

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 LATAR BELAKANG

Poster adalah suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak. Poster juga merupakan sebuah media komunikasi visual. Komunikasi Visual adalah komunikasi yang dilakukan dengan mengandalkan bahasa visual dan indera penglihatan. Dan Komunikasi Visual juga adalah rangkaian proses penyampaian kehendak atau maksud tertentu kepada pihak lain dengan penggunaan media penggambaran yang hanya terbaca oleh indera penglihatan. Komunikasi Visual ini lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan komunikasi lisan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), poster adalah plakat yang dipasang ditempat umum yang bisa berupa pengumuman atau iklan. Poster biasanya dipasang ditempat yang ramai dan strategis. Lantaran sifatnya mengajak, sangat penting untuk menempatkan poster di tempat yang mudah terlihat.

Hal tersebut menjadikan poster sebagai media iklan . Tak hanya itu, poster dapat menjadi alat untuk memberikan edukasi, promosi, memberikan pengumuman atau informasi kepada masyarakat umum. Namun, secara khusus tujuan poster dapat disesuaikan dengan kemauan dan kepentingan pembuatnya yang beragam, bisa karena tujuan komersial, informasi publik, tujuan kemanusiaan atau lainnya.

Seiring berkembangnya zaman, poster tak hanya tersedia dalam bentuk media cetak saja, tetapi juga online yakni dalam bentuk digital. Platform media sosial yang digunakan oleh sebagian besar masyarakat menjadi sarana bagi komunikator untuk mempublikasikan bentuk poster digital atau yang sering disebut dengan e-poster. Masyarakat menggunakan media sosial untuk mendapatkan dan menerima informasi dari pihak manapun karena sifatnya yang cepat, hemat, efisien, dan mudah diakses dimanapun dan kapanpun. Pada tampilan Instagram, penggunaan tone diterapkan dalam Instagram feed. Para

komunikator pun menggunakan sarana ini sebagai media komunikasi dengan komunikan. Instagram menjadi media untuk mempublikasikan poster yang berisikan informasi atau pesan. Tema dan tujuan dari pesannya pun beraneka ragam, mulai dari informatif, edukasi, pemasaran, perayaan dan lainnya.

Pada dasarnya, unggahan pada platform Instagram berbentuk persegi dengan ukuran 1080 x 1080 pixels. Penerapan layout dalam poster digital biasanya diaplikasikan dalam jumlah unggahan dan tata letaknya dalam Instagram feed secara keseluruhan. Instagram feed sendiri adalah keseluruhan tampilan unggahan-unggahan pada profil akun Instagram kita. Para pengguna Instagram menggunakan Instagram feed yang menarik, rapi, dan kreatif dalam mengunggah konten mereka.

Para content creators memanfaatkannya untuk menarik massa agar mengunjungi profil dan mengikuti mereka. Selain digunakan oleh tiap individu, hal ini juga digunakan oleh para pebisnis atau perusahaan dalam menjalankan bisnis mereka dan berinteraksi dengan audiens.

PT AKUTAHU Media Positif berdiri pada pertengahan tahun 2016. AKUTAHU adalah media daring yang mempublikasikan dan memberitakan berita positif dan memiliki nilai ilmu serta pengetahuan. Media AKUTAHU meyakini bahwa dengan mengonsumsi berita positif dan sehat akan membentuk dan melatih publik menjadi lebih cerdas, lebih berpengetahuan, dan berwawasan luas sehingga akan melahirkan generasi yang cerdas secara intelektual, berkarakter serta mampu membawa dampak positif bagi masyarakat luas.

Perbedaan Generasi Y, Z, dan alpha sangat signifikan dan tentunya memiliki karakteristiknya tersendiri. Informasi mengenai perbedaan generasi ini dapat memberikan pemahaman mengenai karakteristik yang ada di setiap generasi yang bisa memudahkan kita untuk mengetahui bahwa kita termasuk ke dalam generasi apa? Dan kemudian bisa menyesuaikan apa yang kita butuhkan dan kita juga bisa tahu sudah sejauh mana kita berkembang yang memungkinkan kita untuk bisa meningkatkan kualitas personal dalam diri kita.

Adapun informasi ini dirangkum dalam sebuah tabel agar bisa di pahami lebih mudah secara terperinci tanpa mengulang kata yang tidak perlu. Karena sesuai riset yang ada sekarang desain lebih menarik jika dibuat lebih ringkas dan simpel yang tentunya bisa memudahkan pembacanya untuk memahami apa isi dari konten dalam desain tersebut.

## 1.2 PENEGASAN MAKNA JUDUL

Judul yang dipilih yaitu “ Perancangan Poster Digital Tema ‘ Perbedaan Generasi Y, Z, dan Alpha’ pada PT AKUTAHU Media Positif”, dimana pada laporan ini penulis akan membahas mengenai kegiatan yang penulis lakukan selama program kerja praktek, serta bagaimana cara merancang bentuk komunikasi visual agar mudah dipahami oleh audiens. Berikut adalah penjelasan secara detail mengenai judul yang diambil:

### 1. Perancangan

Perancangan adalah perencanaan, penggambaran, dan pembuatan sketsa dari beberapa ide dan konsep dengan tujuan untuk menghasilkan sebuah karya desain yang indah dan tepat sasaran.

### 2. Poster

Poster adalah sebuah karya desain atau media publikasi yang berisikan tulisan dan/atau gambar, yang bertujuan untuk memberi informasi atau pesan kepada khalayak umum.

### 3. Digital

Digital adalah suatu bentuk teknologi elektronik yang menyimpan, memproses, mengolah, dan menghasilkan sebuah data dalam lingkup yang luas.

### 4. Perbedaan Generasi Y, Z, dan Alpha

Perbedaan Generasi Y, Z, dan Alpha, merupakan sebuah perbedaan generasi dimulai dari 1990 sampai sekarang. Yang dipengaruhi oleh seiring berjalannya waktu dan perubahan zaman serta perkembangan teknologi.

### 5. PT AKUTAHU Media Positif

PT AKUTAHU Media Positif berdiri pada pertengahan tahun 2016. AKUTAHU adalah media daring yang mempublikasikan dan memberitakan berita positif dan memiliki nilai ilmu serta pengetahuan.

## 1.3 BATASAN MASALAH

Dengan adanya penegasan makna judul, tentu harus ada batasan masalah agar penulis tidak melampaui jauh dari permasalahan yang akan dibahas oleh penulis. Batasan-batasan masalah ini mencakup hanya seputar perancangan poster digital tema ‘Perbedaan Generasi Y, Z, dan Alpha’ pada PT AKUTAHU Media Positif.

## 1.4 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses art directing dan copywriting perancangan poster digital tema ‘Perbedaan Generasi Y, Z, dan Alpha’ pada PT AKUTAHU Media Positif?
2. Bagaimana perancangan poster digital tema ‘Perbedaan Generasi Y, Z, dan Alpha’ pada PT AKUTAHU Media Positif yang kreatif dan informatif?

## 1.5 TUJUAN

Program kerja praktik yang telah dilaksanakan oleh penulis di PT AKUTAHU Media Positif telah memberikan banyak tujuan yang bermanfaat kepada penulis, salah satunya adalah menjadi pembelajaran agar mampu bersaing di dunia kerja yang sesungguhnya. Beberapa tujuan lain di antaranya sebagai berikut:

1. Mengetahui proses perancangan desain proyek pada perusahaan di PT AKUTAHU Media Positif.

2. Mengetahui proses penerapan dari art directing dan copywriting pada desain proyek.
3. Menambah wawasan dan pengalaman mengenai bidang pekerjaan desain grafis di dunia kerja nyata.
4. Meningkatkan kedisiplinan, tanggung jawab, dan profesionalisme terhadap pekerjaan yang diberikan selama kegiatan program kerja praktik.
5. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, baik soft skills dan hard skills, ke dalam pekerjaan selama kerja praktik sehingga menghasilkan desain yang kreatif, informatif, tepat sasaran, dan sesuai dengan kaidah desain.
6. Membangun relasi yang baik dengan karyawan dan intern selama program kerja praktik yang dapat berguna di lain hari.

## **1.6 MANFAAT**

Penulis mendapatkan banyak manfaat setelah menjalani program kerja praktik selama tiga bulan. Salah satunya adalah penulis mengetahui bagaimana seorang desainer grafis bekerja di dunia kerja sesungguhnya. Manfaat kerja praktik ini juga memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

### **1.6.1 Manfaat Bagi Institusi**

1. Program kerja praktik yang dijalani oleh mahasiswa dapat menjadi sebuah bukti konkrit untuk menilai sejauh mana Universitas Esa Unggul Jakarta berhasil mendidik dan memberikan pemahaman teori mengenai dunia kerja pada para mahasiswanya.
2. Pihak Universitas Esa Unggul akan dapat meningkatkan kualitas akademisnya melalui pengalaman kerja praktik yang dilakukan oleh mahasiswa/i.

### **1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan**

1. Menjalinkan kerja sama yang saling menguntungkan antara pihak, yaitu antara kampus Universitas Esa Unggul Jakarta dengan perusahaan tempat kerja praktik PT AKUTAHU Media Positif.
2. Menjadi sarana bagi perusahaan untuk mencari sumber daya manusia yang kreatif dan profesional.

### **1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat**

1. Memberi wawasan dan informasi kepada masyarakat mengenai poster digital yang kreatif dan informatif melalui platform Instagram yang efektif dan efisien.

## **1.7 WAKTU DAN TEMPAT**

Berikut keterangan lengkap tentang waktu dan tempat penulis melakukan kerja praktik.

### **1.7.1 Waktu**

Penulis melaksanakan waktu kerja praktik sebagai graphic designer intern sebagai berikut:

Lama kerja praktik : 3 bulan

Tanggal : 09 September 2020 – 25 Desember 2021

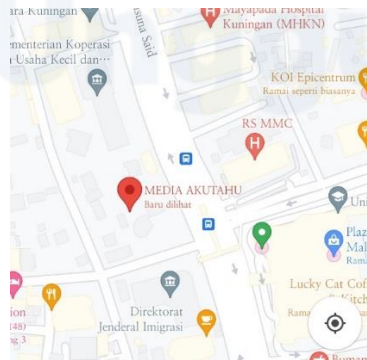
Hari kerja : 09.00 s.d. 17.00 WIB (Senin s.d Minggu, WFH)

### **1.7.2 Tempat**

Lokasi perusahaan di tempat penulis melakukan kerja praktik berada di:

Perusahaan : PT AKUTAHU Media Positif

Alamat : Gedung Pusat Perfilman Haji Usmar Ismail, Lantai 2, Jl. H.R Rasuna Said, Kav. C-22, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan



**Gambar 1.1 Lokasi Perusahaan**

Sumber: <https://maps.app.goo.gl/gY9S4egkCyhWF5Dm9>

Diakses pada 20 November 2021 pukul 15:48

## 1.8 ANALISIS KOMPETITOR

Pada dasarnya PT AKUTAHU Media positif tentu memiliki kompetensinya tersendiri sebagai media berita positif/ jurnalistik positif. Adapun analisis kompetitor PT AKUTAHU Media Positif adalah sebagai berikut.

### 1.8.1 Direct atau Indirect Kompetitor

Berdasarkan produk/jasa yang ditawarkan oleh PT AKUTAHU Media Positif maka dapat dibedakan menjadi 2 jenis pesaing, yaitu :

- Pesaing dekat : Perusahaan yang sama atau memiliki produk yang sejenis, berdasarkan riset yang ada *beritasatu.com*.
- Pesaing jauh : Perusahaan yang memiliki produk yang mirip yakni ada PT Ruang Raya Indonesia yang merupakan salah satu konsultan pada bidang Pendidikan pada produknya yakni Ruangguru.