

ABSTRAK

Nama : Melati Serena Az Zahra

NIM : 2018-100-20-92

Judul : Perancangan Poster Tentang Gratifikasi di Lingkungan ITJEN

Kemendikbudristek

Poster merupakan salah satu karya desain grafis yang berbasis media cetak. Poster cetak digunakan sebagai media informasi dan persuasi di ITJEN. Sebagai peserta kerja praktik atau magang di ITJEN, penulis ingin mengaplikasikan ilmu dan juga keterampilan selama kuliah di jurusan Desain Komunikasi Visual dengan terjun ke dalam pembuatan poster bertemakan "Bahaya Gratifikasi". Dalam proses perancangan poster ini, terdapat beberapa tahapan pembuatan yaitu, Tahapan Persiapan (mencari dan mengumpulkan ide dan data, menganalisa target audiens, penentuan tema dan konsep karya dan pemilihan materi atau konten), dan Tahapan Produksi (proses penerapan dan pengaplikasian art directing dan copywriting). Aplikasi atau instrumen yang digunakan penulis dalam pembuatan poster digital ini adalah perangkat lunak komputer Adobe Illustrator. Selama kurang lebih tiga (3) bulan masa magang di ITJEN, penulis ditempatkan di Tim Kreatif sebagai desainer grafis, dengan mengemban tanggung jawab untuk membantu kebutuhan visual dan juga grafis internal lembaga, dan juga turut membantu dalam perencanaan karya-karya baru lainnya. Dari pengalaman tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktek atau magang memiliki manfaat dan pengaruh yang besar bagi mahasiswa yang sedang mempersiapkan diri ke dalam dunia kerja profesional.

Kata Kunci: Perancangan, Poster, Gratifikasi, ITJEN Kemendikbudristek

ABSTRACT

Name : Melati Serena Az Zahra

NIM : 20181002092

Title : Poster Design of Gratification in ITJEN Kemendikbudristek Environment

Poster is a graphic design work based on print media. Printed posters are used as a medium of information and persuasion at ITJEN. As a participant in practical work or internship at ITJEN, the author wants to apply the knowledge and skills while studying in the Visual Communication Design department by getting involved in making posters with the theme "The Dangers of Gratification". In the process of designing this poster, there are several stages of creation, namely, the Preparation Stage (finding and collecting ideas and data, analyzing the target audience, determining the theme and concept of the work and selecting material or content), and the Production Stage (the process of applying and applying art directing and copywriting). The application or instrument used by the author in making this digital poster is the Adobe Illustrator computer software. For approximately three (3) months of internship at ITJEN, the author is placed in the Creative Team as a graphic designer, with the responsibility to assist the visual and graphic needs of the institution's internal, and also to assist in the planning of other new works. From this experience, the authors can conclude that practical work or internships have great benefits and influence for students who are preparing to enter the world of professional work.

Keywords: *Design, Poster, Gratification, ITJEN Kemendikbudristek*