

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
KATA PENGANTAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Makna Judul	2
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat.....	5
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi.....	5
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	5
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat.....	6
1.7 Waktu dan Tempat	6
1.7.1 Waktu.....	6
1.7.2 Tempat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.2 Komunikasi Massa	9
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	10

2.1.2.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.3	Pemasaran.....	13
2.1.4	Promosi.....	13
2.1.5	Periklanan.....	14
2.1.6	Media.....	15
2.1.7	Visual.....	16
2.1.8	Perusahaan.....	16
2.1.9	Media Digital.....	17
2.1.9.1	Website.....	17
2.1.9.2	Copywriting.....	18
2.1.9.3	Headline.....	19
2.1.9.4	Sub Headline.....	19
2.1.9.5	Tagline.....	19
2.1.9.6	Body Copy.....	20
2.1.10	Art Directing.....	20
2.1.10.1	Unsur Desain.....	20
2.1.10.1.1	Garis.....	21
2.1.10.1.2	Bidang.....	21
2.1.10.1.3	Bentuk.....	22
2.1.10.1.4	Warna.....	23
2.1.10.1.5	Ruang.....	26
2.1.10.1.6	Gelap Terang.....	27
2.1.10.1.7	Tekstur.....	29
2.1.10.1.8	Komposisi.....	30
2.1.10.1.9	Tipografi.....	31
2.1.10.1.10	Ilustrasi / Gambar.....	34
2.1.10.2	Prinsip Desain.....	35
2.1.10.2.1	Kesatuan (<i>Unity</i>).....	36
2.1.10.2.2	Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	36
2.1.10.2.3	Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	38
2.1.10.2.4	Irama (<i>Rythm</i>).....	39
2.1.10.2.5	Proporsi (<i>Proportion</i>).....	40

2.1.10.2.6	Kontras (<i>Contrast</i>).....	41
2.1.11	Aliran Gaya Desain	42
2.1.11.1	Art Deco	42
2.1.11.2	Late Modern.....	43
2.1.11.3	Flat Design	44
2.1.12	Banner.....	45
2.1.12.1	Web Banner.....	46
2.1.13	Layout.....	47
BAB III	PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	49
3.1	Data Perusahaan	49
3.1.1	Nama Perusahaan	49
3.1.2	Pemilik Perusahaan	50
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	50
3.1.4	Logo Perusahaan	51
3.1.5	Slogan Perusahaan.....	52
3.1.6	Sumber Daya Manusia.....	52
3.1.7	Produk / Jasa	53
3.1.8	Target Audience	54
3.1.9	Segmentasi Pasar	54
3.1.10	Positioning.....	54
3.1.11	Jangkauan Wilayah Pemasaran.....	55
3.1.12	Sarana dan Prasarana	55
3.1.13	Lokasi Perusahaan.....	56
3.2	Posisi Kerja	57
3.2.1	Kerja Pada Departemen.....	57
3.2.2	Kerja Pada Bagian	57
3.2.3	Tanggung Jawab Pekerjaan.....	58
3.2.4	Foto Kegiatan.....	59
BAB IV	PEMBAHASAN	60
4.1	Kajian Komunikasi.....	60
4.1.1	Komunikator	60

4.1.2	Pesan	60
4.1.3	Media	61
4.1.4	Komunikasikan	61
4.1.5	Efek	61
4.1.6	Umpan Balik	61
4.2	Kajian Desain	62
4.2.1	Tahap Persiapan	62
4.2.2	Desain Sketsa Alternatif	63
4.2.3	Desain Digital Komprehensif	63
4.2.4	Desain Terpilih	64
4.3	Tahap Produksi	65
4.3.1	Tahap Produksi <i>Final Artwork</i>	65
4.4	Finishing	76
4.5	Beberapa Hasil Karya KP Lainnya	77
BAB V PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Bagi Perusahaan	83
5.2.2	Bagi Lembaga Pendidikan	83
5.2.3	Bagi Mahasiswa	83
DAFTAR PUSTAKA		85

LEMBAR ASISTENSI LAPORAN KP

LEMBAR SURAT PENERIMAAN KP DARI PIHAK PERUSAHAAN

LEMBAR JADWAL KEGIATAN KERJA PRAKTEK

LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTEK

LEMBAR KARYA

LEMBAR SERTIFIKAT KERJA PRAKTEK

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Maps Lokasi DPMPTSP Kabupaten Malinau.....	7
Gambar 1. 2 Kantor DPMPTSP Kabupaten Malinau.....	7
Gambar 2. 1 Contoh Garis.....	21
Gambar 2. 2 Contoh Bidang.....	22
Gambar 2. 3 Contoh Bentuk.....	23
Gambar 2. 4 Contoh Warna.....	24
Gambar 2. 5 Warna Primer.....	25
Gambar 2. 6 Warna Sekunder	25
Gambar 2. 7 Warna Tersier	26
Gambar 2. 8 Contoh Ruang.....	27
Gambar 2. 9 Contoh Gelap Terang	28
Gambar 2. 10 Contoh Tekstur	30
Gambar 2. 11 Font Serif	32
Gambar 2. 12 Font Sans Serif	33
Gambar 2. 13 Font Script	33
Gambar 2. 14 Font Dekoratif	34
Gambar 2. 15 Contoh Ilustrasi	35
Gambar 2. 16 Contoh Kesatuan	36
Gambar 2. 17 Contoh Keseimbangan Simetris	37
Gambar 2. 18 Contoh Keseimbangan Asimetris	37
Gambar 2. 19 Contoh Keseimbangan Tersembunyi / Asimetris.....	38
Gambar 2. 20 Contoh Keseimbangan Memancar	38
Gambar 2. 21 Contoh Penekanan/Emphasis	39
Gambar 2. 22 Contoh Irama	40
Gambar 2. 23 Contoh Proporsi.....	41
Gambar 2. 24 Contoh Kontras.....	42
Gambar 2. 25 Contoh Gaya Desain Art Deco	43
Gambar 2. 26 Contoh Gaya Desain Late Modern	44
Gambar 2. 27 Gaya Desain Flat Design	45

Gambar 2. 28 Contoh Web Banner dalam sebuah Website	47
Gambar 2. 29 Contoh Layout	48
Gambar 3. 1 Logo DPMPTSP Kabupaten Malinau	51
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi DPMPTSP Kabupaten Malinau	53
Gambar 3. 3 Kantor DPMPTSP Kabupaten Malinau.....	56
Gambar 3. 4 Kantor DPMPTSP Kabupaten Malinau (Tampak Samping).....	56
Gambar 3. 5 Kantor DPMPTSP Kabupaten Malinau (Tampak Depan)	57
Gambar 3. 6 Dokumentasi Kegiatan Magang	59
Gambar 4. 1 Desain Sketsa Alternatif	63
Gambar 4. 2 Desain Digital Komprehensif	64
Gambar 4. 3 Desain Terpilih	64
Gambar 4. 4 Final Artwork	65
Gambar 4. 5 Unsur Copy Writing Pada Web Banner	66
Gambar 4. 6 Headline Pada Web Banner	66
Gambar 4. 7 Sub-Headline Pada Web Banner	67
Gambar 4. 8 Body Copy Pada Web Banner	67
Gambar 4. 9 Unsur Garis Pada Web Banner	68
Gambar 4. 10 Unsur Bidang Pada Web Banner	69
Gambar 4. 11 Unsur Tekstur Pada Web Banner	70
Gambar 4. 12 Warna Pada Web Banner.....	71
Gambar 4. 13 Unsur Ruang Pada Web Banner	72
Gambar 4. 14 Unsur Gelap Terang Pada Web Banner.....	72
Gambar 4. 15 Unsur Komposisi Pada Web Banner	73
Gambar 4. 16 Tipografi Pada Web Banner	74
Gambar 4. 17 Ilustrasi Pada Web Banner	75
Gambar 4. 18 Hasil Akhir Pada Desain Web Banner DPMPTSP.....	76
Gambar 4. 19 Hasil Akhir Pada Desain Web Banner DPMPTSP.....	77
Gambar 4. 20 Karya Desain Poster	77
Gambar 4. 21 Karya Desain Cover Laporan Indeks Kepuasan Masyarakat	78
Gambar 4. 22 Karya Desain Brosur Bidang Kesehatan	79
Gambar 4. 23 Karya Desain Sertifikat Moderator Sosialisasi.....	79
Gambar 4. 24 Karya Desain Spanduk Sosialisasi	79

Gambar 4. 25 Karya Desain Booklet Data Potensi	80
Gambar 4. 26 Karya Desain Spanduk Harmonis Intimung	81