PERANCANGAN *DIGITAL ADVERTISING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI IKLAN PADA PERUSAHAAN *MARKETPLACE* OVENTO

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Disusun dan diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai Mata Kuliah Kerja Praktik Lapangan pada Program Studi Strata – 1 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

VIVI VEGGI APRILIANI

NIM 20181002055

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2022