tujuan dilaksanakannya magang ini adalah:

1. Magang merupakan mata kuliah wajib yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Universitas Esa Unggul.
2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa peserta magang untuk memperoleh pengalaman kerja, mempraktekkan konsep dan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dalam kegiatan praktek di perusahaan atau instansi secara nyata

3. Untuk mengetahui lingkungan kerja yang sebenarnya dari suatu perusahaan atau instansi.

1.3 Pemilihan Perusahaan/Instansi Kerja Magang

Terdapat beberapa faktor yang menjadi dasar bagi penulis untuk melakukan kegiatan magang, yaitu:

1. Lingkungan kerja yang strategis
2. Instansi yang bersedia menerima mahasiswa magang

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis memilih magang di PT Eka Putra BerkatRukoDotcom Blok B no 7, Gading Serpong, Tangerang

1.4 Penempatan Kerja Magang

Penempatan praktik di divisi *admin* penjualan *website* dengan Job description yaitu melakukan pengecekan barang dan melakukan restock pada *website* setiap hari, melakukan update harga jika terjadi perubahan harga pada *website*, melakukan proses pembayaran, dan mencetak garansi penjualan, membalas *chat* dari pelanggan yang ingin melakukan transaksi atau bertanya seputar produk yang dijual.

1.5 Pelaksanaan Program

Pelaksanaan magang dilaksanakan selama 1 bulan, yang dimulai dari tanggal 6 Desember 2021 sampai dengan 03 Januari 2022. Jadwal kerja praktik dilaksanakan pada hari Senin-Jumat pukul 09:30 WIB - 19:00 WIB. Dan Sabtu 09.30-17.00 WIB.

1.6 Sistematis Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup latar belakang, maksud dan tujuan magang, pemilihan, perusahaan/instansi magang, penempatan praktikan, jadwal magang dan sistematika pembahasan.

BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum instansi, meliputi data umum, struktur organisasi, dan jumlah karyawan

BAB III URAIAN PROSES BISNIS

Bab ini Berisi tentang uraian proses bisnis di PT Eka Putra Berkat.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas permasalahan atau kesulitan yang terjadi selama melakukan magang. Selain itu menjelaskan bagaimana cara memecahkan permasalahan dan melakukan analisa terhadap permasalahan yang terjadi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh setelah melaksanakan magang dan menyelesaikan laporan.

