BAB I
PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Dalam lingkungan kehidupan manusia, serta tempat tinggalnya, yaitu bumi, terdapat kejadian yang dapat merubah keadaan bumi yang awalnya sehat, terlihat asri, menjadi kondisi yang buruk, bumi mengalami kerusakan yang dikarenakan faktor alam dan faktor manusia. Contohnya seperti, perubahan iklim, pencemaran lingkungan, yang dapat mengakibatkan bumi mengalami pemanasan global. Faktor alamnya dapat terjadi karena musibah seperti tsunami, dan kekeringan, sedangkan faktor manusianya dapat terjadi karena penggunaan polusi udara yang berlebihan, mengelola sampah dan membuang sampah dengan kurang baik yang dapat mengakibatkan pencemaran lingkungan.

Berdasarkan fenomena tersebut, BANANA&Partners hadir sebagai inovasi solusi untuk keberlangsungan hidup dan lingkungan yang baik untuk masa kini, dan masa depan. BANANA&Partners adalah suatu perusahaan *joint venture company* dengan perusahaan Abadan dan perusahaan Ailesh Power. BANANA&Partners merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *waste management, circular economy, renewable energy,* dan *blockchain.* BANANA&Partners telah didirikan sejak tahun 2021 dan berlokasi di Jl. Duatan B Sakai RT 45 Gg. Merdeka, Kelurahan Sepinggan Baru, Balikpapan Selatan 76114.

BANANA&Partners menyediakan solusi baru dalam mengatasi pengurangan pencemaran lingkungan dengan cara mengolah sampah menjadi energi terbarukan dan diproses menjadi sistem *blockchain.* Pada singkatnya, *blockchain* merupakan teknologi baru yang dikembangkan untuk sistem penyimpanan data digital. Teknologi ini terhubung melalui kriptografi fan penggunaannya sendiri tak bisa lepas dari mata uang Bitcoin dan Cryptocurrency. *Blockchain* ini bekerja dengan mencatat informasi yang tidak bisa diubah. Teknologi *blockchain* dapat dimanfaatkan di bidang keuangan. Pasalnya, teknologi ini dapat diibaratkan seperti buku kas digital yang bisa diakses oleh siapa pun, kapan pun, dan di mana pun dengan mudah tanpa perlu meinta persetujuan lembaga keuangan layaknya bank. Teknologi *blockchain* secara tidak langsung telah memudahkan seluruh proses transaksi. Transaksi juga lebih aman dan transparan sehingga dapat meminimalisasi penyelewengan data, seperti suap ataupun korupsi.

BANANA&Partners menggunakan beberapa media untuk memasarkan produk serta proyek yang dilakukannya, diantaranya media sosial seperti *Instagram, LinkedIn,* dan juga *website* untuk informasi atau artikel yang berhubungan dengan kegiatan dari perusahaan

BANANA&Partners. Beberapa kompetitor dari BANANA&Partners pun melakukan hal yang serupa, seperti Waste4Change, MallSampah, dan beberapa perusahaan *waste management* lainnya, walaupun beberapa perusahaan memiliki masing-masing strategi promosi yang dilakukan.

Pertamina Eco Run merupakan cara BUMN ini mengajak masyarakat untuk tetap sehat dan menjaga imunitas serta sekaligus mengkampanyekan peduli lingkungan dan keberlanjutan bumi, serta mengajak seluruh pesertanya untuk peduli terhadap pengurangan emisi dan pentingnya menekan jejak karbon. Ajang lari ini diselenggarakan pertama kali pada tahun 2014 dan dilakukan pada saat peringatan ulang tahun Pertamina.

Dan pada tahun 2021, Pertamina Eco Run diadakan kembali di mana peserta berlari secara individu, dengan menggunakan aplikasi Pertamina Eco Run untuk mendukung ketepatan jarak dan waktu berlari. Dikarenakan ada kendala pandemi *covid-19*, acara lari ini dilakukan dengan cara peserta dapat menggunakan *treadmill* dan berlari di rumah saja atau berlari di luar rumah dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan yang berlaku. Pertamina Eco Run 2021 adalah program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) oleh pertamina dalam rangka membantu mitra-mitra di bidang sistem manajemen limbah, dimana salah satunya adalah BANANA & Partners, untuk membantu mengurangi 15,863 kg CO_2 per tahunnya.

Dalam penyampaian promosi tersebut, perlu dilakukan penggunaan aset visual yang membutuhkan seorang desainer grafis. Oleh karena itu, penulis hadir sebagai tenaga kerja desainer grafis yang membuat berbagai promosi yang dibutuhkan perusahaan.

Penulis tertarik bekerja di BANANA&Partners dikarenakan memiliki reputasi yang baik dan memiliki klien dari perusahaan besar, contohnya Pertamina, Shell, dan sebagainya. Penulis memiliki tanggung jawab untuk membantu desain promosi di berbagai media sosial seperti Instagram, LinkedIn, dan website dengan bimbingan dan masukan dari senior desainer. Sehingga penulis pun berharap dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada saat melakukan kerja praktik. Penulis berharap dengan bekerja di BANANA&Partners dapat bermanfaat bagi karir penulis di kemudian hari seiring dengan perkembangan teknologi dan keberlangsungan hidup di bumi yang membaik.

Penulis dapat mengerjakan bagaimana ruang lingkup pekerjaan yang diberikan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja nyata dengan kegiatan suatu kantor atau perusahaan yang bergerak di bidang yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual, sehingga dapat merasakan bagaimana suasana kerja nyata yang tentunya dirasa akan amat berguna bagi penulis apabila telah lulus dari Universitas Esa Unggul.

1.2 PENEGASAN MAKNA JUDUL

Judul yang dipilih yaitu "Perancangan Poster Digital Dalam Rangka Acara Pertamina Eco Run 2021 Pada BANANA&Partners", dimana pada laporan ini penulis akan membahas mengenai kegiatan yang penulis lakukan selama program kerja praktek, serta bagaimana cara merancang bentuk komunikasi visual agar mudah dipahami oleh audiens. Berikut adalah penjelasan secara detail mengenai judul yang diambil:

1. Perancangan
   Perancangan merupakan perencanaan, penggambaran, dan pebuatan sketsa dari beberapa ide dan konsep dengan tujuan untuk menghasilkan sebuah karya desain yang indah dan tepat sasaran.
2. Poster
   Poster adalah sebuah karya desain atau media publikasi yang berisikan tulisan dan/atau gambar, yang memiliki tujuan untuk memberi informasi atau pesan kepada khalayak umum.
3. Digital
   Digital adalah suatu bentuk teknologi elektronik yang dapat menyimpan, memproes, mengolah, dan menghasilkan sebuah data dalam ruang lingkup yang luas.
4. Acara
   Menurut KBBI, acara adalah hal atau pokok yang akan dibicarakan (dalam rapat, perundingan, dan sebagainya).
5. Pertamina Eco Run
   Pertamina Eco Run merupakan cara BUMN ini mengajak masyarakat untuk tetap sehat dan menjaga imunitas serta sekaligus mengkampanyekan peduli lingkungan dan keberlanjutan bumi, serta mengajak seluruh pesertanya untuk peduli terhadap pengurangan emisi dan pentingnya menekan jejak karbon.
6. 2021
   2021 adalah tahun keluaran edisi poster digital dirancang dan dipublikasikan
7. BANANA&Partners
   BANANA&Partners adalah suatu perusahaan *joint venture company* dengan perusahaan Abadan dan perusahaan Ailesh Power. BANANA&Partners merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *waste management, circular economy, renewable energy,* dan *blockchain.*

1.3 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses *art directing* dan *copywriting* perancangan poster digital untuk acara Pertamina Eco Run 2021 pada BANANA&Partners?
2. Bagaimana perancangan poster digital untuk acara Pertamina Eco Run 2021 pada BANANA&Partners yang kreatif dan inovatif?

1.4 BATASAN MASALAH

Dengan adanya penegasan makna judul, tentu harus ada batasan masalah agar penulis tidak melampaui jauh dari permasalahan yang akan dibahas oleh penulis. Batasan-batasan masalah ini hanya mencakup seputar perancangan poster digital untuk acara Pertamina Eco Run 2021 pada BANANA&Partners.

1.5 TUJUAN

Program kerja praktik yang telah dilaksanakan penulis di BANANA &Partners telah memberikan banyak tujuan yang bermanfaat kepada penulis, salah satunya yaitu menjadi pembelajaran agar mampu bersaing di dunia kerja yang sesungguhnya. Beberapa tujuan lain di antaranya sebagai berikut:

1. Mengetahui proses perancangan desain proyek pada perusahaan BANANA&Partners.
2. Mengetahui proses penerapan dari *art directing* dan *copywriting* pada desain proyek.
3. Meningkatkan kedisiplinan, tanggung jawab, dan profesionalisme terhadap pekerjaan yang diberikan selama kegiatan program kerja praktik.
4. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam pekerjaan selama kerja praktik sehingga menghasilkan desain yang kreatif, informatif, tepat sasaran, dan sesuai dengan kaidah desain.
5. Membangun relasi yang baik dengan karyawan *full-time* dan *intern* selama program kerja praktik yang dapat berguna di kemudian hari.

1.6 MANFAAT

Setelah menyelesaikan kerja praktik, tentu banyak manfaat yang didapat oleh penulis, salah satunya seperti merasakan bagaimana pekerjaan seorang *creative designer* dalam dunia kerja nyata yang sesungguhnya. Manfaat kerja praktik ini juga memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

1.6.1 MANFAAT BAGI INSTITUSI

1. Program magang yang dilakukan oleh mahasiswa dapat menjadi sarana untuk menilai sejauh mana Universitas Esa Unggul Jakarta berhasil mendidik dan memberikan pemahaman teori mengenai dunia kerja pada para mahasiswanya.
2. Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu antara kampus Universitas Esa Unggul Jakarta dengan perusahaan tempat magang BANANA&Partners.

1.6.2 MANFAAT BAGI PERUSAHAAN

1. Meningkatkan citra perusahaan karena telah memberikan kesempatan pembelajaran dan pengalaman kerja yang bermanfaat bagi mahasiswa yang melakukan kerja praktik.
2. Mendapatkan tenaga kerja yang sesuai kebutuhan dengan mengeluarkan biaya yang lebih terjangkau, menjalin ikatan dengan pihak institusi dan menjadikan produktivitas lebih meningkat.

1.6.3 MANFAAT BAGI MASYARAKAT

1. Dapat dijadikan referensi dan gambaran pada bagaimana pekerjaan di dunia kerja nyata yang dilakukan oleh desainer grafis.
2. Sebagai acuan pada calon-calon mahasiswa yang akan menempuh pendidikan jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Sebagai perbandingan pekerjaan sebagai desainer grafis dengan pekerjaan di bidang yang lain.

1.7 WAKTU DAN TEMPAT

Penulis melakukan kegiatan kerja praktik selama 3 bulan, dan sudah memasuki bulan ke- 2 di salah satu intansi atau lembaga yang bergerak dalam bidang *waste management* yang berada di kota Balikpapan. BANANA&Partners sendiri terus berkembang dan semakin maju dalam bisnis *waste management.*

1.7.1 WAKTU

Penulis melaksanakan waktu kerja praktik sebagai seorang desainer grafis sebagai berikut:

Lama kerja praktik : 3 bulan
Tanggal : 1 November 2021 – 28 Januari 2022
Hari kerja : Senin – Jumat
Jam kerja : 09.00 – 16.00 WIB
Kondisi Kerja : WFH *(Work From Home)*

1.7.2 TEMPAT

Penulis menempati posisi sebagai desainer grafis. Lokasi perusahaan di tempat penulis melakukan kerja praktik berada di:

Perusahaan : BANANA&Partners
Alamat : Jl. Duatan B Sakai RT 45 Gg. Merdeka, Kelurahan Sepinggan Baru, Balikpapan Selatan 76114

Gambar 1.1 Denah Lokasi BANANA&Partners
Sumber: Google Maps, 20 April 2022 pukul 22.06