

Nama : Vivi Veggi Apriliani

NIM : 20181002055

Judul : Perancangan *Digital Advertising* Sebagai Media Promosi Iklan Pada Perusahaan *Marketplace* Ovento

ABSTRAK

Ovento merupakan *marketplace* yang menyediakan peluang usaha franchise atau waralaba untuk memenuhi kebutuhan para pelaku usaha berbasis teknologi seperti franchise, peluang usaha, keagenan, lisensi, dan business opportunity lainnya. Selain itu, Ovento juga memberikan jasa *market research* dan survei mengenai marketplace peluang usaha. Penulis hadir sebagai mahasiswa magang sebagai *Graphic Designer* untuk membuat berbagai kebutuhan desain yang dibutuhkan dengan durasi kontrak kerja praktik selama enam bulan, dengan tugas mendesain logo, *infographic*, *Ads*, beberapa desain konten di media social, desain mascot, dan banyak lainnya sampai pembuatan desain *deck/power point* untuk kebutuhan perusahaan yang setiap desain memiliki *guideline* dan *content plan* masing-masing. Pada laporan kerja praktik ini penulis membahas perancangan *digital advertising* atau *ads*. *Digital advertising* menjadi cara dalam mempromosikan suatu produk/jasa melalui suatu *platform digital*. Perancangan *ads* ini bertujuan untuk menjangkau pelanggan dan penghubung. Oleh karena itu perancangan *digital advertising* ini menjadi media komunikasi visual yang efektif dari Ovento.

Kata kunci : Perancangan, Digital Advertising, Iklan.

Name : Vivi Veggi Apriliani

NIM : 20181002055

Title : *Digital Advertising Design as Advertising Promotion Media in Ovento Marketplace Company*

ABSTRACT

Ovento is a marketplace that provides franchise or franchise business opportunities to meet the needs of technology-based business actors such as franchises, business opportunities, agencies, licenses, and other business opportunities. In addition, Ovento also provides market research and survey services regarding the business opportunity marketplace. The author is present as an intern as a Graphic Designer to create various design needs that are required with a practical work contract duration of six months, with the task of designing logos, infographics, Ads, several content designs on social media, mascot designs, and many others to making deck designs. /power point for company needs where each design has its own guidelines and content plan. In this practical work report the author discusses the design of digital advertising or ads. Digital advertising is a way to promote a product/service through a digital platform. This ad design aims to reach customers and contacts. Therefore, this digital advertising design becomes an effective visual communication medium from Ovento.

Keywords: *Design, Digital Advertising, Advertisement.*