

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Boli Makmur Sejahtera merupakan suatu usaha yang unik, karena jika membahas mengenai bisnis fashion maka kebanyakan orang akan berpikir usaha itu menjual baju, celana, sepatu, tas, aksesoris dan masih banyak lagi. Sementara itu PT. Boli Makmur Sejahtera menjual peralatan penunjang bisnis fashion seperti hanger dan manekin, yang jarang sekali ditemui. Tapi walaupun begitu tetap dijual dengan harga terjangkau. Maka perlunya pengembangan yang baik dari Berkat PT Boli dapat membuka peluang untuk terus berkembang sehingga dapat mencapai tujuan dari usaha yang sedang dijalani yaitu meningkatkan penjualan, memuaskan konsumen, dan mendapatkan keuntungan. Perlunya Manekin di dunia fashion yaitu Menampilkan model baju secara utuh, Manekin bisa juga untuk menggantikan model, untuk keperluan pemotretan baju sebagai proofing ke customer. Untuk mengetes bentuk atau model tertentu, jatuhnya pas dengan model baju secara keseluruhan, misal model kerah *turtle neck*, detail obi, dan lainnya. Membantu dalam proses pembuatan baju sebelum ke tahapan *finishing*, misal untuk melihat apakah furing/lining atau lebih panjang daripada kain utama.

Suksesnya suatu perusahaan perlu adanya dukungan dari Admin Marketing karena Admin Marketing diperlukan untuk membantu tim kreatif dalam merancang kampanye iklan, konten digital, dan materi pemasaran lainnya untuk meningkatkan *brand awareness*, mereka juga harus mengidentifikasi peluang bisnis baru dengan menganalisis tren industri dan permintaan konsumen. inisiatif ini akan mereka kerjakan bersama tim *business development* untuk mendorong sumber pendapatan baru untuk perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Adapun maksud kegiatan magang kerja di PT. Boli Makmur Sejahtera adalah:

1. Menumbuhkan dan meningkatkan etos kerja bagi mahasiswa agar siap terjun di dunia kerja.
2. Melatih mahasiswa untuk mengaplikasikan teori-teori manajemen yang di dapat di bangku perkuliahan dalam dunia kerja.
3. Menambah wawasan, keterampilan, dan pengalaman mahasiswa untuk dapat berkompetisi dengan tenaga kerja lain, khususnya di bidang Manajemen.

Sementara tujuan praktik kerja magang antara lain:

1. Untuk mengetahui proses bisnis pada PT. Boli Makmur Sejahtera.
2. Untuk mengetahui alur kerja pada bagian divisi Admin Marketing.

3. Mengetahui permasalahan yang dihadapi bagian divisi Admin Marketing.

1.3 Pemilihan Perusahaan/Instansi Kerja Magang

Kegiatan kerja magang ini dilakukan di sebuah perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan produk manekin. Berikut adalah identitas perusahaan tempat pelaksanaan praktek kerja magang dilakukan:

Nama Perusahaan : PT. Boli Makmur Sejahtera
Tanggal berdiri : 13 November 2004
Alamat Perusahaan : Komplek Pergudangan Kosambi Megah
B 12A, Desa Jatimulya
Nomor Telepon : 082154313869

1.4 Penempatan Kerja Magang

Pada penempatan kerja magang ini praktikan ditempatkan pada bagian admin marketing dengan pekerjaan utamanya yaitu menginput data, mengolah data, memasarkan Produk, dan membuat konten yang di jualkan dengan menggunakan salah satu akun sosmed penjualan.

1.5 Jadwal Magang

Praktikan melaksanakan kerja magang di PT. Boli Makmur Sejahtera (terhitung sejak 21 Februari – 21 Mei 2022) Adapun jadwal yang ditetapkan oleh perusahaan sebagai berikut:

Senin – Jumat, mulai pukul 08.00 WIB – 16.00 WIB

1.6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini pembahasan menyangkup latar belakang, maksud dan tujuan magang, pemilihan perusahaan, penempatan kerja magang, jadwal kerja magang, jadwal kerja, dan sistematika pembahasan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bagian ini membahas data umum perusahaan, tugas perusahaan dan struktur organisasi tupoksi perusahaan.

BAB III PROSES BISNIS

Pada bagian ini akan diuraikan proses bisnis dengan menggunakan diagram SIPOC (*Supplier, Input, Procces, Output and Customer*) dan alur kerja magang.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan disertakan data yang telah di olah dari hasilpengamatan terkait proses produksi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian ini membahas kesimpulan dan saran yang ditarik berdasarkan hasil Analisis permasalahan.