

ABSTRAK

Nama : Amartya Nur Ramdaeni
NIM : 20181002024
Judul : Perancangan Poster Digital Tema ‘Perbedaan Generasi Y, Z, dan Alpha’ pada PT AKUTAHU Media Positif

Seiring berkembangnya zaman, poster tak hanya tersedia dalam bentuk media cetak saja, tetapi juga online yakni dalam bentuk digital. Platform media sosial yang digunakan oleh sebagian besar masyarakat menjadi sarana bagi komunikator untuk mempublikasikan bentuk poster digital atau yang sering disebut dengan e-poster. Masyarakat menggunakan media sosial untuk mendapatkan dan menerima informasi dari pihak manapun karena sifatnya yang cepat, hemat, efisien, dan mudah diakses dimanapun dan kapanpun. PT AKUTAHU Media Positif meyakini bahwa dengan mengonsumsi berita positif dan sehat akan membentuk dan melatih publik menjadi lebih cerdas, lebih berpengetahuan, dan berwawasan luas. Poster Digital ini merupakan project yang dikerjakan oleh penulis sebagai pekerjaan dalam melaksanakan kerja praktek sebagai salah satu syarat untuk mengakhiri masa pendidikannya di Universitas. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktek pada PT AKUTAHU Media Positif selama kurang lebih 3 bulan. Selama masa kerja praktik, penulis ditempatkan pada divisi desain grafis dengan tanggung jawab untuk membantu mendesain draft konten poster digital dari *copywriter* media tersebut menjadi poster digital. Dari hasil pengalaman penulis, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktik memiliki manfaat yang besar terutama bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja.

Kata kunci : Perancangan, Poster Digital, *Layout*, *Copywriter*.

ABSTRACT

Name : Amartya Nur Ramdaeni
NIM : 20181002024
Title : Digital Poster Design with the theme 'Differences in Generation Y, Z, and Alpha' at PT AKUTAHU Media Positive

Along with the times, posters are not only available in the form of print media, but also online, namely in digital form. Social media platforms used by most people are a means for communicators to publish digital posters or what are often referred to as e-posters. People use social media to get and receive information from any party because it is fast, efficient, efficient, and easily accessible anywhere and anytime. PT AKUTAHU Media Positive believes that consuming positive and healthy news will shape and train the public to be smarter, more knowledgeable, and broad-minded. This Digital Poster is a project carried out by the author as a job in carrying out practical work as one of the requirements to end his education at the University. The author had the opportunity to carry out practical work at PT AKUTAHU Media Positive for approximately 3 months. During the practical work period, the writer was placed in the graphic design division with the responsibility to help design the draft digital poster content from the media copywriter into a digital poster. From the results of the author's experience, the author can conclude that practical work has great benefits, especially for students to prepare themselves to enter the world of work.

Keywords: Design, Digital Poster, Layout, Copywriter.