BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha di Indonesia semakin pesat bertumbuh dan bertransformasi besama dengan pertumbuhan teknologi di dalamnya. Kelompok usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) hadir sebagai penopang kebangkitan ekonomi. Namun, problem para pelaku usaha sebagai penggerak ekonomi nasional ini terkendala oleh kapasitas akses informasi. Dari permasalahan tersebut Ovento hadir sebagai marketplace penyedia peluang usaha untuk memenuhi kebutuhan pelaku usaha ditengah maraknya bisnis yang berbasis teknologi seperti akuisisi franchise, keagenan, dan lisensi dan business opportunities lainnya.

Selain itu, Ovento juga memberikan jasa market research dan survey mengenai marketplace peluang usaha. Ovento sebuah marketplace yang menjawab tuntutan dunia usaha yang membutuhkan kelengkapan informasi dan data lain sebagai pijakan untuk melakukan bisnis. Tidak hanya sekedar menciptakan marketplace, Ovento pun melakukan market research dan survei mengenai industri waralaba dan peluang usaha melalui sejumlah pameran marketplace di Indonesia. Dari penelitian tersebut, ternyata 96% dari responden tertarik menggunakan marketplace untuk pembelian semua bentuk lisensi peluang usaha. Dari hasil penelitian tersebut, Ovento menemukan kesempatan untuk membangun dan membantu para pengusaha atau usahawan yang ingin mulai berusaha.

Ovento menggunakan beberapa media dalam mempromosikan dan menginformasikan jasanya, dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, LinkedIn, dan juga website. Beberapa competitor dari Ovento juga melakukan hal yang serupa seperti friendchised, waralaba_ku, dan beberapa marketplace lainnya yang masing-masing dari marketplace tersebut memiliki perancangan dan promosi yang berbeda. Dalam penyampaian informasi dan juga promosi dibutuhkan aset visual yang membutuhkan tenaga kerja Graphic Desainer. Oleh karena itu, penulis hadir sebagai tenaga kerja Graphic Desainer untuk membuat desain promosi yang dibutuhkan.

Penulis memiliki tanggung jawab untuk membantu segala aktivitas kebutuhan desain dengan control dari senior social media analyst, penulis yang merupakan mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual berharap dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada saat melakukan kerja magang. Selain itu penulis ditempatkan pada Divisi Digital Marketing. Penulis berharap dengan bekerja di Ovento dapat bermanfaat bagi karir penulis di kemudian hari. Penulis juga bertujuan untuk lebih memahami perkembangan yang terjadi pada dunia usaha, penulis juga dapat mengerjakan bagaimana ruang lingkup pekerjaan yang diberikan sebagai Mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja nyata dengan kegiatan lingkungan kantor atau perusahaan yang bergerak di bidang yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual, sehingga bias merasakan bagaimana suasana kerja nyata yang akan sangat berguna bagi penulis apabila telah lulus dari Universitas Esa Unggul.

1.2 Penegasan Makna Judul

Judul yang dipilih yaitu "Perancangan *Digital Advertising* Sebagai Media Promosi Iklan Pada perusahaan *Marketplace* Ovento". Pada laporan ini penulis akan menjelaskan atau membahas tentang kegiatan yang penulis lakukan selama kegiatan kerja praktik, juga bagaimana cara mendesain suatu media promosi, agar mudah dimengerti oleh semua kalangan masyarakat yang dijelaskan secara terperinci terkait judul yang diambil sebagai berikut:

1. Perancangan

Perancangan adalah suatu proses yang bertujuan untuk menganalisis, menilai memperbaiki dan menyusun suatu sistem, baik sistem fisik maupun non fisik yang dengan memanfaatkan informasi yang ada. Perancangan adalah suatu kreasi untuk mendapatkan suatu hasil akhir dengan mengambil suatu tindakan yang jelas, atau suatu kreasi atas sesuatu yang mempunyai kenyataan fisik.

2. Digital Adsvertising

Digital advertising adalah jenis komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengiklankan dan mempromosikan suatu brand, produk, atau layanan menggunakan berbagai platform dan saluran digital seperti situs web, mesin pencari, platform media sosial, dan saluran lain yang dapat diakses secara digital

3. Ovento

Ovento adalah sebuah marketplace yang membantu menyediakan dan memfalisitasi peluang usaha seperti Franchise, Keagenan, Business Opportunity, dan UKM lainnya yang berlokasi di Office S7@Limau, Jl. Limau I No.18, RW.3, Kramat Pela, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12130

1.3 Batasan Masalah

Dengan adanya penegasan makna judul, tentu harus ada batasan masalah agar Penulis tidak melampaui jauh dari permasalahan yang akan dibahas. Batasan-batasan masalah ini hanya pada seputar proses perancangan *digital advertising* sebagai media promosi iklan pada perusahaan *marketplace* Ovento.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses perancangan desain digital advertising sebagai media promosi iklan pada ovento dengan penerapan *copywriting* dan *artdirecting* pada perusahaan Ovento
2. Bagaimana proses perancangan perancangan digital advertising sebagai media promosi iklan pada ovento secara kreatif dan informatif pada paerusahaan Ovento

1.5 Tujuan

Sebagai hasil dari penulis telah melaksanakan kerja praktik pada perusahaan Ovento, tentu memiliki tujuan dan untuk menjadi bekal penulis ketika lulus di Universitas Esa Unggul dan terjun ke dunia kerja nyata. Tujuan tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses desain perancangan digital advertising sebagai media promosi iklan pada ovento pada perusahaan Ovento
2. Untuk mengetahui proses penerapan dari *art directing* dan *copywriting* pada perancangan digital advertising sebagai media promosi iklan pada ovento yang menarik dan informatif

3. Menerapkan ilmu yang dipelajari selama kuliah kedalam pekerjaan selama kerja praktik
4. Sebagai syarat untuk memenuhi tanda kelulusan mata kuliah kerja praktik pada semester 8 jurusan Desain Komunikasi Visual.

1.6 Manfaat

Setelah menyelesaikan kerja praktik, tentu banyak manfaat yang di dapat oleh Penulis, salah satunya seperti merasakan bagaimana pekerjaan seorang *graphic designer* dalam dunia kerja nyata yang sesungguhnya. Manfaat kerja praktik ini juga memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

1.6.1 Manfaat Bagi Institusi

1. Program kerja praktik yang dilakukan oleh mahasiswa dapat menjadi sarana untuk menilai sejauh mana Universitas Esa Unggul Jakarta berhasil mendidik dan memberikan pemahaman teori mengenai dunia kerja pada para mahasiswanya.
2. Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu antara kampus Universitas Esa Unggul Jakarta dengan perusahaan tempat magang Ovento.

1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan

1. Mendapatkan sumber daya tenaga kerja yang sesuai kebutuhan dan kopentensi
2. Menjalin ikatan dengan pihak antara Universitas Esa Unggul dan perusahaan tempat kerja praktek Ovento

1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Dapat menjadi referensi dan gambaran bagaimana pekerjaan di dunia kerja nyata yang dilakukan oleh desainer grafis.
2. Sebagai acuan calon-calon mahasiswa Desain Komunikasi Visual sebagai gambaran bagaimana pekerjaan sebagai seorang graphic designer.

1.7 Waktu dan Tempat

Penulis melakukan kegiatan kerja praktik selama 3 bulan, dan kemudian menambah kontrak tiga bulan sehingga jumlah lama penulis melakukan kerja praktik yaitu selama 6 bulan di Ovento. Ovento sendiri terus berkembang dan semakin maju dalam bisnis perkembangan untuk membantu pelaku dunia usaha. Berikut keterangan lengkap tentang waktu dan tempat penulis melakukan kerja praktik.

1.7.1 Waktu

Penulis melaksanakan waktu kerja praktik sebagai seorang desainer grafis sebagai berikut:

Lama Kerja Praktik : 6 Bulan

Tanggal : 29 September 2021 – 29 Maret 2022

Hari kerja : Senin – Jumat (Selasa – Kamis *WFH*)

Jam Kerja : 10.00 – 18.00 WIB

1.7.2 Tempat

Penulis menempati posisi sebagai desainer grafis, lokasi perusahaan ditempat penulis melakukan kerja praktik berada di:

Perusahaan : Ovento

Alamat : Office S7@Limau, Jl. Limau I No.18, RW.3, Kramat Pela, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12130

Gambar 1.1 Maps Lokasi Ovento

Sumber: www.google.com/maps/place/Ovento+Indonesia, diunduh 10 Juli 2021 pukul 22:40